

## GRUPPO BNP PARIBAS

### BNP PARIBAS RAGGIUNGE L'ACCORDO PER L'ACQUISTO DELLA BANCA POLACCA BGZ

Nel dicembre 2013, BNP Paribas ha raggiunto un accordo per l'acquisto della partecipazione del 98,5% nella banca polacca BGZ, per un importo pari a circa 1 Md€, soggetto all'approvazione delle autorità di vigilanza locali. Questa operazione rappresenta per Jean-Laurent Bonnafé *"un ulteriore passo avanti nell'ambito degli sforzi compiuti per conseguire una dimensione critica in Polonia. L'operazione posizionerà il BNP Paribas come un attore di riferimento del settore bancario in Polonia"*.

### BNP PARIBAS AUMENTA AL 100% LA PARTECIPAZIONE IN BNP PARIBAS FORTIS

Già azionista al 75% di BNP Paribas Fortis, la Banca ha acquistato nel novembre 2013 dal Governo belga il restante 25% del capitale detenuto tramite la Società Federale per le Partecipazioni e gli Investimenti (SFPI), per un importo pari a 3,25 Md€. La realizzazione del piano strategico di BNP Paribas Fortis denominato "Bank for the Future" verrà proseguita e la governance continuerà a rispecchiare l'identità belga dell'istituzione. L'operazione rafforza di oltre il 3% l'utile netto per azione del Gruppo nell'esercizio 2013.

### LA RIVISTA FRANCESE MIEUX VIVRE VOTRE ARGENT HA INSIGNITO BNP PARIBAS NEL 2013

Dopo averle assegnato il premio per la miglior gamma di fondi comuni azionari su cinque anni fra tutte le banche retail e il premio per la miglior gamma di fondi di risparmio aziendale su uno e cinque anni, la rivista ha conferito a BNP Paribas il premio speciale di Azienda responsabile, che si aggiunge al riconoscimento per la responsabilità sociale e azionaria.

## BNP PARIBAS IN ITALIA

### AL VIA IL NUOVO "PIANO ITALIA"

BNP Paribas è rappresentata, in Italia, da 26 aziende che possono contare sulla professionalità di circa 19 mila dipendenti e che costituiscono oggi il 3° gruppo bancario per ricavi.

Le diverse entità del Gruppo BNP Paribas in Italia rappresentano una realtà completa e fortemente specializzata, in grado di mettere a disposizione dei clienti un'ampia gamma di prodotti e servizi e di soddisfare le esigenze di tutti i segmenti di mercato.

Nell'ottica del piano di sviluppo 2014-2016, BNP Paribas ha lanciato di recente il "Piano Italia", un progetto attraverso cui tutte le aziende del Gruppo collaborano con l'obiettivo di rafforzare il cross-selling fra le diverse attività, di identificare nuove opportunità di business per servire ancora meglio i nostri clienti e di soddisfare tutte le loro necessità in ambito finanziario.

### HELLO BANK! – LA BANCA DIGITALE DEL GRUPPO BNP PARIBAS ARRIVA IN ITALIA



Lanciata dal Gruppo a maggio 2013 in Germania e in Belgio, a giugno in Francia, la prima banca europea 100% digitale è diventata operativa anche in Italia nel mese di ottobre. La nuova banca, pensata per offrire tutti i benefici di un conto corrente tradizionale con i costi e i vantaggi

di un conto corrente online, integra l'offerta di BNL in affiancamento al modello di banca tradizionale. Nell'ottica di centralità del Cliente, Hello bank! mette a disposizione professionisti (consultabili tramite community, blog, canali social, email, telefono) e i più innovativi prodotti e strumenti di pagamento.

Hello bank! rafforza l'impegno di BNL di porsi come riferimento assoluto in Italia in termini di educazione finanziaria: al consolidato modello **Educare**, si affianca Hello Talk!, un format di eventi che prevedono la presenza di Guru ed esperti di settore chiamati a parlare del presente e del futuro, di tech-culture e financial educational, di scenari e prospettive su tutto ciò che oggi appassiona, incuriosisce ed interessa un pubblico sempre più vasto, connesso e digital oriented.

A novembre 2013 si è tenuto il primo di questi eventi educational, intitolato "No cash Society", che ha visto la partecipazione dell'Amministratore Delegato di BNL Fabio Gallia e di diversi ospiti importanti.

## 100 ANNI DI BNL



Con la fine del 2013, si sono conclusi gli eventi dedicati al centenario di BNL: non sono molte le aziende in Italia che possono festeggiare un anniversario così importante.

100 anni in cui la storia della nostra banca ha accompagnato la storia d'Italia e d'Europa. 100 anni in cui BNL ha cambiato proprietà, senza cambiare identità e credibilità, custodendo un innato senso di responsabilità, impegno e passione che si è ben integrato all'interno del Gruppo BNP Paribas, uno dei più solidi ed importanti attori bancari del mondo.

## NUOVE AGENZIE OPEN BNL



BNL ha avviato un progetto di evoluzione dell'assetto distributivo della Rete, denominato **I-Network**, che, insieme alla Banca

Paperless e alla Banca Digitale, rappresenta uno dei tre principali programmi con cui BNL sta costruendo la nuova Banca. Questo nuovo modello di presidio territoriale è basato su una forte differenziazione del livello di servizio tra Agenzie Capogruppo – che mantengono tutte le funzioni del modello standard di Agenzia BNL – e le altre agenzie, che diffondono nuovi modelli organizzativi e di relazione con il cliente.

La nuova **Agenzia Open BNL** rappresenta un "concept" innovativo caratterizzato dall'assenza delle casse e dal focus sull'attività commerciale orientata al segmento Individuals, con orario di apertura prolungato fino alle ore 17:00. Un'agenzia senza casse e quindi senza valori all'interno della sede, a cui fa riscontro una maggiore apertura (porte scorrevoli al posto delle bussole d'ingresso) e un elevato livello di automazione, grazie agli ATM totalmente esternalizzati. Il nuovo modello di relazione con il cliente vede i consulenti delle società BNP Paribas presenti in agenzia o collegati da remoto nella Hi-Room, lo spazio dedicato al Remote Advisory. Solo per le operazioni di cassa più complesse il cliente dovrà appoggiarsi all'Agenzia Capogruppo, presente comunque nel raggio di 2 km.

Le Agenzie OPEN sono state testate con un progetto pilota nel 2013 in 5 città: Roma, Civitavecchia, Milano, Bologna, Palermo. L'estensione del format a un centinaio di agenzie sarà graduale e nel 2014 è previsto un primo lotto di apertura di 11 nuove Agenzie OPEN tra aprile e maggio.

## NASCE LA NUOVA SEDE DI BNL: UN PROGETTO ECO SOSTENIBILE E TUTTO MADE IN ITALY



Ad ottobre 2013 nell'area della stazione Tiburtina in Roma, è stata posta la prima pietra della nuova Direzione Generale della Banca. All'evento,

insieme al Presidente Luigi Abete e all'Amministratore Delegato Fabio Gallia, ha partecipato anche il Sindaco di Roma, Ignazio Marino (foto).

Funzionalità, sostenibilità e innovazione sono le principali caratteristiche della costruzione, realizzata da BNP Paribas Real Estate, la società del Gruppo specializzata nel settore immobiliare. Nel corso della realizzazione, sarà posta grande attenzione all'efficienza energetica, con sistemi a basso consumo idrico ed elettrico e illuminazione modulata in funzione delle necessità. Gli uffici saranno razionali e avranno spazi per rispondere all'esigenze del personale BNL: asilo, ristorante aziendale tra i più grandi d'Italia per numero di posti, auditorium, sale training, infermeria, parcheggi. Anche per gli interni si sceglieranno materiali rinnovabili ed ecocompatibili ed il design italiano sarà ispirato all'efficienza, alla sobrietà e alla razionalità, che appartengono all'identità di BNL e del Gruppo. Il complesso contribuirà a riqualificare e rivalutare la zona della stazione Tiburtina, e rappresenta un importante segnale di fiducia e di impegno, contribuendo alla crescita economica e sociale del nostro Paese.

## BNL LANCIA UN NUOVO CONTO CORRENTE ON-LINE



BNL In Novo Il Conto Pratico web è la soluzione pensata per chi desidera entrare in relazione con BNL comodamente on-line, senza spedire documenti cartacei e senza la necessità di andare in agenzia.

Un conto che si apre in soli

15 minuti e offre la flessibilità e la comodità di una banca online e la sicurezza di una banca tradizionale come BNL. BNL In Novo il Conto Pratico web ti offre i seguenti vantaggi:

- un canone mensile gratuito
- carta Bancomat e canali diretti gratuiti;
- prelievi ATM gratuiti in tutto il mondo;
- bonifici via Internet, ATM e telefono gratuiti;
- imposta di bollo gratuita il primo anno.

## BNL PER TELETHON



Sin dal 1992, BNL è main partner della Fondazione Telethon con l'obiettivo di promuovere la raccolta di fondi per sostenere la ricerca scientifica contro le malattie genetiche. In 22 anni, BNL ha raccolto oltre 245 M€ – di cui circa 11 M€ nel 2013 – grazie all'impegno volontario dei

circa 19.000 dipendenti del Gruppo BNP Paribas in Italia nell'organizzare oltre 1.000 eventi all'anno.

BNL ha contribuito così ad aiutare Telethon nel finanziare 1.547 ricercatori, 2.477 progetti di ricerca su 445 malattie genetiche, che hanno prodotto oltre 9.300 pubblicazioni su riviste scientifiche internazionali.

La maratona televisiva RAI per sostenere la ricerca scientifica - che si è tenuta il 13, 14 e 15 dicembre 2013 - ha visto oltre 400 agenzie BNL aperte oltre l'orario per ospitare eventi di raccolta fondi. A dicembre BNL ha anche dato vita ad un nuovo sito web [www.telethon.bnl.it](http://www.telethon.bnl.it), uno spazio che, oltre a consentire a tutti di effettuare una donazione a Telethon tramite carta di credito, è stato ideato per dare voce alle passioni delle persone e renderle protagoniste nella lotta contro le malattie genetiche. Per chi vuole contribuire con una donazione a Telethon, sono inoltre disponibili - tutto l'anno - la banca telefonica, la banca on-line, i bancomat, le agenzie e i canali social della Banca per Telethon con le fan pages "BNL per Telethon" su Facebook e Twitter.

## PARTNERSHIP BNL E PERMICRO



La partnership tra BNL e PerMicro - società di microcredito operante in Italia - continua con

successo: nel 2013 sono stati finanziati circa 2.400 progetti, di cui 332 per iniziare ed espandere piccole iniziative imprenditoriali e 2.049 per iniziative relative alla salute, istruzione ed esigenze abitative.

BNL e Per Micro offrono credito per le start up di micro impresa e si rivolgono:

- a soggetti che vogliono avviare o sviluppare una piccola attività imprenditoriale e che, sebbene privi di garanzie reali, hanno una buona idea d'impresa e possiedono capacità tecniche ed imprenditoriali;
- a giovani lavoratori atipici;
- alle famiglie che devono sostenere oneri straordinari, con un modello di servizio in grado di soddisfare anche le esigenze degli immigrati.

BNL, oltre a fornire un supporto alle filiali di PerMicro presenti attualmente in 13 città italiane, ha sostenuto l'apertura all'interno di alcune grandi agenzie BNL di 5 PerMicro Point (a Bari, Brescia, Catania, Napoli e Roma), garantendo così supporto ad una tipologia di clientela che difficilmente ha accesso ai prodotti bancari tradizionali.

**AVVERTENZA** - Il presente documento viene fornito soltanto a scopo di informativa generale e non costituisce una raccomandazione, né un consiglio di investimento. Esso non costituisce in nessun caso un'offerta al pubblico di prodotti finanziari, né deve essere considerato in alcuna circostanza come un prospetto o una informazione o comunicazione pubblicitaria o promozionale. Sebbene le informazioni che figurano nel presente documento provengano da fonti (pubbliche o meno) considerate affidabili, né BNP Paribas né alcuna entità del gruppo BNP Paribas potranno essere ritenuti responsabili della loro esattezza e della loro completezza. Le informazioni, opinioni o stime che figurano nel presente documento riflettono il giudizio del loro autore il giorno della loro stesura; non devono essere considerate vincolanti né sostitutive del giudizio del destinatario o della consulenza professionale indipendente e possono essere modificate senza preavviso. BNP Paribas o qualsiasi entità del gruppo BNP Paribas non saranno ritenuti responsabili delle conseguenze che potrebbero derivare dall'utilizzo delle informazioni, opinioni o stime contenute nel presente documento.



## BNP PARIBAS

La Lettera Informativa del gruppo BNP Paribas è realizzata da BNP Paribas/Finance Groupe - 16, bd des Italiens, 75450 Paris Cedex 09. Direttore della pubblicazione: Lars Machenil. Responsabile dell'informazione Finanziaria: Stéphane de Marnhac. Responsabile dell'edizione: Pascal Pommier. Responsabili della realizzazione: Pascal Pommier e Luigi Apollonio. Concetto e realizzazione: BABEL.