



## **Profil institutionnel :**

### **La banque**

Opérationnelle depuis plus d'un siècle, BNP Paribas constitue un des **principaux groupes bancaires italiens** et compte plus de 2,5 millions de particuliers, 130 mille PME et cadres, plus de 33 mille entreprises et organismes parmi ses clients.

Fondée en 1913 en tant qu'Institut de crédit pour la coopération, la BNP perd son statut de banque relevant du droit public sous l'égide du Ministère des Finances pour devenir une société d'actions en 1992. Suite à la privatisation grâce à une offre publique de vente, la BNP est cotée à la bourse de Milan en 1998.

À partir de 2006, la banque intègre le **groupe BNP Paribas**, un des leaders européens en matière de services bancaires et financiers. L'Italie représente l'un des marchés domestiques sur lesquels le groupe opère avec la France, la Belgique et le Luxembourg.

### **Le groupe BNP Paribas**

BNP Paribas est **un groupe bancaire international** dont le rayonnement s'étend dans plus de 75 pays. Après l'achat de Fortis en 2009, la Belgique et le Luxembourg se sont ajoutés aux marchés domestiques présents en France et en Italie.

La BNP a articulé ses activités autour de deux grands axes, à savoir le réseau de banque de détail et de services financiers (Retail Banking & Services qui comprend notamment les marchés domestiques ainsi que les services financiers internationaux) et les activités inhérentes au conseil et aux marchés de capitaux (Corporate & Institutional Banking). Cette stratégie vise à concilier toutes les activités commerciales à l'échelle mondiale, à soutenir l'essor du groupe tout en favorisant la vente croisée entre les différents secteurs commerciaux. Cette dernière vise également à fournir un service efficace aux nombreux clients.

Le groupe est coté en bourse à Paris (CAC 40). Il mène des négociations à Milan (dans le cadre des accords commerciaux multilatéraux et des solutions internationales), à Francfort, Londres et New York. Le groupe s'impose également dans les principaux indices boursiers à l'échelle internationale.



**Un pôle intégré  
spécialisé dans  
l'offre de produits,  
de services et de  
solutions**

L'appartenance au groupe BNP Paribas rend la BNL plus compétitive sur le marché italien et international et lui permet d'offrir une gamme de produits, de services et de solutions destinés tant aux particuliers qu'aux entreprises, notamment grâce à l'expérience de BNP Paribas et de ses sociétés spécialisées.

Avec le groupe BNP Paribas, la BNL occupe une place de premier rang sur le marché du crédit à la consommation, de financement de projet, de **crédit-bail, d'affacturage**, de gestion de la trésorerie, de paiements internationaux et de services en ligne. La BNL opère également dans le secteur bancaire international, de l'investissement bancaire, de la gestion des risques financiers, du courtage en valeurs mobilières et immobilières.

Avec environ 1000 points de vente en Italie, dont environ 890 sont des agences ouvertes qui complètent les structures traditionnelles, la BNL fournit à ses clients une vaste gamme de produits et de services relevant de la finance et de l'assurance. Ces derniers vont des formules les plus traditionnelles aux plus innovantes et touchent différents segments du marché, notamment particulier, privé, intégré, de la petite entreprise et de l'administration publique. La nouvelle formule « agence ouverte BNL » fait partie intégrante du modèle de service à canaux multiples qui concilie le réseau d'agences avec les services en ligne, par téléphone et mobile.



Fondés respectivement en 2013 et en mai 2014, la banque numérique Hello bank! et le réseau de promotion et de conseil financier « BNL-BNP Paribas Life Banker » enrichissent et complètent l'offre de la BNL.

La BNL met des instruments d'épargne et d'investissement, des produits relevant de l'assurance, de la caisse de prévoyance et de la finance, notamment des crédits en vue de l'achat d'une maison, des crédits à la consommation ainsi que des services en ligne à disposition des particuliers et des familles.

La BNL propose une offre hautement spécialisée aux agences, à l'administration publique ainsi qu'aux organismes grâce à des services et à des solutions modernes. La banque constitue un interlocuteur privilégié pour les entreprises italiennes, notamment grâce à l'expérience et au rayonnement international du groupe BNP Paribas. En effet, le réseau est présent sur tous les continents.

La BNL assiste les multinationales, notamment celles qui investissent directement en Italie. Le groupe soutient également les entreprises italiennes qui opèrent ou comptent opérer à l'étranger en tant que partenaire stratégique. Ce dernier leur offre un accès simple et privilégié aux services bancaires, aux conseils ainsi qu'aux informations. La banque s'appuie sur un bureau multinational créé dans les banques participantes ou dans les filiales du groupe BNP Paribas afin d'assister les entreprises italiennes sur les marchés étrangers lors de la phase initiale de réalisation du projet de d'internationalisation. En outre, les 5 centres de commerce implantés à Rome, Milan, Bologne, Florence et Naples s'ajoutent au réseau mondial de BNP Paribas, offrant ainsi aux entreprises une gamme de produits et de services destinés aux échanges avec l'étranger.



