

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY POSITION PAPER

INDUSTRIA DEL TABACCO



BNL

GRUPPO BNP PARIBAS

La banca
per un mondo
che cambia

DEFINIZIONE E AMBITO DI APPLICAZIONE

Il tabacco è un prodotto preparato dalle foglie della pianta di *Nicotiana tabacum*. Le foglie, naturalmente ricche di nicotina, vengono essiccate e trattate per il fumo, l'inalazione, la masticazione o l'ingestione.

Le compagnie del tabacco sono definite aziende impegnate nella produzione o nella distribuzione dei prodotti del tabacco e per le quali tali attività rappresentano una quota significativa del loro fatturato annuo totale. Alcune aziende produttrici di tabacco possono anche essere coinvolte nella produzione di foglie di tabacco, attraverso l'integrazione verticale.

I coltivatori di foglie di tabacco sono definiti aziende coinvolte nella produzione di foglie di tabacco e non verticalmente integrati in una società di tabacco.

I traders di foglie di tabacco sono definiti aziende coinvolte nel commercio di foglie di tabacco e non verticalmente integrati in una società di tabacco.

Questo position paper si applica a tutti i clienti del Gruppo e delle sue controllate, in tutto il mondo, e riguarda tutti i prodotti e i servizi finanziari forniti a tutte le aziende che operano nel settore del tabacco.

MOTIVAZIONI

La World Health Organization's Framework Convention on Tobacco Control (WHO FCTC)¹ riconosce "le conseguenze mondiali devastanti dal punto di vista sociale, economico e ambientale del consumo di tabacco e l'esposizione al fumo di tabacco" e introduce misure che devono essere adottate dai governi per ridurre la domanda e l'offerta di prodotti del tabacco (attraverso, tra le altre misure, la regolamentazione, la tassazione, l'istruzione). Questa Convenzione è stata ratificata da 180 paesi².

BNP Paribas riconosce i seguenti principali rischi di governance, sociali e ambientali per le aziende che operano nel settore del tabacco:

- Nella produzione di foglie di tabacco: cattive pratiche di lavoro, compreso il lavoro minorile e condizioni di lavoro pericolose.
- Nel settore manifatturiero del tabacco e nella distribuzione: problematiche di salute pubblica³, rischi di contrabbando e corruzione, pratiche controverse di marketing e pubblicità.

BNP Paribas ritiene che le aziende del tabacco abbiano un ruolo da svolgere per ridurre al minimo i rischi insiti di produzione e consumo di tabacco e si aspetta che le aziende produttrici di tabacco agiscano in modo responsabile.

¹ http://www.who.int/fctc/text_download/en/

² https://treaties.un.org/pages/ViewDetails.aspx?src=TREATY&mtdsg_no=IX-4&chapter=9&clang=_en

³ Il fumo è stato riconosciuto come una delle maggiori cause di morte prevenibile nel mondo. Porta a malattie che colpiscono il cuore, il fegato e i polmoni (ad esempio attacchi di cuore, cancro, ipertensione).

BNP Paribas richiede ai propri clienti di rispettare le leggi nazionali e li incoraggia a operare in linea con le buone pratiche internazionali. In particolare, BNP Paribas si aspetta che le aziende del tabacco siano pienamente trasparenti sui rischi per la salute associati al fumo e che non incoraggino attivamente le persone giovani o vulnerabili. BNP Paribas si aspetta che sia i coltivatori di foglie di tabacco che le aziende produttrici di tabacco non usino lavoro minorile o forzato.

Questo position paper fornisce ulteriori dettagli sulle pratiche che secondo BNP Paribas i suoi clienti nel settore del tabacco dovrebbero seguire.

ASPETTATIVE

Verso i coltivatori di tabacco

BNP Paribas richiede ai coltivatori di foglie di tabacco, come a tutte le altre aziende agricole, di essere in linea con la Politica di BNP Paribas Corporate Social Responsibility sull'agricoltura⁴. Questa politica tratta in modo dettagliato i rischi sociali, ambientali e di governance. In particolare, tra i suoi diversi requisiti, alcuni riguardano le principali controversie dell'industria del tabacco a monte, quali:

- Non usare lavoro minorile o lavoro forzato⁵.
- Ridurre al minimo l'uso di pesticidi.
- Proteggere i lavoratori dall'esposizione nociva alla nicotina.
- Rispettare i diritti dei lavoratori ad organizzarsi in un sindacato.
- Proibire la discriminazione nei confronti dei dipendenti e dei candidati ai posti di lavoro.

Verso i traders di foglie di tabacco

BNP Paribas richiede ai trader di foglie di tabacco, come a tutte le altre società di trading di prodotti agricoli, di essere in linea con la Politica BNP Paribas Corporate Social Responsibility sull'agricoltura⁶.

Verso le compagnie del tabacco

Le compagnie del tabacco sono tenute a sviluppare e pubblicare una strategia di Corporate Social Responsibility che copra le principali questioni ambientali, sociali e di governance del settore. Le aziende del tabacco sono inoltre incoraggiate ad affrontare le critiche e le controversie in modo trasparente.

⁴ <https://bnl.it/rsc/comunicazione/responsabilitasociale/assets/contents/downloads/bnl-politichesettore-2016-agricoltura-w01.pdf>

⁵ Come definite in International Labor Organization (ILO) Conventions C138 Minimum Age (1973), C182 Worst Forms of Child Labor (1999), and C29 Forced Labor (1930).

⁶ <https://bnl.it/rsc/comunicazione/responsabilitasociale/assets/contents/downloads/bnl-politichesettore-2016-agricoltura-w01.pdf>

Inoltre, BNP Paribas si aspetta che le aziende del tabacco seguano le pratiche descritte di seguito.

Componenti additivi e sostanze nocive

Le aziende produttrici di tabacco dovrebbero limitare l'uso di additivi (incluso conservanti, umettanti e agenti aromatizzanti), in particolare gli agenti aromatizzanti, che possono aumentare la dipendenza dai prodotti del tabacco⁷.

BNP Paribas incoraggia le aziende del tabacco a sviluppare o a sostenere programmi di ricerca per limitare la tossicità dei prodotti del tabacco.

Pratiche di marketing e comunicazione

Le aziende produttrici di tabacco dovrebbero essere trasparenti nelle loro pratiche di marketing. In particolare, le aziende dovrebbero fornire informazioni chiare ai loro consumatori sul pericolo che il fumo comporta per la loro salute (sul sito web e sulla confezione). Le aziende produttrici di tabacco dovrebbero rivelare pubblicamente gli ingredienti dei loro prodotti del tabacco (additivi, aromi, ecc), con una particolare attenzione alle componenti tossiche. Inoltre, BNP Paribas incoraggia le aziende del tabacco a divulgare tali informazioni alle autorità pubbliche.

Inoltre, le aziende del tabacco non dovrebbero rivolgersi ai minori nelle loro attività di marketing. Le aziende dovrebbero prendere misure di prevenzione per i giovani fumatori e promuovere azioni di sensibilizzazione sui pericoli del fumo minorile.

Commercio illecito

Le aziende produttrici di tabacco dovrebbero combattere il contrabbando, la produzione illegale e la contraffazione dei prodotti del tabacco. Le aziende non dovrebbero promuovere la vendita dei loro prodotti sul mercato nero.

BNP Paribas incoraggia i suoi clienti a collaborare con altre aziende produttrici di tabacco e con gli enti governativi/doganali nella lotta al contrabbando, per esempio migliorando la tracciabilità dei loro prodotti.

Relazioni governative

Le aziende produttrici di tabacco dovrebbero astenersi dal fare azioni di lobbying sui governi per indebolire le attività di controllo del tabacco.

BNP Paribas richiede alle aziende americane produttrici di tabacco di essere firmatari del "Master Settlement Agreement (MSA)"⁸.

⁷ http://ec.europa.eu/health/scientific_committees/opinions_layman/tobacco/en/index.htm#2

⁸ Il MSA è stato sottoscritto nel 1998. Le aziende partecipanti hanno concordato di ridurre o cessare alcune pratiche di marketing del tabacco, così come a corrispondere, perpetuamente, diverse volte l'anno dei versamenti agli Stati per compensarli di alcuni costi relative a spese mediche per malattie correlate al fumo.

Catena di fornitura

Le aziende produttrici di tabacco dovrebbero tenere conto dei criteri ambientali, sociali e di governance nella scelta dei loro fornitori di tabacco. In particolare, le aziende del tabacco dovrebbero controllare e garantire che i coltivatori di tabacco:

- Non utilizzino lavoro minorile o forzato⁹.
- Riducano al minimo l'uso di pesticidi.
- Proteggano i lavoratori dall'esposizione nociva alla nicotina.
- Rispettino i diritti dei lavoratori ad organizzarsi in un sindacato.
- Proibiscano la discriminazione nei confronti dei dipendenti e dei candidati ai posti di lavoro.

Le aziende produttrici di tabacco dovrebbero seguire le stesse pratiche per le proprie attività.

BNP Paribas incoraggia le aziende del tabacco a far parte dell'iniziativa "Eliminating Child Labour in Tobacco Growing (ECLT)"¹⁰.

Sperimentazione animale per i prodotti del tabacco

Le aziende produttrici di tabacco dovrebbero astenersi dal testare gli effetti dei prodotti del tabacco sugli animali. Le aziende produttrici di tabacco dovrebbero favorire tecniche di ricerca non animale, quali metodi chimici di analisi, simulazione al computer.

IMPLEMENTAZIONE

Tutte le aziende attive nel settore del tabacco e clienti di BNP Paribas saranno esaminate regolarmente e le loro pratiche verificate in base ai principi rappresentati in questo documento. BNP Paribas si impegnerà con i propri clienti per promuovere delle buone pratiche, in linea con gli standard accettati a livello internazionale.

Qualora si identificassero delle aree di miglioramento, BNP Paribas monitorerà regolarmente i progressi compiuti dai suoi clienti.

BNP Paribas può interrompere il suo rapporto commerciale con i clienti le cui pratiche sono considerate inaccettabili o con i clienti che non riescono a fare effettivi progressi sulle aree di miglioramento individuate.

⁹ Come definite in International Labor Organization (ILO) Conventions C138 Minimum Age (1973), C182 Worst Forms of Child Labor (1999), and C29 Forced Labor (1930).

¹⁰<http://www.eclt.org/>

Fine del documento