Verona, 12 giugno 2025

COMUNICATO STAMPA

BNL BNP PARIBAS: NORD EST PORTA D'EUROPA

In un quadro geopolitico con USA e Cina sempre più protagonisti, qual è il ruolo dell'Europa e come l'Italia e i suoi territori possono contribuire?

Sono queste le domande al centro del dibattito nella nuova tappa del roadshow di BNL BNP Paribas a Verona, per riaffermare la vicinanza della Banca ai clienti e agli stakeholder

Nord Est e resto del mondo: una fitta rete di scambi tra le imprese locali e quelle estere rappresenta un elemento di forza dell'economia regionale mentre gli imprenditori del territorio dichiarano di voler rafforzare la propria presenza sui mercati internazionali, sia in paesi già serviti sia in nuovi mercati.
In un contesto globale economico e geopolitico che vede Usa e Cina sempre più protagonisti, da più parti arriva lo sprone all'Europa per rafforzare il proprio ruolo strategico; la posizione geografica dell'Italia, la riconosciuta qualità della sua manifattura e i flussi di export rendono il Paese un nodo fondamentale con le sue diverse realtà territoriali.

"*Nord-Est: porta dell'Europa – la competitività del nuovo scenario globale*" è il focus dell'incontro organizzato da BNL BNP Paribas nell'ambito del roadshow che ha toccato finora 6 città – più di 1500 ospiti e oltre 30 relatori - e prevederà, nel corso dell'anno, ulteriori tappe. Un programma per ribadire la "prossimità" della Banca ai clienti, l'impegno a supporto dell'economia reale, la vicinanza e la costante interazione con i clienti, rappresentanti del mondo imprenditoriale, istituzionale e accademico locali.

Alla Biblioteca Capitolare di Verona si parla di economia, internazionalizzazione e geopolitica alla luce dell'attuale contesto di incertezza. **Elena Goitini, Amministratore Delegato di BNL e Responsabile del Gruppo BNP Paribas in Italia** introduce i lavori; al dibattito, moderato da **Cosimo Lenti, Direttore Territoriale Nord Est BNL BNP Paribas,** intervengono: **Denise Archiutti**, Consigliere di Amministrazione Veneta Cucine; **Raffaele Boscaini**, Presidente Confindustria Veneto e Direttore Marketing Gruppo Masi; **Giulio Buciuni**, Fondazione Nord Est e Professore Associato Trinity College Dublino; **Mauro Germani**, CEO e Co-Founder Soplaya. La conclusione dei lavori è affidata a **Ruxandra Valcu, Chief Commercial Officer della Banca.**

La tappa di Verona si sviluppa su due giorni: la tavola rotonda è affiancata infatti da incontri mirati con interlocutori in ambito corporate banking, private e wealth management.

Elena Goitini: «*In un contesto globale sempre più segnato dalla polarizzazione tra Stati Uniti e Cina, credo fermamente che l'Europa abbia sia la responsabilità che l'opportunità di rafforzare il proprio ruolo strategico. L'Italia, con la sua robusta rete di filiere produttive regionali, può certamente giocare un ruolo cruciale in questo percorso e il Veneto è un esempio lampante di dinamismo e vocazione internazionale. Come BNL e come parte del Gruppo BNP Paribas, ribadiamo l'impegno a supportare le imprese e gli attori economici del territorio. La nostra missione è quella di creare connessioni tra mercati domestici e internazionali, contribuendo alla generazione di valore sostenibile in un mondo che vediamo sempre più interconnesso».*

La Direzione Territoriale Nord Est di BNL BNP Paribas presidia il Friuli-Venezia Giulia, il Trentino-Alto Adige e il Veneto con oltre **500 colleghe e colleghi** e **76 sedi** dedicate a diversi

target di clientela: individui, famiglie, imprese attraverso le attività dei team di retail banking, corporate banking, private e wealth management e della rete di consulenza finanziaria Life Banker. Nel Nord Est sono presenti anche le sedi locali delle società del Gruppo BNP Paribas: Ifitalia, BNP Paribas Leasing Solution, Findomestic e Arval tra le principali.

Veneto: dati e dinamiche dell'economia locale

Il Veneto rappresenta il 14,1% del Pil nazionale; il suo prodotto interno lordo è cresciuto dello 0,5% nel 2024 e nel 2025 dovrebbe registrare una variazione positiva pari al +0,8%, 0,2 punti percentuali in più rispetto al dato stimato per l'Italia (0,6% per la Banca d'Italia). Le famiglie venete presentano un reddito pro-capite maggiore della media Italia: circa 24.100 contro 22.400 euro.

Il **Veneto è tra le prime tre regioni italiane per export**: le vendite all'estero continuano a pesare per il 12,9% sul totale nazionale, nonostante la flessione delle esportazioni regionali dell'1,8% anno su anno nel 2024 (contro il -0,4% italiano).

I macchinari rappresentano i principali prodotti regionali esportati (20,4% del totale export manifattura regionale, per un valore di circa 16 miliardi €); seguiti dai prodotti delle **altre attività manifatturiere** (15,6%, circa 12,1 miliardi di euro) e **tessili** (14,1%, pari a 11 miliardi circa). **Nel 2024, i settori che hanno registrato la crescita maggiore dell'export, su base annuale, sono stati legno e carta** (+6,4%), l'**alimentare** (+5,4%) e la **chimica** (+3,4%).

Nel 2024 è aumentato di circa il 10% a livello annuale l'export verso la Turchia, mentre la Germania – seguita da Francia e Stati Uniti - si conferma il primo sbocco dei prodotti veneti (alimentari, macchinari e prodotti in metallo) con una quota di mercato del 13,1% dell'export totale, nonostante un calo del 5,5% delle vendite anno su anno.

Le imprese venete più internazionalizzate sono quelle del comparto metalmeccanico e con una maggiore dimensione media. **Il 46,7% degli imprenditori locali,** intervistati nell'ambito dell'Osservatorio Export-indagine 2024, ha dichiarato di voler **aumentare la propria presenza sui mercati internazionali**, soprattutto rafforzando le attività nei paesi già serviti, mentre il 16,7% ha intenzione di svilupparsi anche in nuovi mercati, tra i quali gli Stati Uniti (la rilevazione è precedente all'introduzione dei dazi) e la Cina. Tra le destinazioni in cui le imprese venete dichiarano di voler far crescere compare anche il **Sud America** come la **Francia che, insieme alla Germania, rimane la meta privilegiata per l'export nel 2025.**

Di particolare rilievo è anche il **flusso di investimenti diretti che coinvolge il Veneto**: secondo il rapporto Commercio estero e attività internazionali delle imprese 2024 dell'Istat, nel 2022 (ultimo dato disponibile) **sono partiti dalla Regione circa 4,7 miliardi di euro di investimenti diretti verso l'estero, mentre oltre 5,3 miliardi sono entrati nel Veneto**; in entrambi i casi si tratta di una quota pari al 10% del totale nazionale.

BNL BNP Paribas, con 110 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani, presente su tutto il territorio nazionale. Offre un'ampia gamma di prodotti e servizi per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati, imprese e PA). È dal 2006 in BNP Paribas, Gruppo presente in 63 paesi, con circa 183.000 collaboratori, di cui oltre 146.000 in Europa, dove opera in quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave nei suoi grandi settori di attività: "Commercial, Personal Banking & Services"; "Investment & Protection Services" e "Corporate & Institutional Banking". BNL BNP Paribas è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia che sintetizza l'ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

Media Relations: Maurizio Cassese: press.bnl@bnlmail.com @BNL_PR @BNLBNPParibas_ @BNL BNP Paribas

BNL BNP PARIBAS

La banca per un mondo che cambia