

## NOTA STAMPA

### **BNL BNP PARIBAS E MIA FAIR: LA BANCA, MAIN SPONSOR, SOSTIENE L'ARTE FOTOGRAFICA E PREMIA GLI ARTISTI ACQUISENDO LE LORO OPERE ALL'INTERNO DELLA PROPRIA COLLEZIONE D'ARTE**

*Anche quest'anno, il "Premio BNL BNP Paribas" sarà attribuito al miglior artista scelto tra coloro che esporranno i propri lavori tramite le gallerie d'arte.*

BNL BNP Paribas è orgogliosa di sostenere - per l'undicesimo anno consecutivo - MIA Milan Image Art Fair, la fiera internazionale dedicata alla fotografia d'arte e all'immagine in movimento. La più prestigiosa fiera italiana interamente dedicata all'immagine fotografica, divenuta negli anni uno degli appuntamenti più attesi da collezionisti e appassionati, vede la partecipazione di oltre 70 artisti, affermati ed emergenti, provenienti da tutto il mondo ed è in programma a Milano dal 28 aprile al 1° maggio 2022, presso il Superstudio Maxi.

BNL BNP Paribas, nella consapevolezza che la fotografia sia uno tra i linguaggi espressivi più trasversali e rappresentativi del sistema dell'arte contemporanea, promuove il "**Premio BNL BNP Paribas**" - quello di maggior rilievo della manifestazione - un riconoscimento concreto, attribuito al miglior artista scelto tra quelli che esporranno i propri lavori tramite le gallerie d'arte. La fotografia vincitrice sarà acquisita da BNL BNP Paribas e l'artista entrerà a far parte della collezione della Banca, che negli anni si è arricchita anche delle opere premiate nelle precedenti edizioni e che ad oggi conta oltre 5.000 lavori.

Lo scorso anno la Banca ha scelto di conferire il premio all'opera "The Eye" (2020) di Federica Belli, presentata dalla Galleria Valeria Bella di Milano e ha deciso, inoltre, di assegnare una menzione speciale alla fotografia UNTITLED (FLOWERS 21) del compianto Giovanni Gastel, rappresentato dalla Fondazione a lui intitolata.

Novità dell'edizione 2022 è il progetto educational in collaborazione con il Master of Art della Luiss Business School tenuto dal Prof Nicola Zannella, uno dei giurati per il Premio BNL. Il progetto prevede che i migliori studenti del Master siano coinvolti nella selezione delle opere a loro giudizio «imperdibili», che saranno inserite in un digital leaflet e andranno a costruire un percorso di visita del tutto innovativo: quello delle nuove generazioni, nate e cresciute, nell'era digitale.

Con questa partnership la Banca testimonia l'impegno costante per lo sviluppo dell'arte contemporanea in Italia - e della fotografia in particolare - per la sua capacità di riconoscere e raccontare nell'immediato la realtà. Negli ultimi decenni, infatti, BNL BNP Paribas si è impegnata concretamente nella promozione di artisti contemporanei e nella valorizzazione di iniziative socio-culturali legate all'arte fotografica, acquisendo numerosi lavori di giovani talenti emergenti.

Nel periodo antecedente l'inizio dell'evento, l'account Twitter @BNL\_PR pubblicherà le opere finaliste che gli utenti potranno scoprire, condividere e commentare utilizzando l'hashtag #laMIAfairBNL. Ulteriore modo per condividere la bellezza dell'arte con tanti appassionati.

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia, presente su tutto il territorio nazionale. BNL offre un'ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei clienti (privati e famiglie, imprese, enti ed istituzioni). È dal 2006 in BNP Paribas, Gruppo presente in 65 paesi, con circa 190.000 collaboratori, di cui circa 148.000 in Europa, dove opera in quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave nei suoi grandi settori di attività: Domestic Markets, International Financial Services e Corporate & Institutional Banking. BNL è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo BNP Paribas, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia di #PositiveBanking che sintetizza l'ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

**Media Relations:** Barbara Ebhardt, Maurizio Cassese +39 06.42925362 [press.bnl@bnpparibas.com](mailto:press.bnl@bnpparibas.com)



@BNL\_PR



La banca  
per un mondo  
che cambia