

## COMUNICATO STAMPA

### **BNL GRUPPO BNP PARIBAS E NONNO NANNI: PROGETTO “FILIERA”**

#### **A SOSTEGNO DEGLI ALLEVATORI**

*Nonno Nanni è la prima azienda lattiero-casearia a finalizzare con BNL e Ifitalia-Gruppo BNP Paribas un programma di reverse factoring che offre supporto finanziario per sostenere l'economia e incentivare la produttività*

Roma, Giavera del Montello (TV), 20 novembre 2020 – **Nonno Nanni**, azienda italiana specializzata nella produzione di formaggi freschi, **BNL e Ifitalia** - società di factoring del Gruppo BNP Paribas in Italia - stringono un accordo di collaborazione per offrire supporto finanziario alla filiera degli allevatori.

Con il programma “Progetto filiera”, Nonno Nanni aderisce all’iniziativa di *reverse factoring* di BNL e Ifitalia, una soluzione finanziaria che permette di **anticipare il pagamento delle fatture** nello specifico ai propri **conferenti latte**, cosicché possano proseguire l’attività produttiva e distributiva con maggior tranquillità e sicurezza economica. Ciò diventa ancor più utile in un contesto economico ancora difficile, per contribuire al rilancio delle aziende.

Non solo, la realtà casearia di Treviso ha creato **una linea di credito** alla quale possono accedere i propri allevatori “virtuosi” ed è l’unica azienda ad aver scelto di accollarsi anche gli interessi passivi.

La partnership tra le realtà coinvolte consentirà di alimentare, quindi, un circuito virtuoso su una cinquantina di allevatori che potranno usufruire di questa soluzione finanziaria per investimenti strutturali e di processo. Il programma prevede una durata biennale, al termine del quale, verrà effettuata una nuova valutazione della filiera con l’intento, per Nonno Nanni, di rinnovare questo strumento.

*“L’intesa con uno dei principali gruppi bancari italiani ci ha consentito di perseguire l’obiettivo di valorizzare l’economia italiana e, in particolare, di sostenere la filiera dei nostri storici conferenti latte con i quali abbiamo rapporti di lunga durata. Collaboriamo con molti dei nostri fornitori da oltre settant’anni e tutti i nostri allevatori lavorano nella provincia di Treviso garantendoci, da sempre, la consegna giornaliera del latte fresco per produrre i nostri formaggi”* – dichiara **Alessandro Lazzarin, Amministratore di Nonno Nanni**.

*“L’iniziativa del reverse factoring di BNL con Ifitalia si inserisce nella strategia di supporto alle imprese piccole, medie e grandi e alle loro filiere produttive che vede la Banca impegnata - anche in sinergia con le società del Gruppo BNP Paribas in Italia, specializzate in soluzioni per le aziende – nel sostenere il settore imprenditoriale*



*e produttivo, in un momento di mercato complicato dagli effetti della pandemia da Covid-19. Finalizzare la prima operazione con un'azienda storica come Nonno Nanni, big player nel settore dei prodotti caseari, è per noi un inizio particolarmente positivo, perché significa puntare su un'impreditoria forte e di qualità, attenta al territorio e alla sua economia" – continua Regina Corradini D'Arienzo, Responsabile Divisione Corporate Banking di BNL.*

Sia per Nonno Nanni, sia per BNL e Ifitalia, il programma "Progetto filiera" rappresenta un **punto d'incontro di valori**, primo fra tutti quello della **sostenibilità intesa come attenzione alle persone e al loro benessere**.

Con le radici ben saldate in Italia, l'utilizzo di latte vaccino 100% italiano e la scelta di affidarsi a una filiera di produttori italiani, Nonno Nanni rimarca il valore del Made in Italy e il suo impegno a sostenere l'economia del nostro Paese.

---

**Latteria Montello S.p.A.**, conosciuta per i Formaggi Freschi **Nonno Nanni**, con 99 milioni di fatturato, è leader a valore in Italia nel mercato stracchini. Nasce nel 1947 dall'intuizione di Giovanni Lazzarin, conosciuto con il diminutivo di "Nanni", che comincia con passione a produrre formaggi in un piccolo laboratorio caseario. Diretta oggi dai nipoti di Nanni, animati dalla stessa passione del fondatore, Nonno Nanni è una realtà all'avanguardia per qualità di prodotto e tecnologia impiegata, che sa coniugare l'arte del casaro e gli insegnamenti tramandati nel tempo a una moderna tecnica di produzione. Genuinità, tradizione, qualità e bontà artigianale sono i valori in cui Nonno Nanni crede da sempre. Produce e distribuisce formaggi freschi e anche una linea di gnocchi e chicche di patate, a livello nazionale e internazionale, in negozi specializzati e in ipermercati e supermercati della Grande Distribuzione.

---

**BNL**, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia, presente su tutto il territorio nazionale con Filiali, Centri Private Banking, Centri Imprese "Creo BNL per l'Imprenditore", Centri Corporate Banking e Pubblica Amministrazione. BNL offre un'ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei clienti (privati e famiglie, imprese, enti ed istituzioni). BNL è dal 2006 in BNP Paribas, Gruppo presente in 71 paesi, con circa 199.000 collaboratori, dei quali oltre 151.000 in Europa, dove ha quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave nei suoi grandi settori di attività: Domestic Markets e International Financial Services (le reti di retail banking e i servizi finanziari sono inclusi da Retail Banking & Services) e Corporate & Institutional Banking. BNL è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo BNP Paribas, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia di *#PositiveBanking* che sintetizza l'ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

\*\*\*

**Mistral Comunicazione & Relazioni Pubbliche**

Enrica Benzoni | [enrica.benzoni@mistralpubblicita.it](mailto:enrica.benzoni@mistralpubblicita.it) | 331 6958498

Giulia Botti | [giulia.botti@mistralpubblicita.it](mailto:giulia.botti@mistralpubblicita.it) | 030 0977641

**BNL Media Relations:** Maurizio Cassese +39 3356761654 [press.bnl@bnlmail.com](mailto:press.bnl@bnlmail.com)