

GRUPPO BNP PARIBAS: IL NOSTRO IMPEGNO PER GLI OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



In linea con i 17 SDGs delle Nazioni Unite la strategia di Responsabilità Sociale di BNP Paribas vuole contribuire a un mondo più sostenibile



BNP PARIBAS

La banca per un mondo che cambia

17 impegni per cambiare il mondo

«Gli obiettivi per lo sviluppo sostenibile (SDGs), adottati da tutti i Paesi membri delle Nazioni Unite nel 2015, consistono in 17 impegni che puntano a eliminare la povertà, proteggere il pianeta e assicurare prosperità per tutti entro il 2030.

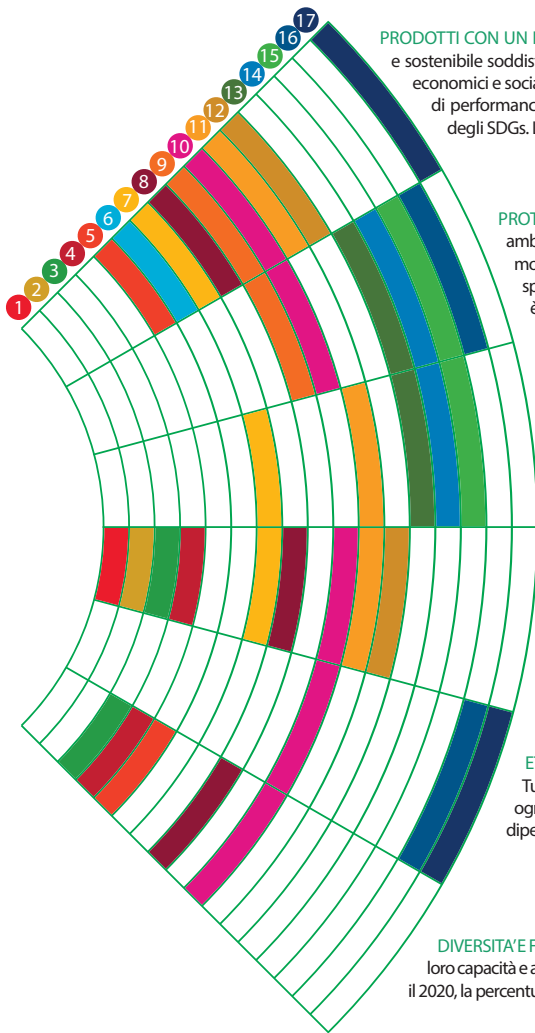
I governi, la società civile, le imprese e altre istituzioni, hanno tutti un ruolo nel conseguimento di questi obiettivi. BNP Paribas, esercita la propria responsabilità sociale in 4 aree (economica, come datore di lavoro, verso la comunità e ambientale), contribuendo pienamente al raggiungimento di questi obiettivi. Inoltre, offrendo finanziamenti a tutti i settori di attività, la Banca è uno dei pochi protagonisti economici che ha il privilegio di contribuire a tutti gli SDGs.

Ad esempio, uno degli indicatori chiave di performance della nostra Corporate Social Responsibility (CSR) misura la quota dei finanziamenti alle aziende che contribuiscono strettamente al raggiungimento degli SDGs; il nostro obiettivo è che questa parte sia almeno il 15% dei nostri crediti. Questo obiettivo è tra gli indicatori di CSR su cui è basato il 20% della remunerazione variabile di lungo termine del top management di BNP Paribas. E' un dispositivo innovativo che riflette il forte impegno della Banca verso gli SDGs, ed è riconosciuto dalle Nazioni Unite come un approccio esemplare!

Abbiamo messo in campo una vasta gamma di azioni per sostenere gli SDGs. Vi invito a scoprire in questa brochure alcune delle iniziative che stiamo portando avanti per assicurarci che questi 17 impegni cambino il mondo».



Laurence Pessez
Head of Corporate Social
Responsibility, BNP Paribas
[@LaurencePessez](https://twitter.com/LaurencePessez)



PRODOTTI CON UN IMPATTO POSITIVO: BNP Paribas sviluppa prodotti e servizi che contribuiscono ad una economia più verde e sostenibile soddisfacendo i criteri di rischio e di redditività del Gruppo. Questi prodotti generano impatti positivi ambientali, economici e sociali in quanto contribuiscono al raggiungimento degli SDGs. Il Gruppo ha inoltre definito un indicatore chiave di performance che misura la quota di finanziamenti verso aziende che contribuiscono strettamente al raggiungimento degli SDGs. L'obiettivo è raggiungere il 15% nel 2018.

PROTEZIONE DEI DIRITTI UMANI E DELLA BIOSFERA: BNP Paribas ha sviluppato una gestione rigorosa dei rischi ambientali e sociali al fine di controllare gli impatti delle attività dei propri clienti. E' per questo che BNP Paribas monitora annualmente la quota di finanziamenti sottoposti a un sistema di policy e di valutazione che tenga conto specificatamente della gestione dei rischi sociali e ambientali. Nel 2016, questa percentuale era del 28%; l'obiettivo è di raggiungere il 40% entro la fine del 2018.

CAMBIAMENTI CLIMATICI: BNP Paribas ha fatto del finanziamento della transizione energetica una priorità assoluta della strategia CSR. Questo sia per i propri impatti diretti sia riguardo le attività dei suoi clienti. Pertanto, BNP Paribas si impegna ad essere carbon neutral dal 2017 e accompagna i suoi clienti verso un'economia a basse emissioni di carbonio. Il Gruppo si è impegnato a raddoppiare i suoi finanziamenti alle energie rinnovabili per raggiungere i 15 miliardi di euro entro il 2020.

INCLUSIONE FINANZIARIA: il Gruppo ha fissato l'obiettivo di rendere accessibili i suoi prodotti finanziari al maggior numero possibile di persone per promuovere lo sviluppo economico. Tra le sue varie azioni BNP Paribas si è impegnata a rafforzare il proprio sostegno alla microfinanza al fine di consentire ad almeno 350.000 beneficiari l'accesso al microcredito.

ETICA: L'adesione agli standard etici più rigorosi è un prerequisito per BNP Paribas. Tutti i dipendenti sono tenuti a rispettare le leggi e le regolamentazioni vigenti, ma si va oltre assicurandosi che ogni decisione sia permeata dai più alti standard di responsabilità e etica. Ogni anno fino al 2018, almeno l'80% dei dipendenti devono intraprendere una formazione sui temi dell'etica.

DIVERSITA'E FORMAZIONE: La strategia HR2020 del Gruppo mira a offrire a tutti i dipendenti una carriera che corrisponda alle loro capacità e aspirazioni. L'obiettivo è quello di promuovere la crescita individuale, e accentuare il rispetto delle differenze. Entro il 2020, la percentuale di donne che occuperanno posizioni di senior management crescerà al 30%, dal 26% nel 2015.





Porre fine ad ogni
forma di povertà
nel mondo



INSEGNARE LA PIANIFICAZIONE DELLE PROPRIE SPESE PER L'INCLUSIONE

Insegnare alle persone come gestire il proprio budget è un modo efficace di prevenire l'eccessivo indebitamento e promuovere lo sviluppo dell'economia. Nel 2016, 492.000 persone in tutto il mondo hanno avuto accesso a programmi istituiti da BNP Paribas.

Combattere l'eccessivo indebitamento

In Francia, BNP Paribas è partner dell'associazione CRESUS per questa iniziativa. «Anticipando le sfide dei suoi clienti attraverso un supporto dedicato ai clienti vulnerabili e espandendolo ulteriormente a programmi di educazione finanziaria, BNP Paribas è ai nostri occhi, un modello dinamico di responsabilità sociale»

Jean-Louis Kiehl, presidente della Federazione CRESUS.

BNP Paribas si impegna a combattere la povertà, sia nel proprio ruolo di Banca che nelle proprie attività filantropiche. Questo per promuovere l'inclusione finanziaria e sostenere le popolazioni vulnerabili.

36 ISTITUTI DI MICROCREDITO IN TUTTO IL MONDO

Finanziando le istituzioni di microfinanza per 248 milioni di euro nel 2016, BNP Paribas ha contribuito alla concessione di microcrediti per 309.000 persone in 18 paesi. In Italia BNL è partner industriale e azionista di PerMicro, che ad oggi ha erogato € 99,8 mln di microcrediti, di cui € 23,8 mln nel 2016 a fronte di 3.012 finanziamenti. Secondo un recente studio del Politecnico di Torino, il Microcredito rappresenta la vera inclusione finanziaria, poiché dopo 5 anni: l'81% dei clienti supportati è ancora attivo nel business, il 50% ha assunto almeno una persona e il 51% è diventato cliente di una banca tradizionale.

Un impatto economico significativo

Nel 2016, BNP Paribas ha condotto uno studio per valutare gli impatti sociali dei microcrediti concessi dalla Komida grazie al suo sostegno. Principali risultati: i ricavi mensili delle donne microimprenditrici raddoppiano da 81 a 161 euro mensili a partire dal IV microcredito.

AIUTARE LE POPOLAZIONI VITTIME DI CATASTROFI

Il Fondo Rescue & Recover consente una risposta efficiente del Gruppo alle catastrofi umanitarie. Ogni volta che un dipendente o pensionato ovunque nel mondo o un cliente in Francia fa una donazione al Fondo per una specifica causa, BNP Paribas raddoppia l'importo che viene poi versato interamente alle associazioni partner che erogano gli aiuti. Dalla data di fondazione, il fondo ha contribuito con oltre € 2,8 milioni. In Italia il Fondo ha raccolto 185.000 € destinati alla Croce Rossa Italiana per il terremoto del Centro Italia nel 2016.

836 milioni di persone
ancora vivono in estrema
povertà con meno di 1,25
\$ al giorno.

In Italia 4,7 milioni
di persone vivono in
condizioni di povertà



Porre fine alla fame
e promuovere
un'agricoltura
sostenibile

La produzione mondiale
del cibo deve aumentare
del 70% per alimentare
2,3 miliardi di persone in
più entro il 2050.

In Italia ogni anno
finiscono tra i rifiuti dai 10
ai 20 milioni di tonnellate
di prodotti alimentari. Un
bambino su quattro nel
mondo soffre di deficit
di sviluppo, mentre in
Italia circa il 21% è in
sovrappeso.

BNP Paribas sta attuando una serie di azioni per contribuire a ridurre la fame nel mondo: fornisce finanziamenti al settore agricolo, sviluppa prodotti d'investimento destinati a questo settore, sostiene organizzazioni dedicate e altro ancora.



FINANZIAMENTO RESPONSABILI DELL'AGRICOLTURA

L'agricoltura è un settore chiave dell'economia, la cui importanza dovrebbe continuare a crescere nei prossimi decenni insieme alle esigenze alimentari derivanti dall'aumento della popolazione mondiale.

Politica di finanziamento dell'agricoltura

Dal 2015, questa politica indirizza le attività di finanziamento e di investimento di BNP Paribas nel settore agricolo. Il Gruppo vuole finanziare in modo sostenibile questo settore preservando le comunità locali e gli ecosistemi. Inoltre, BNP Paribas garantisce che i suoi strumenti finanziari non contribuiscano con la speculazione a destabilizzare il mercato delle materie prime agricole.



UN PRODOTTO D'INVESTIMENTO FOCALIZZATO SUL CIBO SOSTENIBILE

Il Fondo SMaRT Food di BNP Paribas investe in aziende alimentari che lavorano per fornire alimenti di alta qualità preservando l'ambiente. Contribuisce a finanziare le nuove generazioni di macchinari agricoli, imballaggi biodegradabili e fertilizzanti organici.

Al tempo stesso, non investe nelle imprese con pratiche non etiche, come il prelievo di terreni a scapito delle popolazioni indigene o la speculazione sulle materie prime agricole.



Assicurare la salute
e il benessere per
tutti e per tutte le
età



BNP PARIBAS HUMAN DEVELOPMENT

Questo prodotto di risparmio offerto ai clienti della Banca investe nelle imprese europee che dedicano almeno il 20% del loro fatturato alla ricerca di soluzioni in settori legati alle esigenze di una popolazione che invecchia, all'accesso all'istruzione e all'assistenza sanitaria. A partire da maggio 2017, ha raccolto 1,2 miliardi di euro.

SUPPORTO PER I SERVIZI MEDICI NEGLI STATI UNITI

Le popolazioni più svantaggiate latino-americane, multiethniche e le popolazioni meridionali della California hanno un accesso limitato all'assistenza sanitaria negli Stati Uniti.

BNP PARIBAS e TELETHON per la lotta alle malattie genetiche

In Italia BNL e BNP Paribas da 25 anni sono partner di Telethon e hanno raccolto 280 Mln € e finanziato 2600 progetti per la ricerca contro le malattie genetiche; 16 grant dell'European Research Council (ERC) degli 87 assegnati all'Italia in 10 anni, sono stati vinti da ricercatori che lavorano negli Istituti Telethon.

LA FONDAZIONE BNP PARIBAS È IMPEGNATA NELLA LOTTA CONTRO LA MALARIA

Attraverso le filiali della Banca nell'Africa sub-sahariana, la Fondazione BNP Paribas finanzia un programma di distribuzione di 25.000 zanzariere impregnate di insetticida.

Dal 1990, la mortalità dei bambini sotto i 5 anni si è dimezzata raggiungendo i 6,3 milioni nel 2013, che corrisponde ad una riduzione giornaliera di 1.700 morti.

In Italia, la salute è segnata da forte disparità. A fronte di una media nazionale di 82,3 anni (Istat, 2015), nella Provincia Autonoma di Trento si vive quasi tre anni in più che in Campania.



Istruzione di qualità,
equa e inclusiva
e promuovere
l'apprendimento
continuo

L'accesso all'istruzione primaria nei paesi in via di sviluppo ha raggiunto il 91% ma 57 milioni di bambini rimangono esclusi dalla scuola.

In Italia il 15% dei giovani abbandona precocemente gli studi.

BNP Paribas è coinvolta in questo SDG tramite 3 leve principali:

- ◆ Sviluppo professionale dei propri dipendenti;
- ◆ Educazione e integrazione professionale attraverso la sua Fondazione;
- ◆ Educazione finanziaria per il pubblico.



1.2 MILIONI DI EURO PER ACCOMPAGNARE GLI STUDENTI NEL LORO SUCCESSO ACCADEMICO E PROFESSIONALE

Il Contratto a Impatto Sociale co-strutturato da BNP Paribas, Passeport Avenir accompagnerà per tre anni 130 giovani a rischio di abbandono scolastico, seguendoli nella formazione professionale. L'obiettivo è migliorare sensibilmente i propri risultati e la loro integrazione professionale attraverso la formazione e un programma di sponsorizzazione aziendale.



EDUCAZIONE FINANZIARIA: UN EFFICACE STRUMENTO PER L'INTEGRAZIONE ECONOMICA

1.6 milioni di persone hanno seguito un programma di educazione finanziaria proposto da un dipendente BNP Paribas dal 2012. In Italia EduCare, un'iniziativa BNL, ha coinvolto dal 2008 oltre 380.000 persone ed 8.000 imprese in più di 5.600 eventi. Il progetto PerCorsi Young di Findomestic ha coinvolto, nell'edizione 2016/7, 31.000 studenti in 1.400 classi.

Più di 5,3 milioni di ore di formazione sono state offerte all'interno di BNP Paribas nel 2016



SUPPORTO A AFEV DA 20 ANNI

AFEV, che è sostenuta dalla Fondazione BNP Paribas, recluta studenti volontari che insegnano ai bambini provenienti da zone di educazione prioritaria.

7.000 studenti lavorano con 7.000 giovani



BNP Paribas dimostra il suo impegno verso l'uguaglianza di genere sviluppando politiche proattive sulla parità professionale dei dipendenti e promuovendo l'imprenditoria femminile.



JEAN-LAURENT BONNAFÉ, AMMINISTRATORE DELEGATO DI BNP PARIBAS, E' COINVOLTO NELLA CAMPAGNA DELL'ONU HEFORSHE

La campagna HeForShe, avviata da UN Women, mira a dare voce a uomini che agiscono per promuovere la parità di genere; «L'uguaglianza di genere favorirà il nostro futuro e la nostra crescita, e questo aiuterà a creare un mondo più equo». Jean-Laurent Bonnafé.



IMPRENDITORIA FEMMINILE

Dal 2011, BNP Paribas e Women Business Mentoring Initiative (WBMI) sono associate per accompagnare l'imprenditoria femminile.

WBMI è un programma di supporto volontario su misura destinato alle donne imprenditrici da più di tre anni. In cinque anni, l'associazione WBMI ha sostenuto più di 100 imprenditrici.

AIUTARE A PROMUOVERE IL RUOLO DELLE DONNE NELL'ECONOMIA E NELLA SOCIETÀ

BNP Paribas si impegna a raggiungere il 25% di donne tra i suoi 500 top manager entro il 2020. Questo indicatore è uno di quelli utilizzati per calcolare la remunerazione variabile differita dei 5,000 top manager del Gruppo.



RICONOSCIMENTO

Nandita Bakhshi, CEO Bank of the West BNP Paribas, è stata nominata la "N1 Women to watch" dalla rivista Americana Banker Magazine.

Raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment (maggiore forza, autostima e consapevolezza) di tutte le donne e le ragazze

Circa due terzi dei paesi delle regioni in via di sviluppo hanno raggiunto la parità di genere nell'accesso all'istruzione primaria.

In Italia, il tasso di occupazione femminile è tra i più bassi in Europa, (tra i 20-64 anni è pari al 51,6% rispetto a una media Ue del 65,3%); nei primi 11 mesi del 2016, 116 donne sono state uccise dal partner o dall'ex partner.



Garantire a tutti
l'accesso all'acqua
e alle strutture
igienico-sanitarie

Oltre 660 milioni di
persone non hanno
accesso all'acqua potabile.

Ogni giorno l'Italia spreca
risorse idriche sufficienti in
un anno a 10,4 milioni di
persone mentre la scarsità
di acqua è una seria
minaccia in 10 Regioni

Per garantire l'accesso all'acqua e alle strutture igienico-sanitarie e una gestione sostenibile delle risorse idriche, BNP Paribas ha sviluppato diversi prodotti di finanziamento e di investimento. Inoltre, in caso di disastro naturale, il Fondo Rescue & Recover può agire rapidamente per ripristinare l'accesso all'acqua.



PROJECT FINANCING: ACCESSO ALL'ACQUA E ALLE STRUTTURE IGIENICO-SANITARIE

BNP Paribas finanzia progetti che promuovono una gestione sostenibile delle risorse idriche grazie ad un migliore accesso alle strutture igienico-sanitarie e all'acqua potabile. La maggior parte dei progetti si trovano nei paesi in via di sviluppo.

Il finanziamento di tre stazioni di pompaggio in Vietnam consente un migliore drenaggio di aree residenziali e agricole, inondate da fiumi inquinati durante la stagione delle piogge.

Accesso all'acqua in Sri Lanka: la costruzione di una rete di distribuzione e di unità di purificazione collegate consente agli abitanti della regione del Greater Matale di accedere a acqua di qualità e in quantità sufficiente.

RESCUE & RECOVER FUND

Nel 2015 il ciclone Pam ha colpito Vanuatu e danneggiato 150.000 persone, distruggendo il 90% degli edifici del paese e mettendo a rischio l'approvvigionamento idrico.

Ripristinare l'accesso all'acqua dopo il disastro

- Il Fondo Rescue & Recover ha reso possibile una donazione a CARE per aiutare a riparare i sistemi idrici in 24 comunità e distribuire kit di igiene a 3.600 famiglie.
- Un altro partner del Fondo Rescue & Recover, la Croce Rossa Francese, ha fornito a 12.500 beneficiari acqua potabile, beni essenziali e riparo.



BNP PARIBAS ACQUA: 1,9 MILIARDI DI EURO INVESTITI IN AZIENDE DEL SETTORE IDRICO

Grazie a BNP Paribas Aqua, i clienti di BNP Paribas possono investire in aziende le cui attività sono legate al settore dell'acqua in tutto il mondo, quali ad esempio nelle tecnologie di risparmio e riciclo, qualità della rete idrica, igienizzazione e decontaminazione.



Assicurare a tutti
l'accesso a sistemi di
energia economici,
affidabili, sostenibili
e moderni.

L'aumento della domanda
di elettricità è stimato
intorno al 70% entro il
2035.

L'Italia è avviata a
non raggiungere gli
obiettivi 2030 per le fonti
rinnovabili e l'efficienza
energetica.

BNP Paribas si afferma come un attore chiave per combattere il cambiamento climatico e si impegna a raddoppiare il finanziamento delle energie rinnovabili per raggiungere 15 miliardi di euro entro il 2020.

BNP PARIBAS LEADER DELLA TRANSIZIONE ENERGETICA IN ITALIA E IN BELGIO

In Italia in BNL con i green desks supportiamo progetti di finanziamento a imprese e privati impegnati in efficientamento energetico e rinnovabili e siamo finanziatori di una serie di grandi progetti italiani nell'ambito delle energie rinnovabili, in particolare l'eolico. In Belgio il dipartimento Servizi per l'Energia Sostenibile di BNP Paribas Fortis nel 2016 ha fornito servizi di consulenza per 106 progetti per un importo di 250 milioni di euro. Ad esempio, in partnership con Emission Zéro e Meusinvest, BNP Paribas ha finanziato un nuovo impianto di biogas nei pressi di Liège per 2,25 milioni di euro.



UN RUOLO IMPORTANTE PER I GREEN BOND

Nel 2016, BNP Paribas è stato uno dei 3 più grandi players del mercato dei Green Bond, contribuendo alla strutturazione di 2,4 miliardi di euro di bond. Tra le tante transazioni, due green bond di Iberdrola destinati a rifinanziare centrali eoliche in Spagna o il primo Green Bond in euro emesso da una società americana di produzione di energia.

SOSTEGNO A START-UP INNOVATIVE NELLA TRANSIZIONE ENERGETICA:

BNP Paribas si è impegnata a investire 100 milioni di euro entro il 2020 in start-up innovative attive nella transizione energetica. Oggi in Francia l'11% delle start-up che ricevono supporto dal Retail Banking hanno una missione ambientale.



BNP Paribas finanzia la costruzione di parchi eolici nel Mare del Nord come i seguenti progetti:

- Butendiek, sulla costa tedesca, produrrà 288 MW;
- Gemini, in Olanda, per una capacità di 600 MW;
- Northwind, con 216 MW in Belgio.



Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti



470 milioni di posti di lavoro saranno creati a livello mondiale per i nuovi operatori del mercato del lavoro tra il 2016 e 2030.

In Italia il tasso di disoccupazione giovanile è di poco inferiore al 40% e oltre due milioni di giovani (uno su cinque) non studiano e non lavorano.

Dalle start-up alle PMI e ai gruppi internazionali, BNP Paribas supporta le aziende di tutti i tipi. Finanziando e investendo eticamente, la Banca svolge un ruolo nello sviluppo economico della società nel suo complesso e sostiene la creazione di posti di lavoro.



ACCESSO ALL' OCCUPAZIONE E CRESCITA ECONOMICA

Nel 2016, i prestiti alle imprese in Francia hanno contribuito a mantenere o creare 820.000 posti di lavoro, pari al 5% del settore privato. Tra questi, quasi 200.000, il 24% della totalità, sono stati generati dall'attività delle PMI.

BNL ha finanziato progetti per oltre 700Mln € a favore di 750 realtà del Terzo Settore con finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale. Fra queste 117 Imprese Sociali, aziende con un "modello di business" in cui la missione sociale prevale sull'obiettivo economico.

Quasi 1 milione di clienti business, imprenditori e clienti corporate

BNP PARIBAS EUROPEAN SME DEBT FUND

€500 milioni per finanziare progetti europei a lungo termine per le PMI.

UN'INIZIATIVA PER FINANZIARE LE PMI

BNP Paribas offre una soluzione di finanziamento combinando due tranche di prestito unitariamente contrattualizzate: un prestito a medio termine concesso dalla Banca e un prestito a lungo termine rimborsabile con i contributi del BNP Paribas European SME Debt Fund.

INVESTIMENTI IN IMPRESE SOCIALI ATTRAVERSO I FONDI

Il Gruppo ha investito 20 milioni di euro in NovESS, un fondo che finanzia le imprese nell'economia sociale e inclusiva e sostiene progetti di innovazione sociale, in particolare nel campo dell'integrazione e della sanità.

Grazie a questo fondo, entro il 2022, saranno finanziate 70 imprese con ambiziosi obiettivi ad impatto sociale.

BNL ha conferito 1Mln € a Oltre II, un nuovo fondo di Venture Capital gestito da Oltre Venture, investendo in aziende che promuovono l'innovazione sociale. Anche il Fondo Pensioni dei dipendenti BNL ha perfezionato un investimento di 1Mln € nel Fondo Oltre II di Oltre Venture.



Costruire
un'infrastruttura
resiliente e
promuovere
l'innovazione ed una
industrializzazione
equa, responsabile e
sostenibile

Le infrastrutture
di qualità sono
positivamente correlate
al raggiungimento di
obiettivi sociali, economici
e politici.

L'Italia è 45esima nelle
classifiche internazionali
per le infrastrutture
digitali e, nonostante
il 70% delle scuole sia
connessa in rete, la
qualità della connessione
è inadatta alla didattica
digitale.

BNP Paribas si è affermata come banca leader per start-up e società innovative, con l'offerta più completa di servizi bancari e finanziari per promuovere l'innovazione.

LA BANCA SOSTIENE LA CRESCITA E LA TRASFORMAZIONE DELLE IMPRESE

BNP Paribas ha creato programmi su larga scala per soddisfare le esigenze specifiche delle aziende innovative.



Misure per accompagnare le start-up

- In Francia, 16 agenzie specializzate (WAI - We Are Innovation) supportano 2,000 clienti start-up dal 2012. Sono stati investiti 50 milioni di euro nel seed e nel venture capital dal lancio.
- In Belgio, il sostegno agli imprenditori è stato rafforzato grazie all'apertura della Co. Station, un acceleratore che sostiene start-up e aziende in fase di crescita.
- In Lussemburgo, Lux Future Lab si è sviluppato con l'arrivo di 12 nuove start-up, in aggiunta alle esistenti 24. In totale, più di 200 posti di lavoro sono stati creati dal 2012 dalle start-up ospitate.
- In Turchia, TEB Sart-up house supporta gli imprenditori (formazione, consulenza ...) nei loro progetti innovativi.

In Italia siamo partner di LUISS ENLABS, uno dei principali acceleratori di start-up a livello europeo, nato nel 2013 da una joint venture tra LVenture Group e l'Università LUISS.



FINANZIAMENTO DELLE INFRASTRUTTURE

Il finanziamento delle nuove infrastrutture urbane consente di ridurre l'inquinamento e di migliorare le condizioni di vita riducendo il tempo trascorso nei trasporti.

BNP Paribas sostiene la compagnia di trasporto pubblico del Bahrein con 65 milioni di dollari nello sviluppo della sua rete di autobus: 33.000 persone al giorno hanno utilizzato uno di questi 141 autobus della rete di trasporto pubblico nel 2016.



Ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le Nazioni

Le disparità di reddito sono aumentate dell'11% nei paesi in via di sviluppo tra il 1990 e il 2010, in media ponderata con la dimensione della popolazione.

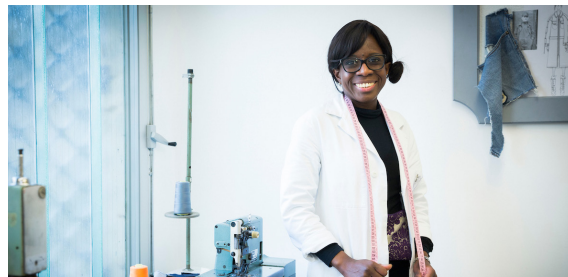
Il 10% più ricco della popolazione nell'area OCSE ha un reddito medio disponibile 9½ volte quello del 10% più povero; in Italia il divario – in forte crescita con la crisi – è pari a 11 volte.

La riduzione della disuguaglianza è una questione fondamentale per lo sviluppo economico armonioso e deve avvenire sia all'interno che tra i paesi.



LE IMPRESE SOCIALI: SOLUZIONI INNOVATIVE PER COMBATTERE LE DISUGUAGLIANZE

Basandosi su un modello ibrido, le imprese sociali mirano ad avere un forte impatto positivo pur rimanendo economicamente sostenibili. Come creatori di posti di lavoro e soluzioni innovative di inclusione, giocano un ruolo vitale nel combattere la disuguaglianza. Nel 2016, BNP Paribas ha sostenuto queste aziende per 641 milioni di euro, con un incremento del 38% rispetto al 2015.



"PROGETTO BANLIEUES": UN PROGRAMMA DESTINATO A COMBATTERE L'ESCLUSIONE SOCIALE

Da oltre 10 anni la Fondazione BNP Paribas sostiene le associazioni che lavorano attorno a tre assi: la lotta contro l'insuccesso scolastico, l'accesso all'occupazione attraverso microcredito e il sostegno delle associazioni locali per migliorare la convivenza nei quartieri svantaggiati. Il Gruppo ha finanziato oltre 400 associazioni in aree difficili.



AIUTARE I RIFUGIATI E PROMUOVERE LA LORO INTEGRAZIONE

Ci sono 22,5 milioni di rifugiati in tutto il mondo e l'ONU li ha identificati come uno degli obiettivi prioritari in termini di sostegno al fine di contribuire a ridurre la disuguaglianza al 2030.

62.000 rifugiati sostenuti in Europa

Dal 2013, BNP Paribas è impegnata a favore dei rifugiati attraverso il Fondo Rescue & Recover. In tre anni, sono stati raccolti oltre 520.000 euro di donazioni per sostenere le azioni delle ONG partner. Nel 2015, il Gruppo ha deciso di andare oltre nel suo impegno, dedicando 5 milioni di euro per sostenere gli accordi di accoglienza per i rifugiati in diversi paesi europei. Per il 2017 e il 2018, la Banca ha deciso di rinnovare questo programma stanziando altri 3 milioni di euro.

In Italia abbiamo finanziato fra gli altri il Centro Astalli e la Caritas di Roma per assicurare la prima accoglienza e attività di studio e formazione lavorativa per avviare i rifugiati ad un percorso di autonomia.



Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e

BNP Paribas sta aiutando a costruire città sostenibili attraverso programmi per lo sviluppo immobiliare e la promozione della mobilità soft.



REINVENTARE PARIGI! Vincitore del concorso «Réinventer Paris» per Ternes-Villiers, BNP Paribas Real Estate ha anticipato nuovi modi di vita e nuove pratiche. Il progetto coniuga edifici esemplari in legno, un sistema energetico basato sulla solidarietà tra uffici e abitazioni, condivisione di auto e agricoltura urbana, città del futuro.

MI COLTIVO NEL PARCO - MILANO! BNP Paribas è partner di Mi coltivo nel parco una serie di iniziative volte a sensibilizzare i cittadini sull'importanza del verde urbano e coinvolgerli direttamente nella costruzione del terzo parco pubblico più grande nel centro di Milano.

Nuove sedi del Gruppo BNP Paribas in Italia

Le sedi di Roma «Orizzonte Europa» e di Milano «Torre Diamante» sono state realizzate secondo i più moderni criteri strutturali e architettonici, ottenendo entrambi la certificazione LEED GOLD, uno dei più alti standard per edifici costruiti secondo i principi di sostenibilità ambientale.

“SMART CITIES, SMART MOBILITIES”

- A Istanbul, in Turchia, BNP Paribas finanzia l'acquisizione da parte del Comune di 126 veicoli metropolitani per una nuova linea di 17 km. Collegando la zona residenziale interna con la zona costiera della città, questa linea metropolitana consente la connessione diretta ai traghetti e ad un'altra linea metropolitana.
- Arval, società di BNP Paribas, specializzata in leasing di veicoli, aiuta i propri clienti a gestire meglio il consumo di carburante delle flotte aziendali e ottimizzare la loro scelta dei veicoli integrando criteri ambientali. Grazie alla sua esperienza, il numero di veicoli affittati è aumentato del 9% mentre nello stesso periodo le emissioni sono diminuite del 3%, evitando così 35.000 tonnellate di CO₂.



- BNP Paribas Leasing Solutions ha lanciato un'offerta di leasing a lungo termine e finanziato il noleggio dei sistemi di illuminazione LED: destinati alle aziende e al settore pubblico, il programma è già operativo in Francia e sarà diffuso presto in Europa.

Entro il 2030, quasi il 60% della popolazione mondiale vivrà nelle aree urbane.

Nelle città italiane il 10,4% della popolazione è in condizioni di disagio

Garantire modelli
sostenibili di
produzione e di
consumo

Ogni anno, circa un terzo di tutto il cibo prodotto finisce nei rifiuti dei consumatori e dei distributori o marisce a causa di scarse pratiche di trasporto e di raccolta.

In Italia la produzione di rifiuti urbani ammonta a 30 milioni di tonnellate all'anno, con un riciclo del 45% a fronte di un obiettivo di legge del 65%.

Consumo responsabile significa tenere conto dell'ambiente nella progettazione dei prodotti e nel loro riciclo.

PAPREC: RICICLO E ECONOMIA CIRCOLARE

Nel 2015, il Gruppo è stato leader nell'emissione di Green Bond per 480 milioni di euro da Paprec, una società francese dedicata al riciclaggio dei rifiuti non pericolosi. Paprec è stata la prima delle PMI a emettere un Green Bond in Francia.



CONSUMARE MENO CARTA E USARE CARTA DA FONTI RESPONSABILI

Il Gruppo si impegna a ridurre il consumo di carta per dipendente in tutto il mondo del 30% nel 2020 rispetto al 2012 e a utilizzare carta da fonti responsabili per almeno l'80%.

In Italia stiamo realizzando con Legambiente il riuso e riciclo degli arredi e dei beni aziendali resi non più necessari dai traslochi aziendali e ceduti gratuitamente a oltre 300 realtà tra associazioni, scuole, enti no profit destinatarie dei beni. Inoltre abbiamo attivato una nuova collaborazione con Vestisolidale una impresa sociale che occupa le fasce deboli della popolazione e si occuperà di riciclare e smaltire una parte dei nostri beni informatici in disuso.

INNOVAZIONE PER L'ECONOMIA CIRCOLARE

BNP Paribas finanzia imprese sociali e start-up che offrono nuove soluzioni di riciclaggio per apparecchiature IT (ATF Gaia), materassi (Recyc/Matelas), abbigliamento (Le Relais, Emmaüs), pneumatici (Alpharecyclage) e che riutilizzano il cibo invenduto (Simone Lemon). Un altro esempio, in Marocco, BNP Paribas sta sostenendo Kilimanjaro, un'azienda che produce biocarburanti da oli da cucina usati.





Adottare misure
urgenti per
combattere il
cambiamento
climatico e le sue
conseguenze



IN MAROCCO, UNA GAMMA DI PRODOTTI GREEN

BMCI, la controllata di BNP Paribas in Marocco e uno dei partner ufficiali del COP 22 a Marrakech, ha sviluppato una gamma di prodotti di risparmio e prestiti che stimolano la transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio.

BNP PARIBAS SI IMPEGNA A DIVENTARE «CARBON NEUTRAL» ENTRO LA FINE DEL 2017

3 azioni complementari:

- Ridurre le emissioni di CO₂ relative al nostro funzionamento (edifici, trasporti);
- Aumentare l'utilizzo di elettricità e basse emissioni di carbonio;
- Compensare le emissioni di CO₂ inevitabili.

Nell'ambito dei suoi impegni ambientali, BNP Paribas promuove l'innovazione finanziaria a favore della transizione energetica e rafforza la propria gestione dei rischi legati a questa transizione.



PRINCIPALI PARTNER PER FINANZIARE L'EFFICIENZA ENERGETICA

Fin dal suo lancio nel 2003, Domofinance, una partnership tra EDF, azienda francese di energia, e BNP Paribas Personal Finance ha contribuito a finanziare oltre 530.000 progetti per ottenere risparmi energetici pari al consumo di 46.000 famiglie francesi. In Italia, Findomestic offre soluzioni di credito al consumo volte all'efficientamento energetico e ha sviluppato partnership con Gruppi come ENEL Energia per favorire l'accesso a impianti eco-sostenibili per la casa.

INCLUDERE I CAMBIAMENTI CLIMATICI NELLA GESTIONE DEI RISCHI

BNP Paribas tiene conto del problema del clima nell'analisi dei rischi:

- Incorporando un prezzo teorico del carbonio nelle sue decisioni di finanziamento al fine di valutare la resilienza dei propri clienti aziendali a un'imposta sul carbonio o regole restrittive;
- stabilire indicatori relativi alla transizione energetica per garantire che il suo finanziamento sia allineato con lo scenario 2° C dell'IEA.

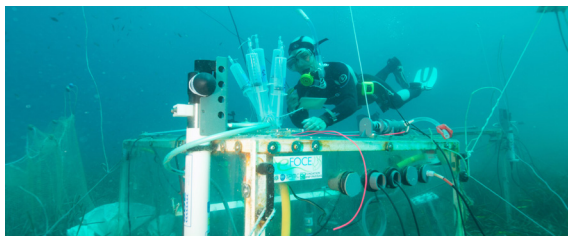
L'IPCC stima che
dobbiamo limitare
l'aumento della
temperatura media
globale a 2° C entro il
2100.

In Italia, dal 2014 al 2015 si
è riscontrato un aumento
del 3% delle emissioni
globali di anidride
carbonica.

Conservare e utilizzare in modo durevole gli oceani, i mari e le risorse marine per uno sviluppo sostenibile.

Quasi il 40% degli oceani mondiali è negativamente influenzato dalle attività umane, che causano inquinamento, impoverimento della pesca e perdita di habitat costieri.

In Italia il pescato è passato da 611.512 tonnellate del 2005 a 313.818 tonnellate del 2013.



DIVIETO DI FINANZIAMENTO DELLA PESCA CHE UTILIZZA RETI DERIVANTI

La Banca rifiuta di finanziare le compagnie di pesca che utilizzano reti di deriva che indiscriminatamente catturano tutte le specie (quali pesci non commerciabili, delfini ecc.) e contribuiscono così alla distruzione della vita acquatica.

SOSTENERE LA RICERCA SUL CAMBIAMENTO CLIMATICO: IL RUOLO DEGLI OCEANI

Dal 2010, la Fondazione BNP Paribas ha finanziato con il suo programma Climate Initiative 18 progetti di ricerca sul cambiamento climatico per un importo di 12 milioni di euro tra cui:

- eFOCE (European Free-Ocean Carbon dioxide Enrichment) Progetto che riunisce 5 istituti europei che osservano il fenomeno dell'acidificazione dell'oceano al fine di comprendere meglio gli impatti sugli ecosistemi entro il 2100.
- I tre laboratori "Southern Ocean and Climate" che raccolgono dati sull'Oceano Meridionale. Questo oceano svolge un ruolo fondamentale nel clima globale, essendo il cuore delle acque del mondo dove più della metà del volume dell'acqua viene raffreddata intorno ai 2°C.

Gestire sostenibilmente le foreste, contrastare la desertificazione, arrestare e far retrocedere il degrado del terreno, fermare la perdita di diversità biologica

Le foreste ospitano oltre l'80% di tutte le specie terrestri di animali, piante e insetti.

In Italia, sulle 672 specie di vertebrati valutate, 161 sono a rischio di estinzione.



TROPICAL LANDSCAPE FINANCING FACILITY (TLFF): UN NUOVO TIPO DI FINANZIAMENTO VERDE IN INDONESIA

Il TLFF riunisce i protagonisti dello sviluppo e le banche private per proporre un'innovativa soluzione di finanziamento e sostenere l'Indonesia nella crescita sostenibile. Fornisce finanziamenti su larga scala a lungo termine su progetti di energia rinnovabile e sostegno a piccoli agricoltori.

PROTEZIONE DELLA BIODIVERSITÀ

I criteri relativi alla biodiversità sono integrati in modo trasversale in tutte le politiche settoriali del Gruppo.

BNP Paribas si è impegnata per un obiettivo di zero deforestazione entro il 2020. A tal fine, il Gruppo disciplina rigorosamente il suo finanziamento e in particolare gli investimenti nei settori dell'olio di palma, della polpa di legno e dell'agricoltura.



Promuovere società pacifiche e più inclusive per uno sviluppo sostenibile



La corruzione, il furto e l'evasione fiscale costano circa 1,26 miliardi di dollari all'anno per i paesi in via di sviluppo.

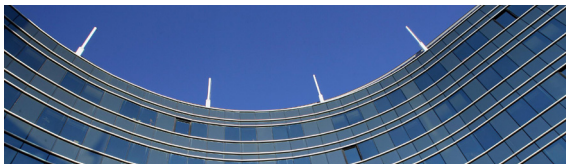
Nell'area OCSE un procedimento nei tre gradi di giudizio si chiude in 788 giorni, in Italia in quasi 8 anni.



Rafforzare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile



Per passare dall'impegno all'azione, sono necessarie partnership solide, inclusive e integrate a tutti i livelli.



RAPPRESENTANZA RESPONSABILE NEI CONFRONTI DELLE AUTORITA' PUBBLICHE

Il Gruppo si impegna nei principi di trasparenza, correttezza e integrità in tutte le sue attività. Adottata nel 2012, La policy «Impegni per la Rappresentanza responsabile verso le pubbliche autorità» comprende una serie di impegni fondamentali in termini di integrità, trasparenza, responsabilità sociale e rispetto dei principali valori democratici universali applicabili a tutti i dipendenti del Gruppo.

UN TEAM DI COMPLIANCE AMPIATO

I team di compliance del Gruppo, sono cresciuti in modo significativo e contano 3200 dipendenti nel 2016, svolgono un ruolo centrale nella lotta contro la corruzione, la frode e il riciclaggio di denaro.

I team di compliance assicurano che siano rispettate tutte le leggi e regolamenti internazionali analizzando le transazioni e monitorando le politiche dei paesi (paradisi fiscali, paesi non cooperativi, ecc.) e i profili individuali (terrorismo, crimini ecc.).

UN INDICE LEGATO SPECIFICAMENTE AGLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE

Nell'ambito di un partenariato con la Banca Mondiale, BNP Paribas ha sviluppato il "Solactive Sustainable Development Goals World Index". Grazie a questo prodotto, gli investitori possono sostenere le aziende che contribuiscono in modo significativo al raggiungimento degli SGD. Inoltre, in associazione ad una obbligazione emessa dalla Banca Mondiale, consente anche di finanziare progetti mirati che favoriscano lo sviluppo sostenibile.

VIVATECH : CONNESSIONE DI START-UP



Nella seconda edizione di Viva Technology in Francia, di cui BNP Paribas è stato partner, le aziende che hanno lavorato per il raggiungimento degli SDGs sono state protagoniste in una sessione specifica su "impatto positivo".

PHOTO CREDITS

André Wirsig / Heliatek; BNP Paribas; GWEL; Ikram Ngadi; Jacques Ferrier Architectures; Chartier Dalix Architectes;
SLA Paysagistes; Laurence Koffy; Nathalie Jaubert; Phovoir; Sophie-Bigo; Steve Coleman / OJO Images;
Sophie Loubaton / Capa pictures; Thomas Northcut / OEM Images; Tom Perry / CARE; WB-Images / Westend 61.



Per saperne di più

BNL SITO CSR

<https://bnl.it/it/Responsabilita-Sociale>

BNP PARIBAS' CSR PAGES

www.csr.group.bnpparibas

www.group.bnpparibas/en/hottopics/global-goals

UN SDG's PAGES

www.un.org/sustainabledevelopment/