

Milano, 21 novembre 2024

## COMUNICATO STAMPA

### **BNL BNP PARIBAS: A MILANO** **“TRANSIZIONE 5.0., INVESTIMENTI, INNOVAZIONE E CAPITALE UMANO”**

*Ultima tappa del Road show della Banca per il 2024  
con oltre 700 ospiti e 20 panelist intervenuti su economia, futuro e sostenibilità*

Arriva a Milano il “tour” di BNL BNP Paribas che, nel corso di quest’anno, ha già messo insieme, in precedenti tappe, istituzioni, rappresentanti del mondo imprenditoriale e sociale, accademici, clienti e banker, confrontandosi su economia, innovazione, sostenibilità. Un’occasione per i vertici della Banca di ribadire la presenza sul territorio e la capacità di accompagnare i clienti attuali e potenziali nelle transizioni del nostro tempo.

**“Transizione 5.0., investimenti, innovazione e capitale umano”** è, infatti, il titolo dell’incontro al Museo Poldi Pezzoli di Milano, con gli interventi di **Elena Goitini**, Amministratore Delegato di BNL e Responsabile di BNP Paribas in Italia; **Emma Marcegaglia**, Presidente e CEO Marcegaglia Holding; **Alessandra Ricci**, Amministratore Delegato SACE; **Marco Calabrò**, Capo Segreteria Tecnica Ministero delle Imprese e del Made in Italy; **Alessandro Spada**, Presidente Assolombarda; **Francesco Billari**, Rettore dell’Università Bocconi. La chiusura dei lavori è affidata a **Ruxandra Valcu**, Chief Commercial Officer di BNL BNP Paribas. Padrone di casa e moderatore dell’incontro è **Paolo Vetta**, Direttore Territoriale Nord-Ovest della Banca.

La tavola rotonda è l’evento iniziale di una “due giorni” che la Banca dedica ai propri stakeholder oltre che ai collaboratori attivi sul territorio.

**Elena Goitini:** *«L’appuntamento di Milano è l’occasione per guardare già al 2025 in una città, Milano, e in un territorio, “il Nord Ovest”, dove i dati economici sono positivi e ci parlano di dinamismo e voglia di futuro. Un futuro da leggere con occhi aperti ai cambiamenti che interessano ogni settore economico e produttivo. Durante questo percorso dal Nord al Sud, abbiamo incontrato centinaia di persone e, in particolare, imprenditori intraprendenti, animati da idee, voglia di fare e consapevolezza di un mondo sempre più interconnesso e in evoluzione. Il dialogo tra imprese, istituzioni, associazioni ed accademia è sicuramente il risultato più entusiasmante di questa nostra iniziativa».*

Sono **4 le città coinvolte** finora: oggi Milano e prima Bologna, Padova e Napoli; **oltre 700 gli ospiti e 20 i relatori intervenuti**. Si riprenderà il prossimo anno.

**Nord Ovest:** sull’asse Milano-Torino-Genova, il **Pil pro-capite è superiore al dato nazionale:** 33mila Italia contro i 44mila euro in Lombardia e i circa 35 rispettivamente di Piemonte e Liguria; la produttività del lavoro supera gli 80mila euro in Lombardia e circa i 70mila in Piemonte e Liguria (dato nazionale è a 68mila); il Pil totale è di 650 miliardi €, 33% del Pil nazionale (oltre 440 originati in Lombardia). Il **peso dell’industria è circa 3 punti percentuali superiori al dato Italia** (21,1%) con il Piemonte che si avvicina al 25%. **Forte apertura al commercio internazionale**, con le

esportazioni che raggiungono il 38% del totale Italia, prevalentemente attraverso macchinari, metalli, mezzi di trasporto e chimica.

BNL BNP Paribas è presente localmente con la **Direzione Territoriale Nord-Ovest** attraverso **172 sedi tra agenzie e centri Corporate, Private Banking e Wealth Management e uffici Life Banker** (la rete di consulenti patrimoniali della Banca). Sono **980 i collaboratori attivi**, di cui **55% donne**, età in prevalenza tra **35-50 anni**.

La tappa di Milano sarà inoltre l'ulteriore occasione, per il top management di BNL BNP Paribas, di visitare il **Punto Luce di Save the Children nel Quartiere Giambellino**, dove la Banca - grazie al **Progetto IncluCity** - affianca l'Associazione in attività di inclusione sociale giovanile.

IncluCity - lanciato da BNL un anno fa sull'onda del **Projet Banlieues del Gruppo BNP Paribas** - ha coinvolto Save the Children nelle città di **Milano (Quartiere Giambellino)**, **Roma (Ponte di Nona)** e **Prato (Macrolotto Zero)**; **la Comunità di Sant'Egidio a Padova-Portello** e **Fondazione Alberto e Franca Riva a Napoli-Doganella**, per affiancare queste associazioni nelle loro attività educative, ricreative e di inclusione, a beneficio di ragazze e ragazzi.

In un anno di attività e di lavoro comune, la rete di solidarietà continua a crescere, creando alleanze virtuose con l'ingaggio di altre realtà locali.

---

**BNL BNP Paribas**, con 110 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani, presente su tutto il territorio nazionale. Offre un'ampia gamma di prodotti e servizi per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati, imprese e PA). È dal 2006 in BNP Paribas, Gruppo presente in 63 paesi, con circa 183.000 collaboratori, di cui oltre 146.000 in Europa, dove opera in quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave nei suoi grandi settori di attività: "Commercial, Personal Banking & Services"; "Investment & Protection Services" e "Corporate & Institutional Banking". BNL BNP Paribas è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia che sintetizza l'ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

**Media Relations:** Maurizio Cassese [press.bnl@bnlmail.com](mailto:press.bnl@bnlmail.com) X @BNL\_PR



**BNL**  
**BNP PARIBAS**

La banca  
per un mondo  
che cambia