

COME APPROCCIO IL MERCATO ESTERO? COME COMBATTO LA CONTRAFFAZIONE?

La proprietà intellettuale ha assunto oggi una rilevanza strategica nel processo di internazionalizzazione: la componente immateriale del patrimonio aziendale rappresenta infatti la fonte primaria di creatività e innovazione, determinando un forte vantaggio competitivo per ciascun sistema produttivo. Tuttavia, questa componente deve essere sempre più sfruttata, valorizzata e difesa.

In questo contesto nasce la **Direzione Generale** per la Lotta alla Contraffazione – Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (facente capo al Ministero dello Sviluppo Economico) www.uibm.gov.it/index.php?option=com_ attiva a livello mondiale grazie a importanti collaborazioni con i principali organismi internazionali. *

La Direzione si avvale della rete degli **IPR Desk** (Intellectual Property Desk) http://ec.europa.eu/trade/creating-opportunities/trade-topics/intellectual-property/index_en.htm che svolge un ruolo chiave nel monitoraggio degli scenari internazionali con particolare riguardo ai mercati emergenti dove il rischio di contraffazione è più alto. Istituiti in attuazione della legge 350/03 dal Ministero di Sviluppo Economico in collaborazione con l'Istituto per il Commercio Estero per rilanciare e proteggere il made in Italy, sono presenti in Cina, Brasile, Usa, India, Corea del Sud, Viet Nam, Russia, Turchia, Emirati Arabi Uniti.

Per quanto riguarda le aziende italiane, la rete degli IPR Desk fornisce un servizio informativo, di orientamento, di assistenza alla registrazione dei marchi e dei brevetti e di consulenza legale.



GLI ORGANISMI INTERNAZIONALI CHE COLLABORANO CON LA DIREZIONE GENERALE

WIPO

La World Intellectual Property Organization (Organizzazione Mondiale per la Proprietà Intellettuale – OMPI) è una delle agenzie specializzate delle Nazioni Unite, creata nel 1967 con la finalità di incoraggiare l'attività creativa e promuovere la protezione della proprietà intellettuale nel mondo.

UAMI

L'Ufficio per l'Armonizzazione del Mercato Interno è l'agenzia dell'Unione europea competente per la registrazione di marchi, disegni e modelli validi in tutti i 27 Paesi dell'Unione Europea.

European Patent Office

L'Ufficio Brevetti Europeo si rivolge a cittadini e imprese per fornire procedure di applicazione uniformi in materia di protezione dei brevetti in 39 Paesi europei. È l'organismo esecutivo dell'Organizzazione Europea dei Brevetti.

IPeuropAware

È il principale progetto europeo nel campo della Proprietà Intellettuale cofinanziato dalla Commissione europea nell'ambito del Programma Quadro per la Competitività e l'Innovazione (CIP).

Commissione UE - Il brevetto europeo

Il sito della Commissione europea contiene, nell'area tematica dedicata alle politiche per il Mercato Interno e Servizi, un focus sui temi della Proprietà Industriale in relazione al brevetto europeo.

Commissione UE - Il sistema di Proprietà Intellettuale

Nella sezione del sito dedicata al Commercio è inserito un approfondimento sul sistema di Proprietà Intellettuale.