

GRUPPO

JEAN-LAURENT BONNAFÉ ELETTO "BEST EUROPEAN BANKING CEO" DA INSTITUTIONAL INVESTOR

A fine 2012, la rivista *Institutional Investor* ha chiesto a 858 gestori di portafogli di 460 diversi istituti di votare i migliori CEO nei rispettivi settori. Per la terza volta in cinque anni, l'Amministratore Delegato di BNP Paribas Jean-Laurent Bonnafé è stato nominato "miglior CEO di banca". Baudouin Prot aveva ricevuto lo stesso riconoscimento nel 2009 e nel 2010 per la sua gestione della banca durante la crisi finanziaria.



BNP PARIBAS: "MIGLIOR BANCA DELL'EUROPA OCCIDENTALE"

La rivista *Global Finance* ha proclamato BNP Paribas "miglior banca dell'Europa occidentale" e "miglior banca dei paesi sviluppati in Francia". BNP Paribas

Fortis è stata eletta "miglior banca dei paesi sviluppati in Belgio". Tra i criteri di selezione figuravano la crescita degli attivi, la redditività, le relazioni strategiche, i servizi alla clientela, la competitività, l'innovazione e gli sviluppi recenti. La combinazione di questi fattori non mirava a individuare la banca con le caratteristiche più rilevanti in termini di dimensioni, anzianità o diversificazione in una data area geografica, ma semplicemente la banca migliore; in altri termini, la banca con cui le imprese di tutto il mondo preferiscono lavorare. Creata nel 1987, la rivista *Global Finance* vanta un pubblico di oltre 50.000 lettori in 163 paesi.

BNP PARIBAS: "PRIMA IMPRESA FRANCESE" SECONDO LA RIVISTA FORBES

Forbes Nella classifica delle 2.000 maggiori imprese internazionali redatta da Forbes, BNP Paribas conquista il primo piazzamento tra le imprese francesi e la 22ª posizione a livello mondiale. La classifica tiene conto di molteplici parametri, tra cui il fatturato, gli utili, gli attivi e la capitalizzazione di borsa delle 2.000 imprese, selezionate in base alle dimensioni. La rivista economica statunitense *Forbes*, fondata nel 1917, pubblica ogni anno diverse classifiche su varie tematiche.

RETAIL BANKING



AL VIA HELLO BANK!

Nel mese di maggio, BNP Paribas ha lanciato la prima banca mobile europea interamente digitale in Belgio, Germania e Francia. Hello bank!, questo il suo nome, diventerà operativa anche in Italia

a partire dal mese di ottobre. La nuova banca è stata pensata per rispondere alle esigenze dei clienti europei, sempre più connessi in mobilità e via Internet.

Hello bank! offre ai clienti una vera e propria esperienza digitale, proponendo una banca:

- **Semplice:** basterà collegarsi da smartphone, tablet oppure via Internet tramite computer per gestire i propri risparmi, le spese o effettuare bonifici.
- **Intelligente,** con servizi su misura: i clienti potranno usufruire di tariffe vantaggiose e accedere ai servizi della rete di agenzie del Gruppo in Francia, Belgio e Italia.
- **Umana:** un team di esperti sarà disponibile 6 giorni su 7 con orario prolungato per fornire assistenza in modo interattivo tramite chat, email, tweet e telefono.
- **Sicura:** una banca che garantisce sicurezza tecnologica e il massimo livello di performance.

CORPORATE & INVESTMENT BANKING (CIB)

BNP PARIBAS LEADER NEL TRASPORTO AEREO



La banca ha ricevuto il titolo di "Aircraft Leasing Innovator per l'anno 2013", assegnato dalla prestigiosa rivista di

settore *Global Transport Finance*. Nel 2012, BNP Paribas ha confermato la sua posizione di leader nel finanziamento al settore aeronautico, dimostrando un costante impegno nei confronti della clientela di questo segmento. BNP Paribas CIB ha contribuito alla realizzazione di operazioni per circa 3 Md\$ complessivi, comprendenti prestiti commerciali, finanziamento del credito all'esportazione e operazioni di leasing. L'84% di queste operazioni è stato investito secondo il modello "originate to distribute". BNP Paribas mantiene il 1° posto a livello mondiale nell'emissione di obbligazioni assistite da garanzie all'esportazione, un segmento di mercato in piena espansione nel campo del finanziamento aeronautico.

GRUPPO WIND TELECOM

BNP Paribas è stata a capo del consorzio di collocamento in una doppia emissione di obbligazioni senior garantite per un valore complessivo di 575 M€ emesse da Wind Acquisition Finance S.A., filiale di Wind Telecomunicazioni SpA (terzo operatore italiano di rete mobile e secondo operatore di telefonia fissa).

Questa operazione consente alla società di gestire in modo proattivo la liquidità e dimostra come BNP Paribas disponga di un know-how a livello mondiale in materia di credito erogato secondo il modello "originate to distribute". Le richieste di sottoscrizione pervenute da parte di oltre 150 clienti hanno superato i 3,2 Md€, portando il valore dell'operazione da 500 a 575 M€.

INVESTMENT SOLUTIONS

BNP PARIBAS CARDIF ALLA CONQUISTA DELLA CINA



BNP Paribas Cardif debutta sul mercato assicurativo cinese, grazie a un accordo per l'acquisizione del 50% detenuto dal gruppo ING nella joint-venture costituita con Bank of Beijing nel settore dell'assicurazione vita. La nuova joint-venture sarà detenuta in parti uguali dai due azionisti, BNP Paribas Cardif e Bank of Beijing. Il sodalizio tra i due importanti operatori consentirà di sfruttare il know-how in materia assicurativa di BNP Paribas Cardif in Asia e la forza del marchio Bank of Beijing per proporre alla clientela cinese un'offerta di prodotti di risparmio e previdenza. La partnership con Bank of Beijing segna una tappa fondamentale nello sviluppo internazionale di BNP Paribas Cardif, che potrà così accedere a uno dei mercati assicurativi a più rapida espansione nel mondo, poiché si prevede che la Cina diventerà il 2° mercato mondiale per l'assicurazione vita entro il 2020. Per BNP Paribas rappresenta un passaggio importante nel piano di sviluppo nell'area Asia Pacifico.

RESPONSABILITA' SOCIALE E AMBIENTALE

FONDO EMERGENZA E SVILUPPO



Presieduto da Baudouin Prot, attuale Presidente di BNP Paribas, il Fondo Emergenza e Sviluppo è uno strumento innovativo

che permette di raccogliere le donazioni di tutti i collaboratori del Gruppo e destinarle alle vittime di crisi umanitarie. In occasione del lancio del Fondo, sono stati raccolti e devoluti oltre 100.000 € in favore delle ONG partner impegnate per la "salute della madre e del bambino", in particolare:

- per la lotta alla malnutrizione in Niger (CARE);
- per l'accesso alle cure mediche nella Repubblica centro-africana (Croce Rossa francese);
- per la prevenzione e la cura delle principali patologie infantili (Medici Senza Frontiere).

IMPEGNO PER LE PARI OPPORTUNITÀ E LA PROMOZIONE DELLA DONNA



BNP Paribas, rappresentata da Marie-Claire Capobianco, Direttrice del Retail Banking in Francia, ha siglato lo scorso aprile una

Convenzione con il ministero per i Diritti delle donne in tema di uguaglianza professionale tra uomini e donne in Francia. BNP Paribas ha adottato dal 2004 una politica di sviluppo delle pari opportunità di genere sul lavoro. La Banca, scelta dal ministero, partecipa dunque a questo progetto creando modelli manageriali che promuovano le pari opportunità professionali come leva di performance.

In base alla Convenzione, BNP Paribas s'impegna a coadiuvare il ministero, sia partecipando all'azione di sensibilizzazione delle microimprese e delle PMI a sostegno delle pari opportunità, sia proseguendo la propria politica di promozione della donna.

BNP PARIBAS IN ITALIA

2013 – IL CENTENARIO DI BNL



Il 2013 è l'anno in cui BNL compie 100 anni: un secolo di impegno, attività e coerenza nei valori che hanno accompagnato lo sviluppo e la crescita della vita economica, sociale e culturale del Paese. Per l'occasione

è stato realizzato un logo che pone BNL come un "ponte" fra passato e futuro, una continuità rappresentata dal segno grafico delle parentesi, accompagnate dalla citazione "Ogni giorno è futuro" per sottolineare la consapevolezza che innovazione e progresso sono un obiettivo concreto a cui tendere continuamente. Nel ricordare questo anniversario, BNL ha voluto ringraziare tutti coloro che con operosità, talento e passione per il proprio lavoro hanno contribuito a far crescere il nostro Paese e a far eccellere l'Italia nel mondo. Per maggiori informazioni sulla campagna di comunicazione, la storia della banca e gli eventi del Centenario BNL, visita il sito www.100anni.bnl.it

BNL LANCIAMOLE AGENZIE CASH FREE

BNL, accanto alle tradizionali agenzie sul territorio, ha introdotto un nuovo modello di agenzia Cash Free, chiamata i-Network, che sarà caratterizzata dall'assenza dello sportello di cassa e di barriere d'ingresso e resterà aperta fino alle ore 17.00. Si tratta di strutture orientate all'attività consulenziale, mantenendo comunque attive tutte le funzioni del modello standard di agenzia BNL: per le operazioni di cassa più complesse, si farà riferimento ad agenzie d'appoggio presenti in un raggio di due chilometri dall'agenzia Cash Free. Tale modello permette inoltre ai clienti di sviluppare maggiori sinergie con le società del gruppo BNP Paribas, alle quali sarà riservato uno spazio all'interno dell'agenzia.

PAGARE CON SMARTPHONE E TABLET? CON BNL SI PUÒ!



Grazie al lancio della prima carta Contactless, BNL è sul mercato italiano il first mover nell'ambito del *mobile payment*, inizialmente riservato alle carte prepagate e di credito e presto esteso anche alle carte di debito. La nuova modalità

Contactless, sfruttando la tecnologia *NFC-Near Field Communication*, permette:

- al cliente di pagare avvicinando semplicemente la carta di pagamento al lettore abilitato (POS-Contactless) e, per le spese al di sotto di 25 €, non sarà più necessario digitare il codice PIN;
- agli esercenti, in particolare a quanti operano in mobilità, di accettare transazioni di pagamento eseguite con carte di credito e debito attraverso uno smartphone o un tablet: il cliente inserisce la sua carta nel Mobile POS e la transazione viene autorizzata tramite lo smartphone o il tablet, apponendo la propria firma sul touchscreen o digitando il PIN sul tastierino del POS.

DISPONIBILI RICARICHE iTUNES PRESSO GLI SPORTELLI BANCOMAT BNL IN TUTTA ITALIA



Da oggi puoi ricaricare il tuo account iTunes direttamente dai nostri ATM.

Da giugno 2013, è possibile effettuare ricariche iTunes con il proprio Bancomat in oltre 2.000 sportelli

automatici BNL, senza alcun costo di commissione. Il nuovo servizio "Ricarica iTunes" è disponibile sia per i clienti che per non i clienti e consente di acquistare un buono per l'acquisto di musica, libri e film dal negozio on-line iTunes Store.

BNL E ANCE: FIRMATO UN ACCORDO PER SOSTENERE L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE AZIENDE ITALIANE

BNL e ANCE – Associazione Nazionale Costruttori Edili – hanno siglato una partnership per promuovere l'internazionalizzazione delle imprese private attive nei settori delle opere pubbliche, edilizia abitativa, commerciale e industriale, tutela ambientale e lavorazioni specialistiche.

L'iniziativa, di importanza strategica per la crescita del mercato delle costruzioni e delle infrastrutture, mira a favorire la capacità produttiva, l'efficienza e la competitività delle imprese associate, supportandole nei progetti internazionali di sviluppo e innovazione.

BNL LANCIAMO IL PRIMO "EDUCARE DAY": UNA GIORNATA DEDICATA ALL'EDUCAZIONE FINANZIARIA



Nell'anno in cui ricorre il Centenario dalla sua fondazione, BNL ha organizzato il primo

"EduCare Day": 505 eventi di educazione finanziaria realizzati in contemporanea su tutto il territorio nazionale, che hanno toccato temi trasversali come risparmio ed investimenti, credito, microcredito, internazionalizzazione delle imprese e nuove tecnologie. L'iniziativa ha riscosso il favore del pubblico, con più di 11.300 partecipanti in tutta Italia, coinvolgendo un target ampio e diversificato di clienti – dagli studenti ai lavoratori, dagli imprenditori ai pensionati – con l'obiettivo di accrescere la sensibilità sui temi economici e finanziari. L'iniziativa è nata sulla base dell'esperienza e del successo maturati in cinque anni da BNL con il progetto "EduCare", avviato dal 2008, che ha coinvolto fino ad oggi più di 48.000 persone. Per i prossimi appuntamenti EduCare, visita il sito <http://educare.bnl.it/>

BNL CERTIFICATA TOP EMPLOYER 2013



Per il quarto anno consecutivo, BNL è tra le aziende italiane premiate e certificate "Top Employer" dal CRF Institute (organizzazione internazionale indipendente che analizza e certifica migliaia di aziende dal 1991). L'eccellenza nella gestione delle risorse umane per quello che riguarda politiche retributive, condizioni di lavoro, benefit, cultura aziendale, formazione, sviluppo e opportunità di carriera è quello che si chiede alle aziende per aggiudicarsi il marchio di qualità "Top Employers".

Il prestigioso riconoscimento anche per il 2013 riconferma l'attenzione di BNL nella gestione dei propri dipendenti e fa sì che BNL possa essere considerata tra le migliori aziende in cui poter lavorare in Italia.

PREMIO NAZIONALE PER L'INNOVAZIONE AL PROGETTO "RETI D'IMPRESA" DI BNL



Nel 2013, BNL ha ottenuto il Premio Abi per l'innovazione nei servizi bancari, istituito per valorizzare l'innovazione tecnologica e organizzativa, le competenze creative, l'interazione e il coinvolgimento degli utenti

per ottimizzare sistemi, processi e operazioni. Questa terza edizione dell'iniziativa si inserisce nell'ambito del Premio Nazionale per l'Innovazione, che è stato assegnato a BNL per il Progetto "Reti d'Impresa" per essersi posta "l'obiettivo di proporre iniziative concrete alle Reti d'impresa e per aver facilitato l'aggregazione delle aziende con impatti positivi sull'economia del territorio delle realtà coinvolte. Lo sviluppo di prodotti di finanziamento mirati alle Reti d'impresa può rappresentare uno strumento di crescita e competitività del sistema Italia, grazie a nuove modalità di coinvolgimento e dialogo tra diversi soggetti e organizzazioni dell'ecosistema dell'innovazione a livello nazionale".

NUOVE TECNOLOGIE AL SERVIZIO DELLA CONSULENZA PRIVATE



Da quest'anno, per semplificare e ottimizzare la comunicazione con i clienti "Private", BNL ha dotato i propri Private Banker di i-Pad affinché possano condividere in

tempo reale con il cliente informazioni commerciali, andamenti dei mercati, studi ed analisi di settore, al fine di essere sempre più tempestivi nelle valutazioni delle opportunità di intervento sul portafoglio. Inoltre, tramite la funzione di posta elettronica, il Private Banker può rispondere prontamente ad ogni richiesta di informazioni ed approfondimenti inviata dal cliente tramite e-mail. Si tratta di un primo passo nell'ambito delle innovazioni che BNL ha in cantiere in questo settore: le prossime evoluzioni prevedono lo sviluppo di applicazioni dedicate, ulteriori miglioramenti nella disponibilità di materiali e strumenti multimediali, la possibilità di concludere direttamente tramite tablet la sottoscrizione di prodotti e quella di effettuare, tramite video-conferenze, consulenza ed incontri a distanza sia con il proprio Private Banker, che con gli esperti di BNP Paribas.

BNL E EATALY: UNA PARTNERSHIP NEL NOME DELL'INNOVAZIONE



BNL è presente con *Terrazza BNL* all'interno del megastore enogastronomico "Eataly Roma", presso l'Air Terminal Ostiense, per offrire ai visitatori un inedito punto di vista e "sguardo sul mondo che cambia".

Terrazza BNL è stata concepita come luogo di incontro dedicato a quanti si troveranno a frequentare gli ambienti di Eataly: un'area moderna, confortevole e di design, all'insegna delle nuove tecnologie e dell'interattività.

LA FONDAZIONE BNL FINANZIA IL PROGETTO "CASE FAMIGLIA", PER UNA BANCA SEMPRE PIÙ RESPONSABILE E ATTENTA AL TERRITORIO E ALLE COMUNITÀ DI RIFERIMENTO



La Fondazione BNL ha deciso di finanziare un progetto per la realizzazione

o ampliamento su tutto il territorio nazionale di nuove *Case Famiglia e/o Comunità di tipo familiare*. Queste strutture sono destinate all'accoglienza di minori con problemi d'integrazione o provenienti da situazioni familiari con elevate difficoltà economiche.

Per approfondimenti visita il sito <http://www.bnl.it/wps/portal/scopribnl/CHI-SIAMO/Responsabilita-sociale/Sociale/Progetto-Case-Famiglia>

AVVERTENZA – Il presente documento viene fornito soltanto a scopo di informativa generale e non costituisce una raccomandazione, né un consiglio di investimento. Esso non costituisce in nessun caso un'offerta al pubblico di prodotti finanziari, né deve essere considerato in alcuna circostanza come un prospetto o una informazione o comunicazione pubblicitaria o promozionale. Sebbene le informazioni che figurano nel presente documento provengano da fonti (pubbliche o meno) considerate affidabili, né BNP Paribas né alcuna entità del gruppo BNP Paribas potranno essere ritenuti responsabili della loro esattezza e della loro completezza. Le informazioni, opinioni o stime che figurano nel presente documento riflettono il giudizio del loro autore il giorno della loro stesura; non devono essere considerate vincolanti né sostitutive del giudizio del destinatario o della consulenza professionale indipendente e possono essere modificate senza preavviso. BNP Paribas o qualsiasi entità del gruppo BNP Paribas non saranno ritenuti responsabili delle conseguenze che potrebbero derivare dall'utilizzo delle informazioni, opinioni o stime contenute nel presente documento.



BNP PARIBAS

La *Lettera Informativa del gruppo* BNP Paribas è realizzata da BNP Paribas/Finance Groupe – 16, bd des Italiens, 75450 Paris Cedex 09. Direttore della pubblicazione: Lars Machenil. Responsabile dell'informazione Finanziaria: Stéphane de Marnhac. Responsabile dell'edizione: Pascal Pommier. Responsabili della realizzazione: Pascal Pommier e Luigi Apollonio. Concetto e realizzazione: BABEL.