

Roma, 22 giugno 2021

COMUNICATO STAMPA

BNL GRUPPO BNP PARIBAS È DA 14 ANNI MAIN SPONSOR DEI “NASTRI D’ARGENTO” AL FIANCO DEL GRANDE CINEMA E DELLA SUA INDUSTRIA

BNL Gruppo BNP Paribas sostiene i dei Nastri d’Argento, il più antico riconoscimento per il mondo del cinema italiano, promosso dal Sindacato Nazionale Giornalisti Cinematografici Italiani. La Banca dal 2007 è al fianco di questa importante manifestazione e supporta iniziative di qualità per la diffusione della cultura, dell’arte e del sapere, fattori essenziali nello sviluppo della Società e veicoli di crescita economica. L’arte cinematografica ha valenza universale, supera i confini e fa dialogare le diverse culture: valori che fanno parte dell’identità multiculturale ed inclusiva del Gruppo.

Con il Cinema BNL ha un legame da oltre 80 anni durante i quali ha finanziato il settore con diversi strumenti creditizi e agevolativi e ne supporta tutta la filiera: dall’ideazione dei film alle fasi di realizzazione e distribuzione, fino alle innovazioni tecnologiche e alle ristrutturazioni delle sale di proiezione. Un impegno che ha permesso di realizzare in questi anni oltre 5.000 film, molti dei quali hanno fatto la storia del cinema italiano e ricevuto importanti riconoscimenti nazionali ed internazionali.

BNL e la Capogruppo BNP Paribas, attraverso una partnership di 5 anni, hanno recentemente deciso di intervenire per dare continuità e nuova linfa al cinema Azzurro Scipioni a Roma ed evitarne la chiusura. Questo impegno permetterà, dopo una ristrutturazione conservativa dei locali, di rinnovare la sala, darle nuova vita ed aprire nuove prospettive di sviluppo.

La Banca è sin dalla prima edizione main partner della Festa del Cinema di Roma e affianca, come main sponsor, la sezione autonoma e parallela alla rassegna, Alice nella Città. Sostiene la rassegna “Rendez Vous, festival del nuovo cinema francese”, giunta alla IX edizione, e da oltre dieci anni è al fianco della Settimana Internazionale della Critica e delle Giornate degli Autori, le due sezioni autoriali della Mostra Internazionale d’Arte Cinematografica di Venezia.

BNL, inoltre, è main sponsor di “Cinema in piazza”, la rassegna organizzata nella Capitale dall’Associazione Piccolo Cinema America, in cui la piazza rimane il nucleo centrale della manifestazione, il luogo aperto in cui incontrare attori e registi, il posto di rinascita culturale e di ripresa della vita sociale, dove promuovere il linguaggio audiovisivo tra le fasce più giovani di pubblico attraverso la proposta di opere tratte del patrimonio storico cinematografico e le produzioni di giovani autori.

L’attenzione della Banca per il cinema è anche sul web, con il portale welovecinema.it dedicato a chi il cinema “lo fa, lo ama e lo racconta”, sui profili Twitter e Facebook della piattaforma e sull’account Twitter @BNL_PR.

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia, presente su tutto il territorio nazionale con Filiali, Centri Private Banking, Centri Imprese “Creo BNL per l’Imprenditore”, Centri Corporate Banking e Pubblica Amministrazione. BNL offre un’ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei clienti (privati e famiglie, imprese, enti ed istituzioni). BNL è dal 2006 in BNP Paribas, Gruppo presente in 68 paesi, con oltre 193.000 collaboratori; in Europa ha quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave nei suoi grandi settori di attività: Domestic Markets e International Financial Services (le reti di retail banking e i servizi finanziari sono inclusi da Retail Banking & Services) e Corporate & Institutional Banking. BNL è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo BNP Paribas, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia di #PositiveBanking che sintetizza l’ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

Media Relations: +39 06.42925362 press.bnl@bnlmail.com



@BNL_PR



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS

La banca
per un mondo
che cambia