

Focus *Energitalia*

L'intesa

Mutui per una casa green il patto tra Edison e Bnl

MILANO

Le due società hanno annunciato una partnership strategica, la prima nel settore. Obiettivo finale: l'adozione di misure di efficientamento

Chi acquista una casa, chi intende ristrutturarla, oppure chi decide da subito di intraprendere uno stile di vita green, ha due alleati in più: Edison Energia, la società di Edison dedicata alla vendita di commodity e servizi a valore aggiunto a famiglie, imprese e partite Iva, e Bnl Gruppo Bnp Paribas.

Le due società annunciano oggi una partnership strategica, la prima nel settore immobiliare, per supportare e incoraggiare le scelte sostenibili degli italiani. L'obiettivo è di agevolare l'adozione di soluzioni smart per l'efficientamento energetico degli edifici residenziali e il consumo di energia green. L'iniziativa arriva in un momento chiave per il mercato immobiliare italiano che, nonostante la buona crescita della domanda di edifici con classi energetiche virtuose, rimane dominato dalle categorie energetiche meno performanti, con percentuali di edifici appartenenti alle ultime classi energetiche (D-G) che si attestano intorno al 85% per monolocali, bilocali e trilocali e intorno al 73% per villette e case unifamiliari (Fonte: Enea).

OCCASIONE UNICA

«Sul mattone, come per altri comparti, abbiamo davanti a noi un'occasione unica. Gli italiani sono sempre più attenti alle tematiche green e alle soluzioni che permettono di migliorare la loro impronta ecologica – spiega Massimo Quaglini, amministratore delegato di Edison Energia – Per abbracciare uno stile di vita green, però, i consumatori devono essere messi nelle giuste condizioni per poter scegliere la strada della sostenibilità, che deve essere democratica e accessibile a tutti. In questo senso, le misure introdotte dal governo con gli incentivi per la mobilità e col Su-

perbonus del 110% sono uno stimolo importante».

Uno stimolo che Edison Energia e Bnl, alleandosi, hanno colto al volo presentando un pacchetto di soluzioni fatte su misura dei bisogni dei singoli clienti. «La partnership si inserisce nella nostra strategia di open banking che punta ad integrare l'offerta di prodotti e servizi tipici dell'industria bancaria con il meglio delle proposte derivanti da altre industry, per mettere a disposizione del cliente – privati, famiglie, imprese – una piattaforma moderna e in continuo sviluppo di soluzioni bancarie e non bancarie, per il quotidiano e per le piccole e grandi progettualità delle persone» dichiara Marco Tarantola, vice direttore generale di Bnl e responsabile della divisione commercial banking e reti agenti.

In questa partita, l'efficientamento energetico degli immobili assume oggi una rinnovata centralità, sia per chi è in cerca di casa sia per chi ne ha una di proprietà e desidera ottimizzare i propri costi. «Puntare sull'efficienza energetica degli immobili significa anche mantenere alto il loro valore nel tempo. La partnership tra Edison e Bnl, che è unica e innovativa, permette di offrire una risposta articolata fatta di servizi facilmente attivabili e gestiti da un unico interlocutore, che permette alle persone di focalizzarsi solamente sulle loro esigenze e stile di vita» sottolinea l'ad di Edison Energia.

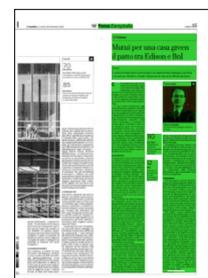
Il ventaglio di servizi, lanciato sul mercato da Edison e Bnl, propone ad esempio a chi acquista una casa e accende un mutuo la possibilità di chiedere, interfacciandosi con un unico interlocutore, di includere nell'erogazione del prestito anche le spese di acquisto e installazione di caldaia, climatizzatore, pannelli fotovoltaici o wallbox di ricarica per l'auto elettri-

ca. Servizi a cui può aggiungere anche l'attivazione della fornitura green di luce e gas, rateizzando tutte le spese energetiche.

I FINANZIAMENTI

Nel caso, invece, di una ristrutturazione ed efficientamento degli impianti energetici, il cliente può accedere ad un finanziamento con rate di 24 o 36 mesi. Inoltre, a seconda della tipologia e importanza degli interventi di efficientamento da eseguire, può beneficiare o del super ecobonus al 110%, introdotto dal governo con il Decreto Rilancio, oppure può cedere il credito a Edison, pagando soltanto il 35% del valore delle soluzioni scelte (clima, caldaia, pompa di calore o solare termico).

Chi, infine, volesse abbracciare uno stile di vita improntato a consumi consapevoli e sostenibili, ha a disposizione le soluzioni di fornitura domestica di energia rinnovabile a prezzo fisso per 12 mesi, la fornitura di gas, sempre a prezzo fisso per 12 mesi, con un bonus di 50 euro riconosciuto in bolletta per ogni contratto sottoscritto e in regalo il servizio Edison Energy Control, per ottimizzare i consumi e costi dell'energia. Con l'attivazione di almeno un contratto di fornitura domestica, inoltre, è garantito un ulteriore sconto del 50% per il primo anno sul pacchetto Edison Casa Relax Plus, il servizio di pronto intervento all'im-



pianto elettrico e del gas, operativo tutti i giorni 24 ore su 24. Alla componente energetica può aggiungersi anche l'attivazione del pacchetto mobilità con Telepass Pay X, che consente di pagare pedaggi autostradali e lo shopping attraverso un'unica app. - v.d.c.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

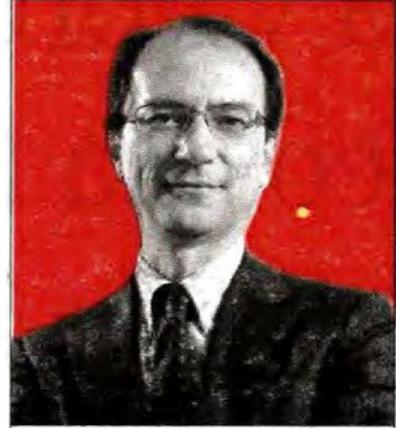
110

PER CENTO
Il superbonus varato dal governo: prevista una serie di interventi

12

MESI
La fornitura domestica di energia rinnovabile a prezzo fisso

Il personaggio



Massimo Quaglini
amministratore delegato di Edison Energia