



La Banca

BNL è uno dei **principali gruppi bancari italiani**, con circa 3 milioni di clienti privati e 40mila imprese. Ad esso fanno capo le attività di banca commerciale (BNL bc), Artigiancassa (credito agevolato) e Ifitalia (factoring).

Con i suoi 95 anni di storia, BNL è tra i **brand più noti** in Italia.

Fondata nel 1913 come Istituto di Credito per la Cooperazione, nel '92 è stata trasformata in Società per Azioni da Banca di diritto pubblico controllata dal Ministero del Tesoro. Nel 1998, a seguito della privatizzazione mediante un'offerta pubblica di vendita, BNL è stata quotata alla Borsa di Milano.

Nel 2006 la Banca è entrata a far parte del **Gruppo BNP Paribas**, uno dei leader europei dei servizi bancari e finanziari e tra le 6 banche più solide del mondo secondo la valutazione di Standard & Poor's (AA).

Nel corso del 2007, a seguito della riorganizzazione/integrazione delle attività del gruppo BNL nell'ambito del Gruppo BNP Paribas, BNL è divenuta uno dei cinque poli con i quali BNP Paribas presidia la propria attività: RBF (Retail Banking Francia), BNL bc (BNL banca commerciale), IRS (International Retail Services), AMS (Asset Management & Services) e CIB (Corporate and Investment Banking). In Italia BNP Paribas è presente quindi con 4 di questi 5 poli, tanto da considerarla il **secondo mercato domestico** dopo la Francia.

Il Gruppo BNP Paribas

BNP Paribas è un **gruppo bancario internazionale** presente in oltre 85 paesi nel mondo.

Il Gruppo è quotato alla Borsa di Parigi (CAC 40); è negoziato a Milano (nella sezione MTA International), Francoforte, Londra e New York; è inoltre presente nei principali indici borsistici internazionali.

Il capitale di BNP Paribas è ampiamente diffuso tra Investitori istituzionali (79,3%), azionisti individuali (6,3%), Axa (5,9%), dipendenti (5,8%) e altri (2,7%).

Un polo integrato

L'ingresso nel Gruppo BNP Paribas ha dato a BNL nuovo slancio competitivo nel mercato italiano e internazionale e una nuova capacità di ampliare l'offerta di prodotti e servizi per dare risposte concrete alla propria clientela.

Un'offerta integrata con le expertise del Gruppo BNP Paribas e sinergie con le sue società in Italia

BNL offre **un'ampia gamma** profondamente rinnovata **di prodotti e servizi bancari, finanziari e assicurativi**, da quelli tradizionali ai più innovativi, dedicati ai diversi segmenti di mercato: retail e private, corporate e pubblica amministrazione.

Ai clienti privati BNL mette a disposizione: strumenti di risparmio, investimento e prodotti assicurativo-previdenziali, private banking, mutui, credito al consumo, servizi di e-banking. Per la clientela retail, la dinamica di cambiamento ha riguardato soprattutto conti correnti e nuove tipologie di prodotti di finanziamento e di risparmio, avvalendosi delle piattaforme di offerta di prodotti, servizi e soluzioni dei poli di attività del Gruppo BNPP.

Alle aziende e alla Pubblica Amministrazione ed Enti, il Gruppo BNL dedica un'offerta finanziaria e consulenziale altamente specializzata, accompagnata da servizi e soluzioni innovativi, puntando a diventare l'operatore di riferimento del mercato italiano, grazie soprattutto all'esperienza e alla vasta presenza internazionale del Gruppo, in particolare nel bacino del Mediterraneo.

Supporto alle imprese

BNL assiste i gruppi multinazionali, in particolare quelli con investimenti diretti in Italia e supporta le aziende italiane che operano all'estero,



all'estero

attraverso **Italian Desk**, strutture dedicate con personale qualificato di lingua italiana. Attualmente queste strutture sono presenti in 12 Paesi: Francia (2), Marocco, Algeria, Tunisia, Paesi del Golfo Persico, Turchia, Egitto Russia, Stati Uniti, Cina e India. Nel corso del 2009 è prevista l'apertura di nuovi Italian Desk, soprattutto in quelle aree dove le imprese italiane sono più attive.

Inoltre, una rete di **5 Trade Center**, presenti a Roma, Milano, Bologna, Firenze e Napoli, si aggiunge al **network mondiale di BNP Paribas (85 centri in 55 paesi)** offrendo alle imprese una piattaforma di prodotti, servizi e soluzioni per il commercio con l'estero.

BNL occupa posizioni di rilievo in tutte le forme del credito incluso il project financing, il leasing, il factoring, cash management, i pagamenti internazionali e i servizi on line. Opera inoltre nelle attività di international banking, gestione dei rischi finanziari e intermediazione mobiliare.

La struttura organizzativa

L'assetto organizzativo della Direzione Generale di BNL si articola in:

- **Linee di Business**, strutture a presidio dei mercati e a supporto delle attività commerciali;
- **Funzioni**, strutture a presidio dei processi di governance.

BNL presidia il territorio attraverso la propria **rete commerciale** organizzata in **5 Direzioni Territoriali** (corrispondenti a 5 macroregioni: Nord Ovest, Nord Est, Centro, Lazio-Sardegna, Sud) per ogni Mercato/Filiera di riferimento (Retail, Corporate, Produzione e Assistenza Commerciale, Rischi). Con tale organizzazione la banca è in grado di assicurare una vicinanza ai clienti sui diversi territori, intercettandone i bisogni e proponendo soluzioni mirate in modo efficace e tempestivo.

La rete distributiva

La Banca conta oltre **850 punti vendita** tra sportelli e centri dedicati a singoli segmenti di clientela. Il piano di sviluppo al 2009 prevede l'apertura di 100 nuovi sportelli e il *restyling* di tutte quelle già esistenti. Alla rete fissa si aggiungono le postazioni self-service (circa 1.300 Atm e circa 20mila Pos), il phone banking (Telebanca BNL) e servizi di e-banking per i mercati retail, corporate e pubblica amministrazione.

Contatti

Servizio Media Relations: tel. +39 06 47027215-09; fax +39 06 47027445;
press.bnl@bnlmail.com