

COMUNICATO STAMPA

**BNL BNP PARIBAS SPONSOR DI “CINEMA IN PIAZZA”**

*La Banca crede nella cultura e nell'industria dello spettacolo come linguaggio universale e veicolo di crescita economica*

BNL BNP Paribas rinnova il sostegno al cinema italiano ed è sponsor, per l'ottavo anno consecutivo, della rassegna “Il Cinema in Piazza”.

La manifestazione, organizzata dall'associazione culturale Piccolo America, nasce con l'obiettivo di diffondere la conoscenza del grande cinema attraverso eventi gratuiti organizzati in tre grandi arene della capitale. La “Piazza” diventa, in questo contesto, il luogo principale in cui poter incontrare attori e registi, condividere idee, coinvolgere i giovani con il linguaggio audiovisivo e far conoscere lavori di autori emergenti.

Attraverso il supporto a questa manifestazione, BNL BNP Paribas conferma così il suo impegno a favore dell'arte cinematografica per diffonderne la cultura e il sapere, fattori essenziali nello sviluppo della Società e veicoli di crescita economica.

BNL da oltre 80 anni ha un legame particolare con il cinema, ha supportato il settore in molte iniziative e con diversi strumenti creditizi, offrendo un valido sostegno a tutta la filiera dell'industria cinematografica: dall'ideazione dei film alle fasi di realizzazione, distribuzione e consumo, comprese le innovazioni tecnologiche e il rinnovamento delle sale di proiezione, come la recente ristrutturazione a Roma del cinema Azzurro Scipioni e la riapertura del cinema Troisi, per cui BNL ha finanziato il restauro e il risanamento conservativo.

Questa attenzione alla settima arte ha permesso di realizzare oltre 5.000 film, alcuni dei quali considerati capolavori entrati a far parte della storia del cinema italiano e per questo premiati con riconoscimenti nazionali e internazionali.

La Banca è poi anche storico main partner della “Festa del Cinema di Roma” fin dalla sua prima edizione, dei “Nastri d'argento e Grandi Serie”, della rassegna “Rendez Vous, festival del nuovo cinema francese” ed affianca da oltre dieci anni la sezione autoriale della Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia “Le Giornate degli Autori”.

L'attenzione di BNL BNP Paribas per il cinema è anche sul web, con il portale welovecinema.it dedicato a chi il cinema “lo fa, lo ama e lo racconta”, sui profili Twitter e Facebook della piattaforma e sull'account Twitter @BNL\_PR.

BNL BNP Paribas, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia, presente su tutto il territorio nazionale. Offre un'ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei clienti (privati e famiglie, imprese, enti ed istituzioni). È dal 2006 in BNP Paribas, Gruppo presente in 65 paesi, con circa 190.000 collaboratori, di cui circa 148.000 in Europa, dove opera in quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave nei suoi grandi settori di attività: “Commercial, Personal Banking & Services”; “Investment & Protection Services” e “Corporate & Institutional Banking”. BNL BNP Paribas è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia di #PositiveBanking che sintetizza l'ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

Media Relations: Barbara Ebhardt +39 06.42925362 [press.bnl@bnpparibas.com](mailto:press.bnl@bnpparibas.com)



Segui

@BNL\_PR



**BNL**  
**BNP PARIBAS**

La banca  
per un mondo  
che cambia