

COMUNICATO STAMPA

LA BANCA AL FIANCO DEL GRANDE CINEMA E DELLA SUA INDUSTRIA BNL È DA 12 ANNI MAIN SPONSOR DEI “NASTRI D’ARGENTO”

Il Presidente Abete consegna il “Nastro d’Argento alla Miglior Commedia” al regista Phaim Bhuiyan che vince il Premio per il suo film d’esordio “Bangla”

BNL Gruppo BNP Paribas è dal 2007 main sponsor dei Nastri d’Argento, il più antico riconoscimento per il mondo del cinema italiano, promosso dal Sindacato Nazionale Giornalisti Cinematografici Italiani (S.N.G.C.I.). I prestigiosi premi, che da oltre 70 anni vanno alle eccellenze del nostro cinema, vengono consegnati questa sera in un gala nella splendida cornice del Teatro Antico di Taormina.

Il Presidente di BNL Gruppo BNP Paribas, Luigi Abete consegna il “Nastro d’Argento alla Miglior Commedia” al neo-regista Phaim Bhuiyan per “Bangla”, di cui è anche protagonista. L’opera, racconta la storia di un giovane mussulmano di origini bengalesi, nato in Italia, che vive con la famiglia a Torpignattara, quartiere multietnico di Roma. Un film divertente, ma che al tempo stesso fa riflettere su diversi temi di grande attualità, quali: l’integrazione, le periferie, l’incontro-scontro tra culture diverse.

La Banca vuole essere – ancora una volta – al fianco di questa importante manifestazione, per continuare a supportare e diffondere la cultura come fattore di crescita per l’individuo e sviluppo per la collettività, sostenendola nelle sue molteplici forme. Tra queste il Cinema, con cui BNL ha un legame da oltre 80 anni durante i quali ha finanziato il settore credendo nel suo valore artistico, sociale ed economico.

BNL, sostenendo il mondo cinematografico attraverso i diversi strumenti creditizi e agevolativi, supporta le esigenze di tutta la filiera: dall’ideazione dei film alle fasi di realizzazione e distribuzione, fino alle innovazioni tecnologiche e alle ristrutturazioni delle sale di proiezione. Un impegno che ha permesso di realizzare in questi anni oltre 5.000 film, molti dei quali hanno fatto la storia del cinema italiano e ricevuto importanti riconoscimenti nazionali ed internazionali.

BNL è - sin dalla prima edizione del 2006 - main partner della *Festa del Cinema di Roma* e affianca, come main sponsor, la sezione autonoma e parallela alla rassegna, *Alice nella Città*. La Banca sostiene, inoltre, la rassegna *“Rendez Vous, festival del nuovo cinema francese”*, giunta quest’anno alla IX edizione.

Da oltre dieci anni, BNL è al fianco della *Settimana Internazionale della Critica* e delle *Giornate degli Autori*, le due sezioni autoriali della *Mostra Internazionale d’Arte Cinematografica di Venezia*.

Dal 2010 è anche main partner di *Liberi Cinema in Libera Terra*, il festival itinerante contro le mafie realizzato in collaborazione con l’Associazione Libera.

L’attenzione della Banca per il cinema prosegue anche sul web con il portale welovecinema.it dedicato a chi il cinema *“lo fa, lo ama e lo racconta”* – e i profili Twitter e Facebook della piattaforma - e sui social: con l’account [@BNL_PR](https://twitter.com/BNL_PR) su Twitter e su Instagram con [@bnl_cultura](https://www.instagram.com/bnl_cultura).

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia, presente su tutto il territorio nazionale con Agenzie, Centri Private Banking, Centri Imprese “Creo BNL per l’Imprenditore”, Centri Corporate Banking e Pubblica Amministrazione. BNL offre un’ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei clienti (privati e famiglie, imprese, enti ed istituzioni). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 72 paesi, con oltre 200.000 collaboratori, dei quali circa 155.000 in Europa dove ha quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in due grandi settori di attività: Retail Banking & Services e Corporate & Institutional Banking.

BNL è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo BNP Paribas, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia di *#positivebanking*, che sintetizza l’ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

Media Relations: +39 06 42925362 press.bnl@bnlmail.com



[@BNL_PR](https://twitter.com/BNL_PR)



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS

La banca
per un mondo
che cambia