

Roma, 7 luglio 2025

COMUNICATO STAMPA

“BNL BNP PARIBAS PRIVATE BANKING & WEALTH MANAGEMENT” FIRMA UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE SUL PASSAGGIO GENERAZIONALE

*È parte dell’adv di Gruppo in Europa e Asia, con focus su
“transmission”, “business expansion” e “innovative companies”*

In Italia, fino al 2028, ci sarà un trasferimento patrimoniale alle generazioni più giovani stimato intorno ai 180 miliardi di euro, che diventeranno 300 entro il 2033*.

Proprio il passaggio generazionale – la “transmission” - e la consulenza professionale ai clienti sono al centro della campagna di comunicazione di BNL BNP Paribas Private Banking e Wealth Management, in avvio dal prossimo 9 luglio.

Si tratta del lancio in Italia di un investimento in Europa e Asia di BNP Paribas Wealth Management, per riaffermare l’*expertise* del Gruppo a livello internazionale su temi di rilevanza e attualità finanziaria, in particolare sulla gestione di grandi patrimoni sia in ambito personale sia professionale. Oltre al *topic* “transmission”, la campagna si snoda infatti su “business expansion” e “innovative companies”, che rappresentano momenti cardine dello sviluppo e della crescita del cliente e delle sue attività.

«L’Italia è un mercato strategico per il Gruppo BNP Paribas e lo è in particolare nel wealth management», ha affermato **Luca Bonansea, Responsabile Private Banking e Wealth Management di BNL BNP Paribas**. «Il lancio nel nostro Paese di questa campagna di comunicazione si inserisce in un dialogo costante sempre attivo con i nostri clienti: abbiamo puntato sul passaggio generazionale per ribadire che, soprattutto in questi momenti chiave, la consulenza strategica da parte di un player globale è fondamentale e si traduce in un concreto valore aggiunto, grazie anche alla nostra capacità di agire, in modo sinergico, con i diversi business specialistici di BNL e di BNP Paribas in Italia».

Il Gruppo è presente in Italia con 14 società, inclusa BNL, che operano nel corporate & investment banking, nel leasing e nel factoring, nell’asset management, nella bancassurance, mobilità e flotte aziendali, real estate, credito al consumo, etc.

BNP Paribas Wealth Management è la prima banca *private* nell’Eurozona, con oltre 460 miliardi di masse in gestione e quasi 7.000 professionisti presenti in 17 Paesi; più di 400 in Italia i banker e gli specialisti che gestiscono oltre 46 miliardi di euro, cui si aggiunge la rete di circa 700 consulenti finanziari Life Banker con ulteriori 15 miliardi di *asset under management*. BNL BNP Paribas Private Banking e Wealth Management opera secondo il modello “One-Bank”, in modo trasversale con altri mercati della Banca e del Gruppo.

“Quando la tua visione valorizza le generazioni future” è il messaggio della campagna italiana, che durerà due settimane in questa prima *wave*, con una pianificazione su stampa quotidiana mirata. Seguirà una seconda fase in autunno.

*fonte: stime AIPB e KPMG

BNL BNP Paribas, con 110 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani, presente su tutto il territorio nazionale. Offre un’ampia gamma di prodotti e servizi per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati, imprese e PA). È dal 2006 in BNP Paribas, Gruppo presente in 63 paesi, con circa 183.000 collaboratori, di cui oltre 146.000 in Europa, dove opera in quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave nei suoi grandi settori di attività: “Commercial, Personal Banking & Services”; “Investment & Protection Services” e “Corporate & Institutional Banking”. BNL BNP Paribas è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia che sintetizza l’ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

Media Relations: Maurizio Cassese press.bnl@bnlmail.com X @BNL_PR @BNLBNPParibas_  @BNL BNP Paribas



BNL
BNP PARIBAS

La banca
per un mondo
che cambia