

## COMUNICATO STAMPA

### MIA PHOTO FAIR 2020: “PREMIO BNL GRUPPO BNP PARIBAS” ALL’ARTISTA TEDESCO NILS-UDO CON L’OPERA “SEQUOIA PIECE”

*I 15 lavori finalisti sono stati esposti virtualmente sul canale Instagram @bnl\_cultura*

*L’opera vincitrice entrerà a far parte della Collezione BNL*

Il “Premio BNL Gruppo BNP Paribas” nell’ambito della **X edizione di MIA Photo Fair** è stato assegnato da una giuria di esperti a **Nils-Udo per l’opera “Sequoia Piece”** (2012), immagine di un’installazione da lui stesso realizzata nel VanDusen Botanical Garden di Vancouver. Il Premio consiste in un riconoscimento concreto attribuito al migliore tra gli artisti che hanno presentato i propri lavori tramite le gallerie d’arte alla Fiera internazionale dedicata alla fotografia d’arte e all’immagine in movimento.

L’edizione 2020 del MIA Photo Fair – uno tra gli appuntamenti più attesi da collezionisti e appassionati, con artisti affermati ed emergenti provenienti da tutto il mondo - non si è svolta a causa dell’emergenza sanitaria da Covid-19, ma BNL Gruppo BNP Paribas - Main Sponsor decennale della manifestazione - ha voluto comunque confermare il proprio premio all’opera vincitrice e promuovere i 15 lavori finalisti pubblicandoli sull’account Instagram [@bnl\\_cultura](#).

Questa esposizione virtuale ha dato modo agli appassionati di arte di poter scoprire e conoscere meglio sia i lavori fotografici sia i loro autori, tutti artisti di livello internazionale, nella consapevolezza che la fotografia sia uno tra i linguaggi espressivi più rappresentativi del sistema dell’arte contemporanea.

La scelta che ha indirizzato la giuria ad assegnare il “Premio BNL Gruppo BNP Paribas” a “Sequoia Piece” di **Nils-Udo** è legata all’attenzione dimostrata dall’artista per il rispetto delle risorse naturali. Le tematiche ambientali sono particolarmente attuali a livello mondiale, oltre che oggetto di interesse ed attenzione da parte di BNL e di BNP Paribas. Ciò in coerenza con la strategia di #PositiveBanking della Banca e del Gruppo, che – coniugando business e sostenibilità - puntano a generare un impatto positivo per un futuro migliore, con attenzione soprattutto alle nuove generazioni.

L’opera vincitrice entrerà a far parte dell’importante Collezione artistica di BNL, che negli anni si è arricchita anche delle opere premiate nelle precedenti edizioni.

Con questo Premio, BNL Gruppo BNP Paribas conferma il costante impegno per lo sviluppo dell’arte contemporanea in Italia e della fotografia in particolare, per la sua capacità di riconoscere e raccontare nell’immediato la realtà, testimoniando così il proprio ruolo di azienda attenta alla Società e alle persone, costantemente impegnata nella diffusione della cultura e della conoscenza come fattori di crescita individuale e collettiva, in un’ottica inclusiva e di sostegno a chi ha meno opportunità. Negli ultimi decenni, infatti, BNL si è impegnata concretamente nella promozione di artisti contemporanei e nella valorizzazione di iniziative socio-culturali legate all’arte fotografica, acquisendo anche numerosi lavori, soprattutto di giovani talenti emergenti.

L’artista tedesco Nils-Udo, nato a Lauf nel 1937, con “Sequoia Piece”, fotografa la sua installazione dove armonicamente fa convivere l’energia, la forza, l’immensità delle sequoie con la delicatezza, l’eleganza e la caducità delle foglie di palma, piantate appositamente intorno, sopra e sotto gli imponenti alberi secolari. Udo è da tempo un noto rappresentante del movimento Art in Nature, ed ha concentrando la sua indagine sul legame inscindibile tra condizione umana, identità personale e perfezione della natura, creando installazioni talvolta immense, talvolta quasi miniaturizzate, dando vita ad opere che non rimarranno mai permanenti ma che subiranno anch’esse il cambiamento naturale del ciclo biologico, lasciando che sia la natura a intervenire sul suo lavoro e non il contrario.

**BNL**, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia, presente su tutto il territorio nazionale con Filiali, Centri Private Banking, Centri Imprese “Creo BNL per l’Imprenditore”, Centri Corporate Banking e Pubblica Amministrazione. BNL offre un’ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei clienti (privati e famiglie, imprese, enti ed istituzioni). BNL è dal 2006 in BNP Paribas, Gruppo presente in 71 paesi, con circa 199.000 collaboratori, dei quali oltre 151.000 in Europa, dove ha quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave nei suoi grandi settori di attività: Domestic Markets e International Financial Services (le reti di retail banking e i servizi finanziari sono inclusi da Retail Banking & Services) e Corporate & Institutional Banking. BNL è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo BNP Paribas, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia di #PositiveBanking che sintetizza l’ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

Media Relations: +39 06 42925362 [press.bnl@bnlmail.com](mailto:press.bnl@bnlmail.com)



@BNL\_PR