

Roma, 22 settembre 2023

COMUNICATO STAMPA

BNL BNP PARIBAS MAIN PARTNER DELLA FESTA DEL CINEMA DI ROMA PER IL 18° ANNO CONSECUTIVO

*Dalla Banca il Premio “Miglior Opera Prima BNL BNP Paribas”,
riconoscimento ufficiale della Manifestazione ad un giovane artista emergente
distintosi per il coraggio di innovare e sperimentare*

BNL BNP Paribas arriva a “quota 18” al fianco della **Festa del Cinema di Roma** in veste di main partner sin dalla prima edizione. La rassegna si svolgerà dal 18 fino al 29 ottobre presso l’Auditorium Parco della Musica - storica sede dell’evento, con le sue prestigiose sale di proiezione ed il *red carpet* tra i più grandi al mondo - ma sarà estesa anche ad altri luoghi e realtà culturali della Capitale.

BNL BNP Paribas celebra la “maggiore età” di questa partnership, nell’anno in cui la Banca compie 110 anni dalla sua nascita: una lunga storia durante la quale BNL ha sostenuto il Cinema contribuendo alla realizzazione e ideazione di più di 5.000 film, entrati nella storia cinematografica italiana e conosciuti a livello internazionale.

La Banca ha scelto di sostenere la Festa del Cinema di Roma, organizzata dalla Fondazione Cinema per Roma, come testimonianza dell’attenzione ad uno degli appuntamenti culturali più importanti nel panorama cinematografico italiano e mondiale.


È previsto, come riconoscimento ufficiale della Manifestazione, il Premio **Miglior Opera Prima BNL BNP Paribas** che un’apposita giuria assegnerà tra i film in programma alla prossima Festa del Cinema: un supporto concreto alla qualità del lavoro di chi si è cimentato con il cinema per la prima volta; un apprezzamento della volontà di innovare e sperimentare, della capacità di interpretare il presente con uno sguardo sul mondo.

L’attenzione al valore artistico, sociale ed economico della “settimana arte” da parte di BNL BNP Paribas è testimoniata da storiche partnership: oltre che con Festa del Cinema di Roma, anche con tanti altri festival e rassegne italiane, primi tra tutti i Nastri d’Argento.

Lo sguardo di BNL BNP Paribas sul cinema passa anche attraverso la piattaforma di comunicazione social “We Love Cinema”, dedicata a tutti gli appassionati. Come di consueto tutti i fan possono seguire, in diretta, la kermesse romana con contenuti esclusivi, immagini e video dei talent presenti.

“We Love Cinema” è la community dedicata a tutti coloro che il cinema lo amano e lo realizzano con oltre 325 mila fan su Facebook (facebook.com/WeLoveCinemaITA), oltre 75 mila su X (@WeCinema), il canale Instagram @welovecinemait, oltre all’account X @BNL_PR.

BNL BNP Paribas, con 110 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani, presente su tutto il territorio nazionale. Offre un’ampia gamma di prodotti e servizi per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati, imprese e PA). È dal 2006 in BNP Paribas, Gruppo presente in 64 paesi, con più di 184.000 collaboratori, di cui oltre 145.000 in Europa, dove opera in quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave nei suoi grandi settori di attività: “Commercial, Personal Banking & Services”; “Investment & Protection Services” e “Corporate & Institutional Banking”. BNL BNP Paribas è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia di #PositiveBanking che sintetizza l’ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

Media Relations: Barbara Ehardt, Maurizio Cassese +39 06.42925362 press.bnl@bnpparibas.com  @BNL_PR



BNL
BNP PARIBAS

**La banca
per un mondo
che cambia**