

## COMUNICATO STAMPA

### **BNL E BNP PARIBAS IN ITALIA: RACCOLTI 8,8 MILIONI € PER TELETHON CIRCA 345 MILIONI IN 33 ANNI DI PARTNERSHIP**

La Presidente di BNL BNP Paribas e Findomestic Banca, Claudia Cattani: *«Si rinnova ogni anno l'impegno e la passione di circa 16mila colleghe e colleghi a supporto della ricerca scientifica sulle malattie genetiche rare»*

Qui il link alla foto della Presidente Cattani con la cifra di raccolta  
<https://bnl.it/rsc/bnl/documenti/telethon/telethon-2024.jpg>

**Circa 345 milioni di euro in 33 anni:** è in queste due cifre l'impegno comune di BNL BNP Paribas e Fondazione Telethon, con lo sguardo al futuro per sostenere la ricerca scientifica sulle malattie genetiche rare.

Il risultato di **quest'anno** è stato di **8,8 milioni di euro, superando la cifra del 2023.**

L'annuncio è arrivato in diretta su Rai 1 da parte della **Presidente di BNL BNP Paribas e Findomestic Banca, Claudia Cattani**, e da **Luca di Montezemolo**, Presidente di Fondazione Telethon.

**Claudia Cattani:** *«La raccolta di quest'anno e l'ammontare totale, dal 1991 ad oggi, rappresentano un vero e proprio patrimonio, ricco di umanità, speranze e fiducia. Quella tra noi e Fondazione Telethon è una lunga storia alimentata dalla reciproca costanza nell'impegno, coerenza nell'approccio e condivisione di valori. Sono particolarmente orgogliosa di poter rappresentare tutto questo e, attraverso me, i circa 16mila colleghi e colleghe della Banca e delle Società del Gruppo BNP Paribas in Italia, coinvolti in questa positiva gara di solidarietà e altruismo. Un ringraziamento a loro e a tutti i nostri stakeholder che ci sono vicini e ci supportano anno dopo anno».*

**Lazio, Toscana, Lombardia, Piemonte;** ed ancora dal **Friuli-Venezia Giulia** alla **Calabria**, dal **Veneto** alla **Campania**: sono queste solo alcune delle regioni che si sono distinte quest'anno nelle donazioni, ma il contributo arrivato è stato trasversale e forte in tutta Italia.

**La partnership** tra BNL BNP Paribas e la Fondazione Telethon - **una delle maggiori iniziative di raccolta fondi in Europa** – ha contribuito a finanziare **3.024 progetti** con **1.771 ricercatori coinvolti**. Fondazione Telethon ha inoltre reso disponibile la prima terapia genica al mondo con cellule staminali, destinata al trattamento dell'ADA-SCID, una grave immunodeficienza che compromette le difese dell'organismo fin dalla nascita.

Telethon rappresenta per la comunità della Banca anche il **più importante progetto di volontariato aziendale per un totale di oltre 46.000 ore l'anno dedicate.**

Un grande contributo a sostegno della ricerca scientifica è arrivato, inoltre, dagli eventi di solidarietà che si sono svolti in circa 50 agenzie BNL BNP Paribas sul territorio nazionale, aperte straordinariamente ieri con una forte affluenza di persone.

**Si può contribuire a Telethon tutto l'anno, con bonifico bancario** per i privati sul c/c n.9500 intestato alla Fondazione Telethon IBAN IT82J0100503215000000009500; per le imprese sul c/c n.11100, intestato alla Fondazione Telethon, IBAN IT55L0100503215000000011100, oppure **tramite carta di credito sul sito bnl.it**. I clienti della Banca hanno anche a disposizione gli **ATM, sempre attivi, il numero verde 060.060, il banking online** per privati, famiglie e imprese, le **app di BNL.**

**BNL BNP Paribas**, con 110 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani, presente su tutto il territorio nazionale. Offre un'ampia gamma di prodotti e servizi per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati, imprese e PA). È dal 2006 in BNP Paribas, Gruppo presente in 63 paesi, con circa 183.000 collaboratori, di cui oltre 146.000 in Europa, dove opera in quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave nei suoi grandi settori di attività: "Commercial, Personal Banking & Services"; "Investment & Protection Services" e "Corporate & Institutional Banking". BNL BNP Paribas è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia che sintetizza l'ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

**Media Relations:** Maurizio Cassese, Francesco de Conciliis [press.bnl@bnlmail.com](mailto:press.bnl@bnlmail.com) X @BNL\_PR



**BNL**  
**BNP PARIBAS**

La banca  
per un mondo  
che cambia