



La "Banca del Cinema"

BNL a fianco dei Premi David di Donatello

BNL – Gruppo BNP Paribas contribuisce quest'anno alla valorizzazione dell'**Accademia del Cinema Italiano - Premi David di Donatello** e partecipa alla cerimonia di premiazione in programma il prossimo 8 maggio all'Auditorium della Conciliazione. Questa collaborazione vuole rappresentare il contributo che BNL offre al mondo del cinema, sostenendo un importante evento che ha seguito negli anni la migliore storia del cinema italiano e di quello internazionale.

BNL è la banca di riferimento del cinema: assicura, infatti, sia con fondi stato sia con fondi propri, un valido sostegno finanziario a tutta la filiera dell'industria cinematografica dall'ideazione dei film alle fasi di realizzazione, distribuzione e consumo, comprese le innovazioni tecnologiche e le ristrutturazioni delle sale di proiezione. Un impegno che ha permesso di realizzare in questi anni **oltre 5.000 film**, molti dei quali hanno fatto la storia del cinema italiano e ricevuto importanti riconoscimenti internazionali.

Nel 2009 sarà per la quarta volta main partner del *Festival Internazionale del Film di Roma*, continuando a sostenere i progetti di sviluppo di questa manifestazione che ha dimostrato di avere tutte le caratteristiche per essere un importante appuntamento per chi ama il cinema.

BNL inoltre promuove, per la seconda volta consecutiva, il Festival "*Primavera del cinema francese*" - dal 14 al 22 aprile 2009 - e l'edizione 2009 dei *Nastri d'Argento*, il premio cinematografico del Sindacato Nazionale Giornalisti Cinematografici Italiani.

BNL, da sempre impegnata nella valorizzazione di nuove iniziative culturali e di forme alternative di comunicazione, è stata sponsor di *Capri, Hollywood - The International Film Festival*; title sponsor dal 2002 al 2005 del festival di Taormina - *Taormina BNL FilmFest*; dal 1999 al 2001 sponsor ufficiale della *Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia*, continuando a supportare la celebre manifestazione lagunare con il contributo alle *Giornate degli Autori – Venice Days* e alla *Settimana della Critica*.

BNL ha nel tempo, dunque, instaurato e consolidato un forte legame con il cinema, contribuendo attivamente alla crescita della vita culturale italiana, investendo rilevanti risorse e rendendo possibili progetti innovativi e di grande impatto nei comportamenti sociali e di consumo che hanno consentito all'industria cinematografica di accompagnare l'evoluzione della società, in alcuni casi anticipandone gli scenari futuri.

BNL, fondata nel 1913, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Oggi fa parte del Gruppo BNP Paribas, leader europeo nel settore dei servizi bancari e finanziari di portata mondiale e una delle 6 banche più solide del mondo secondo la valutazione di S&P's. Il Gruppo è presente in oltre 85 paesi, con più di 171.000 collaboratori, di cui 131.000 in Europa. Detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Banca Retail, Asset Management & Servizi e Banca d'Affari e di Investimento.

BNL, con circa 900 punti vendita in Italia, offre un'ampia gamma di prodotti e servizi da quelli più tradizionali a quelli più innovativi per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e pubblica amministrazione).

Servizio Media Relations

Francesco Chiurco Francesca Benedetti Alessandra Frezzini
tel: +39 06 47027209 -7215; fax: +39 06 47027445; press.bnl@bnlmail.com