



REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMI

IN PARTNERSHIP CON UNIVERSAL MUSIC ITALIA S.r.l.

"HELLO BANK! TI REGALA UNO SHOWCASE ESCLUSIVO DI MARRACASH

PIU' UN ANNO DI ABBONAMENTO HELLO PLAY"

(di seguito, per brevità, chiamata "Operazione")

1) Società Promotrice:

BNL S.p.A. - Gruppo BNP Paribas, proprietaria del marchio "Hello bank!", con sede legale in Roma, Via Vittorio Veneto n. 119 (di seguito la "Società").

e Società Associata:

Universal Music Italia S.R.L., con sede legale in Via B.Crespi, 19 – 20159 Milano

2) Durata dell'Operazione:

dal 30/10/2015 al 30/11/2015 (il "Periodo").

3) Ambito Territoriale dell'Operazione: nazionale.

4) Destinatari dell'Operazione e loro requisiti:

a) le persone fisiche maggiorenni residenti in Italia che, nel Periodo di partecipazione all'Operazione, diventeranno clienti di Hello bank! attraverso la sottoscrizione del conto corrente **on-line "Hello! Money"**, compilando il form di richiesta online presente sul sito www.hellobank.it ed effettueranno le ulteriori **attività** di seguito meglio descritte.

b) Sono esclusi dalla partecipazione all'Operazione:

- i minori di anni 18;
- i dipendenti della Società;
- tutti gli eventuali ulteriori soggetti coinvolti, a vario titolo, nella gestione dell'Operazione;
- coloro che, alla data di apertura **del conto corrente on-line di Hello bank! "Hello! Money"**, risultino aver **già aperto un conto corrente BNL prima del 01/05/2015**, ivi inclusi i **soggetti già clienti** di Hello bank!;
- coloro che abbiano chiuso un conto corrente di Hello bank! "Hello! Money" dal 01/12/2013;
- coloro che parteciperanno ad altre operazioni a premi attivate dalla Società **nel corso del Periodo**.

5) Obiettivo dell'Operazione:

L'Operazione viene effettuata con l'intento di incentivare l'apertura, **nel corso del Periodo**, del **conto corrente on-line "Hello! Money"** di Hello bank!.

6) Premio dell'Operazione:

Il premio dell'Operazione consiste in

- **n. 1 (uno) ingresso ad uno showcase esclusivo “Hello Play” (il “Showcase”)** dell’artista Marracash, che si terrà a Milano, il 12/12/2015 ore 21.00, presso l’Agorà San Fedele. Il numero massimo di ingressi consentito è n. 200 (duecento) per ogni showcase.
+
- **n. 1 (uno) abbonamento “Hello Play” (l’ “Abbonamento”)**, che comprende, all’apertura del conto corrente on-line “Hello! Money” nel corso del Periodo, 12 (dodici) mesi di musica gratis in streaming per ascoltare i più grandi successi del momento. Il servizio permette all’utente di creare playlists personalizzate, accedere a contenuti video esclusivi di Universal Music Italia S.r.l. (nel prosieguo, per brevità, “Universal”).

La sottoscrizione del nuovo conto corrente on-line di Hello bank! “Hello! Money” avrà luogo con l’inserimento del codice promozione **UMK23462W** nell’apposito campo del sito internet <https://hellobank.it/it/marracash>

Il valore di ciascun premio - abbonamento “Hello Play” + showcase esclusivo “Hello Play” - è di € 250,00 (duecentocinquanta/00) IVA inclusa,

L’**accettazione del premio di cui al precedente punto 6)** implica l’accettazione delle condizioni di utilizzo dell’**Abbonamento**, disponibili su musicbank.helloplay.it.

Il premio dell’Abbonamento non è convertibile in denaro ed è valido se e solo se il cliente mantiene il conto corrente aperto per l’intero di validità del premio.

Si prevede di erogare complessivamente n. 200 Abbonamenti, per un valore complessivo di Euro 50.000,00 (IVA inclusa).

La Società ASSICURA in ogni caso l’assegnazione dei premi dell’Abbonamento **A TUTTI i partecipanti all’Operazione che soddisferanno i requisiti di cui al precedente punto 4) e le condizioni di cui al presente regolamento, anche se risulteranno in numero superiore rispetto a quanto stimato al momento dell’avvio dell’Operazione.**

Prima della consegna del premio **di cui al precedente punto 6)**, la Società verificherà la presenza di tutti i requisiti richiesti per la partecipazione all’Operazione. Il premio **di cui al precedente punto 6)** non verrà consegnato se, per qualunque causa, il destinatario non risulti titolare del conto corrente on-line “Hello! Money” al momento di assegnazione del premio stesso.

7) Consegna del premio:

Il premio **Showcase** sarà consegnato attraverso un voucher stampabile che Universal invierà tramite e-mail. Il numero di voucher erogabili per ogni showcase è pari a 200. Tutti gli aventi diritto che non rientrano nei primi 200 avranno facoltà di scegliere se partecipare ad uno degli showcase in calendario in base alle disponibilità di posti.

Il premio **Abbonamento** sarà preattivato a ciascun avente diritto e sarà accessibile tramite link inviato all’indirizzo email del cliente Hello bank! successivamente all’apertura, **da parte di quest’ultimo**, del conto corrente on-line “Hello! Money” e, comunque, entro il quindicesimo giorno del secondo mese successivo a quello del verificarsi di tutti i requisiti richiesti per la partecipazione all’Operazione.

Per accedere al premio **Abbonamento** è necessario cliccare sul link dell’email ricevuta direttamente **dall’account “Hello Play”** e selezionare una **apposita** password per accedere al servizio da qualsiasi dispositivo abilitato (username sarà l’indirizzo e-mail e la password sarà indicata dal cliente). Al termine del Periodo, la visione si disattiverà automaticamente.

La Società non assume alcuna responsabilità per la mancata consegna del premio **Abbonamento**, derivante dall'inserimento, da parte dell'avente diritto, di dati personali errati o non aggiornati, né per la mancata fruizione del Premio successivamente alla relativa attivazione.

I voucher degli Abbonamenti sono utilizzabili dal momento dell'invio ai destinatari fino al 31/12/2016. **Successivamente a tale data, il servizio descritto al precedente punto 6), lettera a) si interromperà automaticamente.**

L'**Operazione** non è cumulabile con altre convenzioni o promozioni.

8) Modalità di utilizzo dell'account "Hello Play":

L'account "Hello Play" è nominativo ed è fruibile tramite inserimento dell'indirizzo e-mail indicato dall'utente in fase di sottoscrizione, da parte sua, del conto corrente on-line di Hello Bank! "Hello! Money" e della password selezionata dal cliente stesso dopo aver ricevuto l'e-mail di conferma da parte dell'account "Hello Play". Su tale account saranno attivati i programmi inclusi nel Premio a partire dalla data di invio dell'email al cliente da parte dell'account "Hello Play".

9) Cauzione:

La Società dichiara altresì, al fine di garantire l'effettiva corresponsione dei premi promessi, di aver prestato la cauzione di cui all'art. 7 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430.

10) Gratuità della partecipazione:

La partecipazione all'Operazione è gratuita.

11) Pubblicità:

La pubblicità dell'Operazione sarà strettamente conforme al presente regolamento e verrà effettuata attraverso banner e comunicazione pubblicitaria veicolata via e-mail e su tutti i mezzi ritenuti idonei alla diffusione del messaggio, fermo restando il rispetto della normativa privacy.

12) Mezzi e Modalità di consultazione del regolamento:

Il regolamento **dell'Operazione** completo sarà a disposizione degli utenti finali alla pagina musicbank.helloplay.it.

13) Garanzie e adempimenti:

L'Operazione a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

14) Privacy:

La Società, ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 è tenuta a fornire ai propri clienti alcune informazioni riguardanti il trattamento dei loro dati personali. La Società dichiara che la partecipazione e la gestione dell'Operazione presuppone il trattamento dei dati personali - rilasciati dai nuovi clienti della Società al momento della sottoscrizione del conto corrente on-line di Hello bank! "Hello! Money" (ad es. Dati anagrafici) - indispensabili per la partecipazione e gestione dell'Operazione ed avverrà nel rispetto del D. Lgs. del 30/06/2003, N° 196, "Codice in materia di protezione dei dati personali" e successive modifiche. I dati personali dei partecipanti all'Operazione saranno trattati ai fini dell'espletamento di tutte le fasi dell'Operazione con strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza anche attraverso sistemi automatizzati.

I dati dei partecipanti all'Operazione non saranno diffusi e potranno essere comunicati a soggetti ai quali sia riconosciuta la facoltà di accedere ai dati da disposizioni di legge.

L'elenco dei Responsabili Esterni è disponibile sul sito www.hellobank.it.

L'art. 7 del Decreto Legislativo n. 196 del 2003 garantisce l'esercizio di specifici diritti a tutela dei dati personali.

In particolare, si può richiedere al "titolare" del trattamento di ottenere:

- l'indicazione circa: la conferma dell'esistenza o meno dei dati personali che riguardano il cliente della Società, anche se non ancora registrato, e la loro comunicazione in forma intelligibile; l'origine dei dati personali, le finalità e delle modalità del trattamento dei dati personali, la logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici; gli estremi identificativi del titolare e dei responsabili, o dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati;
- l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi è interesse, l'integrazione dei dati; la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge.

Infine, il cliente della Società ha il diritto di opporsi, in tutto o in parte, per motivi legittimi, al trattamento dei dati personali che li riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta.

Le richieste possono essere indirizzate alla Banca Nazionale del Lavoro S.p.A. – Via Vittorio Veneto n. 119 – Roma, all'attenzione del Responsabile del trattamento dei dati personali presso la Direzione Retail e Private.

15) Varie:

La Società non assume alcuna responsabilità nei seguenti casi:

- impossibilità di sottoscrizione del prodotto promozionato per cause tecniche indipendenti dalla Società (es. sovraccarico di rete, assenza di rete...) che comportino l'impossibilità ad accedere al sito per la compilazione della richiesta di sottoscrizione del prodotto promozionato.
- mancata consultazione, da parte del cliente, del Message Box presente all'interno dell'area privata del sito www.hellobank.it.