

COMUNICATO STAMPA

INTERNAZIONALI BNL D'ITALIA: LA BANCA CELEBRA LA 16^a EDIZIONE COME TITLE SPONSOR DEL PRESTIGIOSO TORNEO

BNL ritorna al Foro Italico con il raduno "Young Talent", l'iniziativa di BNP Paribas con FIT per il tennis giovanile

Si conferma il sostegno della Banca e del Gruppo allo sport come veicolo di formazione e crescita per le nuove generazioni, nonché fattore di aggregazione e inclusione

La voglia di Tennis in Italia riparte con gli **Internazionali BNL d'Italia** che si giocheranno, finalmente, in presenza completa di pubblico. Dall'8 al 15 maggio la terra rossa del Foro Italico di Roma ospiterà, come da tradizione, uno degli eventi sportivi più importanti e tra i principali appuntamenti tennistici a livello mondiale. Il ritorno ad una nuova "normalità" per questo 16° torneo consecutivo targato **BNL BNP Paribas** è la vera grande novità di quest'anno, così come il desiderio, da parte di tutti gli appassionati, di riconquistare i propri spazi e poter, nuovamente, ammirare dal vivo i grandi campioni che si sfideranno sulla terra rossa del Foro Italico.

BNL BNP Paribas conferma così il proprio sostegno al tennis e allo sport, come fattori di aggregazione e inclusione e veicoli di formazione e crescita per i giovani. Proprio per promuovere questi valori, la Banca tornerà al Foro Italico con due giornate dedicate allo "**Young Talent Team**". L'iniziativa del Gruppo BNP Paribas, dedicata ai promettenti talenti italiani tra i 12 e i 18 anni e realizzata in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis che punta a sostenere i campioni di domani dal punto di vista formativo e sportivo oltre che finanziario - con la formula della "borsa di studio".

Gli #IBI22 saranno per BNL BNP Paribas l'occasione anche per rafforzare l'impegno per la solidarietà e l'inclusione: non mancherà il sostegno per **Telethon**, di cui la Banca è partner da 30 anni, con più di 320 milioni € di raccolta totale ad oggi. La Fondazione sarà coinvolta in una serie di iniziative di fundraising: tra queste "**ACE BNL per Telethon**" che premierà i "servizi vincenti"; per ogni ace sul campo centrale, BNL devolgerà 50€ a sostegno della ricerca scientifica per la cura delle malattie genetiche rare.

Il 2022 segna il ritorno della presenza della Banca con propri spazi nell'area ospitalità e nell'area commerciale, nel cuore del Villaggio del Foro Italico. L'area BNL ospiterà quest'anno **Arval** - la Società di BNP Paribas specializza nel noleggio a lungo termine di autovetture per privati ed aziende - che sarà presente per approfondire i temi della mobilità sostenibile. La Banca attiverà sportelli ATM all'interno del parco del Foro Italico, per consentire al pubblico, agli atleti ed agli addetti ai lavori, operazioni bancarie e prelievi di contante.

Tutti i fan e gli spettatori degli #IBI22 potranno seguire il Torneo sui *social* con **We Are Tennis**, con news sui campioni, immagini esclusive, approfondimenti e interviste. We Are Tennis è la **community tematica più seguita d'Italia**, con oltre 1 milione e 800mila fan su Facebook (facebook.com/wearetennis.italia), mentre i follower su Twitter (@wearetennisITA) sono circa 60 mila e 35 mila su Instagram (@WeAreTennisita).

BNP Paribas e il Tennis

BNP Paribas è primo partner mondiale del Tennis, con un impegno che prosegue ininterrottamente dal 1973, sostenendone lo sviluppo a tutti i livelli, locale, internazionale, per le famiglie, per le scuole e per la comunità. Il Gruppo BNP Paribas ha avuto un rapporto storicamente speciale con le maggiori competizioni mondiali: partner ufficiale del Roland Garros dal 1973; title sponsor degli Internazionali BNL d'Italia dal 2007; title sponsor della Billie Jean King Cup by BNP Paribas, il più importante torneo femminile per squadre nazionali; title sponsor del BNP Paribas Open a Indian Wells e sponsor del Monte Carlo Rolex Masters.

BNP Paribas supporta anche il Tennis a livello locale in Francia e dal 1993 il Gruppo BNP Paribas ha scelto di sostenere la disciplina del Tennis in carrozzina diventando partner delle ITF Wheelchair Tennis, dei BNP Paribas Open di Francia del BNP Paribas World Team Cup; e degli Internazionali BNL d'Italia Wheelchair.

BNP Paribas ha lanciato nel 2011 We Are Tennis la più grande community internazionale di appassionati di tennis.

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia, presente su tutto il territorio nazionale. BNL offre un'ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei clienti (privati e famiglie, imprese, enti ed istituzioni). È dal 2006 in BNP Paribas, Gruppo presente in 65 paesi, con circa 190.000 collaboratori, di cui circa 148.000 in Europa, dove opera in quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave nei suoi grandi settori di attività: Domestic Markets, International Financial Services e Corporate & Institutional Banking. BNL è particolarmente impegnata, come tutto il Gruppo BNP Paribas, sul fronte della sostenibilità economica, sociale ed ambientale; una strategia di #PositiveBanking che sintetizza l'ambizione della Banca di generare, attraverso il proprio business, un impatto positivo su clienti, collaboratori e sulla collettività intera, contribuendo ad un futuro più sostenibile.

Media Relations: Francesco Chiurco; Maurizio Cassese, Francesco de Conciliis, Barbara Ehardt +39 0642925362 press.bnl@bnlmail.com

 Segui [@BNL_PR](https://twitter.com/BNL_PR)



BNL
BNP PARIBAS

La banca
per un mondo
che cambia