

La carta BNP Paribas



la nostra mission
la nostra responsabilità

Febbraio 2014



BNP PARIBAS | La banca per un mondo che cambia

Il Gruppo BNP Paribas nasce da un percorso di integrazione fra banche profondamente radicate nel proprio territorio e che hanno lasciato il segno nella storia economica europea fin dal XIX secolo. Costruita nel corso del tempo, la fiducia che i nostri clienti ripongono in noi è il nostro capitale primario. Noi orientiamo il Gruppo nel rispetto di questi impegni essenziali, per meritare tale fiducia e operare come banca responsabile.

La nostra responsabilità economica

Rimanere fedeli alla nostra mission primaria: un approccio di lungo termine nel servizio ai nostri clienti

La mission primaria di BNP Paribas è essere al servizio dei propri clienti, creando relazioni di lunga durata e aiutandoli a realizzare i loro progetti personali e professionali. Oltre ad assistere la clientela Individuals nella gestione quotidiana delle proprie finanze e del loro risparmio, la Banca è inoltre un partner di primo piano per le imprese di ogni dimensione e per i clienti istituzionali. Il nostro modello è quello della banca universale, perché è quello che soddisfa meglio le molteplici attese dei nostri clienti nel mondo. BNP Paribas si articola quindi in tre grandi rami d'attività al lavoro ogni giorno, insieme.

Il **Retail Banking** fornisce servizi bancari vicini al cliente, attraverso reti multicanale (agenzie, business center, centri di private banking, servizi di digital banking) che dedicano globalmente al credito tutti i fondi depositati dai propri clienti. Inoltre, i Servizi Finanziari Specializzati (credito al consumo, leasing o noleggio di flotte aziendali) offrono il loro supporto a livello internazionale al commercio e all'industria. La mission di **Corporate and Investment Banking (CIB)** è di porsi in tutto il mondo al servizio dei propri clienti (dalle imprese alle istituzioni) in qualità di partner strategico di lungo periodo. La divisione soddisfa in modo concreto (con il ricorso ai finanziamenti e ai mercati di capitali) le necessità di sviluppo, di advising e di gestione dei rischi della clientela. La divisione **Investment Solutions** è composta da linee di business complementari attive nei settori delle assicurazioni, del wealth and asset management, del real estate e dei servizi agli investitori, sviluppando quindi servizi innovativi per i clienti dei propri canali di distribuzione e delle altre attività del Gruppo.

BNP Paribas è allo stesso tempo la banca per un mondo che cambia. In tutti i nostri settori di attività, puntiamo a rivestire il ruolo di protagonisti e precursori delle innovazioni. Non solo, ma ci impegniamo ad assistere i nostri clienti nell'affrontare i cambiamenti che li riguardano da vicino: per la clientela Individuals, il digital banking, il mobile banking e tutti i nuovi sistemi di pagamento; per i clienti Corporate, la globalizzazione delle loro attività, sostenuta attraverso la rete «One bank for Corporates»; per tutti i creatori di imprese, il sostegno ai loro progetti.

Fra il 2008 e il 2013, per essere in grado di attuare queste diverse mission in un contesto regolamentare che impone requisiti sempre più stringenti, BNP Paribas ha più che raddoppiato i mezzi propri e ha ulteriormente consolidato la propria liquidità. BNP Paribas reinveste ogni anno la maggior parte dei propri utili, per rafforzare la propria solida posizione finanziaria e aumentare la propria capacità di soddisfare la richiesta di credito dei clienti. Allo stesso tempo, il Gruppo si impegna a remunerare i propri azionisti ad un livello adeguato alla fiducia da essi accordatagli.

Esser pronti ad assumere dei rischi, assicurando un rigoroso controllo del rischio

Finanziare l'economia, sostenere i progetti, aiutare i clienti a gestire la propria esposizione verso cambi o tassi d'interesse: tutto questo significa accettare un certo livello di rischio. Uno dei grandi punti di forza di BNP Paribas è proprio la competenza nella gestione del rischio. Il Gruppo ritiene che un rigoroso controllo del rischio rappresenti una propria responsabilità precisa, sia nei confronti dei clienti sia verso il sistema finanziario nel suo insieme. Le decisioni della Banca sui propri impegni sono raggiunte al termine di un processo rigoroso e concertato, basato su una forte cultura del rischio condivisa a tutti i livelli della Banca. Questo vale sia per i rischi legati all'attività di credito, per cui i prestiti sono concessi solo dopo un'analisi approfondita della situazione dei richiedenti e dei loro progetti, sia per i rischi di mercato derivanti da operazioni con i clienti: rischi che vengono valutati ogni giorno, testati nell'ambito di scenari di stress e di un preciso sistema di limiti.

Essendo un Gruppo fortemente diversificato, sia su base geografica sia per tipologia di business, BNP Paribas è in grado di bilanciare i rischi e le loro conseguenze non appena si manifestano. Il Gruppo è organizzato e gestito in modo che le eventuali difficoltà di una delle linee di business non mettano in pericolo le altre attività della Banca.

Applicare un'etica rigorosa

Come il controllo del rischio, il rispetto della conformità e dei principi etici ha per noi un'importanza essenziale: BNP Paribas rifiuta di collaborare con qualsiasi cliente o organizzazione la cui attività sia legata o riconducibile a pratiche fraudolente, alla corruzione o ad attività illecite. Tale rispetto si esprime naturalmente nel rispetto delle leggi e delle normative in vigore nei paesi in cui svolgiamo la nostra attività. Ma le regole interne del Gruppo e il Codice deontologico applicabile ad ogni dipendente, possono essere ancora più rigorosi. BNP Paribas ha costituito da tempo una funzione Compliance la cui forma attuale risale al 2005, ben prima della crisi. Il suo responsabile è membro del Comitato Esecutivo del Gruppo e, dall'anno della costituzione, gli organici della funzione sono quadruplicati, fino a raggiungere quasi 2.000 componenti.

Nonostante ciò, non pretendiamo di essere una banca infallibile: le nostre attività e i nostri organici fanno parte di una struttura estremamente articolata e devono rispettare numerose normative nazionali, tutte diverse fra loro. Per questo esercitiamo il nostro dovere di sorveglianza in

maniera permanente, con l'ausilio di team di controllo e di un'ispezione generale forte e indipendente che richiedono - se rilevano mancanze - l'immediata applicazione di misure correttive e di sanzioni certe, in totale cooperazione con le autorità interessate.

BNP Paribas crede nel ruolo civile del rispetto degli obblighi fiscali. Il Gruppo è non solo uno dei primi contribuenti in Francia e negli altri paesi in cui è oggi insediato, ma si è ritirato da tutti i paradisi fiscali identificati dalle organizzazioni pubbliche internazionali. BNP Paribas favorisce anche il rispetto degli obblighi fiscali dei propri clienti, in particolare attraverso la sua politica responsabile di private banking.

La lealtà nei confronti dei clienti è un altro principio essenziale dell'etica di BNP Paribas. Ogni singolo collaboratore del Gruppo si impegna pienamente per aiutare i propri clienti nella realizzazione dei loro progetti, prendendosi cura della protezione dei loro interessi e, al tempo stesso, tutelando quelli della Banca. Risparmio, credito, assicurazioni, sistemi di pagamento: qualunque sia il prodotto, nessun rappresentante di BNP Paribas offrirà mai a un cliente un'operazione che non risponda al reale interesse di quest'ultimo.

BNP Paribas farà sempre un «passo in più» fornendo ai propri clienti, se dovessero trovarsi in difficoltà, un supporto e un'attenzione particolari, guardando verso il futuro, al di là della crisi. Il Gruppo misura la soddisfazione dei clienti in ogni linea di business e adatta regolarmente la propria politica della Qualità per posizionarsi in questo ambito ai più elevati livelli. La Banca è fatta di uomini e donne che si impegnano a fare il proprio lavoro nel miglior modo possibile ma che a volte possono sbagliare. Quando questo accade, BNP Paribas riconosce i propri errori e fa di tutto per avviare ad eventuali conseguenze negative sui clienti.

Tre aree di responsabilità: rapporti di lavoro, società e ambiente

In tutti i territori in cui svolge la propria attività, il Gruppo è pienamente coinvolto nella comunità di cui è parte integrante. BNP Paribas si impegna innanzitutto in termini di **responsabilità economica**, come già sottolineato, lavorando per finanziare i progetti dei propri clienti. Il Gruppo opera inoltre in maniera responsabile in altre tre aree:

Responsabilità come datore di lavoro: questo vuol dire coinvolgere i 185.000 collaboratori del Gruppo in maniera leale e corretta e impegnarsi in un dialogo serio e significativo con le organizzazioni sindacali. BNP Paribas seleziona e forma inoltre circa 20.000 nuovi dipendenti ogni anno. Il Gruppo ha assunto una forte e consapevole decisione di promuovere la diversità in tutte le sue forme, compresa l'individuazione di obiettivi precisi per le donne. Le politiche di impiego di BNP Paribas danno priorità alla mobilità interna e alla formazione. Abbiamo una responsabilità particolare all'interno dei nostri quattro mercati «domestici», dove le nostre dimensioni, la varietà delle nostre attività e la gestione innovativa delle relazioni sindacali hanno sempre permesso di evitare gli esuberanti forzati.

Responsabilità sociale: contribuire a combattere l'esclusione sociale e promuovere l'istruzione e la cultura. Il Gruppo esprime una forte partecipazione nella società civile, attraverso progetti e iniziative che travalicano la normale attività bancaria: aiuti alle comunità e alle aree urbane svantaggiate, microcredito, sostegno alle associazioni e alle imprese dell'economia sociale. Il nostro impegno nei confronti del microcredito e delle imprese dell'economia sociale cresce costantemente, con investimenti che supereranno entro il 2015 la somma di 200 milioni di €. L'impegno sociale si traduce anche nelle iniziative filantropiche della Fondazione BNP Paribas nei settori della solidarietà, della cultura e della ricerca. Ogni anno viene stanziato per queste attività un budget globale di quasi 40 milioni di euro, che include il «Fondo urgenza e sviluppo» costituito insieme a tre ONG impegnate in attività umanitarie. Infine, le nostre reti e le linee di business sono impegnate in programmi di educazione finanziaria destinati ad un vasto pubblico.

Responsabilità ambientale: ovunque nel mondo, BNP Paribas vigila sull'impatto ambientale della propria attività bancaria. Il Gruppo ha definito e applica politiche che fissano criteri precisi di finanziamento e di investimento in settori a rischio, come la produzione di energia o lo sfruttamento delle foreste. BNP Paribas si prefigge inoltre di ridurre l'impatto ambientale del proprio funzionamento, in particolare riducendo, entro il 2015, il 15% dei consumi di carta per collaboratore. Infine, attraverso la Fondazione BNP Paribas, il Gruppo sostiene programmi di ricerca destinati ad offrire una migliore comprensione dei meccanismi del mutamento climatico, per affrontarne le conseguenze.

In queste diverse aree di responsabilità, BNP Paribas ha stabilito obiettivi in cifre, la cui concreta realizzazione condiziona una parte della retribuzione a lungo termine del management del Gruppo.

Questi impegni si riflettono nei quattro principi manageriali Centralità del Cliente, Imprenditorialità nella Consapevolezza dei Rischi, Attenzione per le Persone, Dare l'Esempio a cui è ispirato il nostro piano di sviluppo 2014-2016. Il personale di BNP Paribas si impegna ogni giorno per assicurare risultati di successo a tutti coloro che hanno riposto la loro fiducia nella Banca e per il bene della società. Siamo orgogliosi di essere una Banca responsabile e siamo fieri del nostro mestiere. Questa è la nostra vision per la Banca.

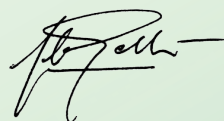
Baudouin Prot
Presidente



Jean-Laurent Bonnafé
Amministratore Delegato



Fabio Gallia
Amministratore Delegato BNL Gruppo BNP Paribas
e Responsabile del Gruppo BNP Paribas per l'Italia





BNP PARIBAS | La banca per un mondo che cambia