

Roma, 5 dicembre 2024

COMUNICATO STAMPA

BNL BNP PARIBAS: "INCLUCITY" COMPIE 1 ANNO CIRCA 1.400 RAGAZZI COINVOLTI IN ATTIVITÀ DI INCLUSIONE SOCIALE

L'INIZIATIVA HA RICEVUTO IL PRIMO PREMIO "REORLD PRIZE FOR SOCIAL SUSTAINABILITY"

IncluCity, lanciato dalla Banca sul modello del Projet Banlieues di BNP Paribas, è in partnership con Comunità di Sant'Egidio, Fondazione Riva e Save the Children

Anno intenso per BNL BNP Paribas con il Progetto "IncluCity" insieme a **Comunità di Sant'Egidio, Fondazione Alberto e Franca Riva e Save the Children**: lanciato nel 2023, l'obiettivo è **favorire l'inclusione sociale giovanile nelle periferie di Milano, Padova, Prato, Roma e Napoli**.

Una rete solidale che in questi mesi si è ampliata con l'**individuazione di circa 30 nuove realtà non-profit che contribuiranno ad aumentare l'impatto a favore di bambini e adolescenti. Sono circa 1.400 i giovani coinvolti finora** in programmi di studio e formazione lavoro, scambi culturali, laboratori, sport e anche nella realizzazione di un cortometraggio.

IncluCity si è appena aggiudicato il primo posto nel "Reworld Prize for Social Sustainability", destinato ai progetti che hanno generato un impatto all'interno e all'esterno del mondo aziendale e per il loro carattere creativo e innovativo. La motivazione: "Il Progetto si è distinto per aver creato un ecosistema sociale innovativo, che combatte la povertà educativa". "Supera la logica dell'assistenza promuovendo un approccio sistemico, che valorizza i giovani come protagonisti del cambiamento sociale". "Dimostra concretamente come le imprese possano generare impatto sociale positivo, allineandosi agli obiettivi dell'Agenda 2030. Un modello di inclusione che trasforma le difficoltà in opportunità di crescita collettiva".

«Il Progetto IncluCity - ha affermato **Claudia Cattani, Presidente BNL BNP Paribas e Findomestic Banca** - traduce nel concreto il valore dell'inclusione, sia attraverso il coinvolgimento di ragazze e ragazzi aiutandoli a diventare adulti consapevoli e pronti alla vita, sia continuando a estendere l'azione sociale con l'ingresso di nuove associazioni che, accanto ai tre partner di IncluCity, generano un impatto sempre più positivo, ampio e forte. Per BNL e per BNP Paribas, iniziative come IncluCity e come il Projet Banlieues del Gruppo, confermano il nostro ruolo non solo nell'accompagnamento dei clienti rispondendo alle loro esigenze, ma anche nel favorire attività sociali di supporto ai territori, alle comunità e, in particolare, a situazioni di difficoltà e disagio».

Comunità di Sant'Egidio: "Scuola per la Pace", "Giovani per la Pace" e "Scuola di lingua italiana" sono le 3 declinazioni dell'Associazione sul territorio, in particolare nel quartiere padovano di Portello con il sostegno di IncluCity. In un anno, sono stati **circa 300 i bambini e gli adolescenti protagonisti**; tra le attività, da segnalare l'**educazione alla pace e alla solidarietà**, la **costruzione di contesti inclusivi**, la **lotta al razzismo**, gli **incontri intergenerazionali con anziani soli**. Ed ancora: educazione ambientale e alimentare, sostegno allo studio e attività ludico-ricreative e artistiche.

Fondazione Alberto e Franca Riva: attraverso la **Scuola del Fare "Giulia Civita Franceschi"**, la Fondazione ha finora operato con IncluCity a favore di **oltre 120 giovani** per prevenire l'**abbondono scolastico di ragazzi tra 14 e 18 anni nel Quartiere Doganella di Napoli**. Con il **Servizio di Avviamento al Lavoro**, in collaborazione con Fondazione Adecco e Adecco Napoli, sono stati svolti colloqui individuali ad oltre 40 giovani tra ex studenti della Scuola del Fare, ragazzi prossimi al diploma o già diplomati. Realizzato inoltre il **cortometraggio "Oreste"**, per il quale **in 30 hanno recitato e sono stati dietro la macchina da presa**. Un lavoro intenso per una storia che parla, non a caso, di riscatto. **BNL ha proiettato l'opera durante una propria serata a conclusione della Festa del Cinema di Roma**.

Save the Children: **circa 950 i giovani** che hanno beneficiato delle attività nei **Punti Luce** dell'Organizzazione a **Milano-Giambellino, Prato-Macrolotto Zero e Roma-Ponte di Nona**. Tra le iniziative volte a promuovere l'inclusione e il benessere giovanile, ci sono **accompagnamento allo studio, laboratori artistici e culturali** (teatro, fotografia, musica, arte, lettura), **ludico-ricreativi e sulle STEAM, percorsi di educazione ambientale**. Si aggiungono anche **attività sportive** e di promozione di **stili di vita sani, supporto alla genitorialità**, organizzazione di **centri estivi e formazione e supervisione psicologica** per le equipe educative. Coinvolte **15 associazioni locali**.

"La Scuola della Pace è una famiglia di amici"; "quando sono nell'orto mi sento libero"; "l'esperienza del cortometraggio ha dato fiducia in me stesso": sono alcune testimonianze dirette dei giovani e restituiscono il valore di IncluCity e dell'azione collettiva con i partner.

BNL BNP Paribas, con 110 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani, presente su tutto il territorio nazionale. Offre un'ampia gamma di prodotti e servizi per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati, imprese e PA). È dal 2006 in BNP Paribas, Gruppo presente in 63 paesi, con circa 183.000 collaboratori, di cui oltre 146.000 in Europa, dove opera in quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave nei suoi grandi settori di attività: "Commercial, Personal Banking & Services"; "Investment & Protection Services" e "Corporate & Institutional Banking". BNL BNP Paribas è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia che sintetizza l'ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

Media Relations: Maurizio Cassese press.bnl@bnlmail.com  @BNL_PR