

**BNL ANCORA A FIANCO DELLA DIVISIONE CALCIO A CINQUE***La Banca main sponsor della Stagione 2006-2007*

Roma, 28 luglio 2006. BNL conferma il suo impegno a fianco della Divisione Calcio a Cinque e sarà main sponsor della prossima stagione sportiva che prende oggi ufficialmente il via con la presentazione dei calendari dei Campionati Nazionali di Serie A e A2.

Dopo tanti anni che hanno visto protagonista BNL con la propria squadra di Calcio a Cinque, la Banca continua a credere in questo sport offrendo un importante sostegno alla Divisione per l'organizzazione e la realizzazione dei campionati italiani. La Banca conferma così, ancora una volta, il proprio interesse per il mondo dello sport, e, in particolare, per una disciplina come il calcio a cinque che coinvolge ogni anno un pubblico sempre maggiore di tifosi e appassionati.

BNL, ritenendo lo sport un importante strumento di aggregazione e valorizzazione sociale, da sempre partecipa alla realizzazione di iniziative sportive sia a livello locale sia a livello nazionale. Dalle mitiche *Olimpiadi di Roma del 1960*, ai Campionati Mondiali di Calcio di *Italia'90*, dalla *Coppa Davis* del '98 alle imprese delle Cinque Azzurre a *Sydney 2000*, dal successo della *Benetton Basket* all'avventura sportiva *Around Alone* di Soldini, alle altre numerose iniziative sportive locali.

Tutto questo per BNL significa investire energie per aiutare il talento ad esprimersi nella sua forma migliore. E' con questo spirito che BNL lo scorso anno ha garantito il supporto ad iniziative di solidarietà e ad attività sportive e culturali con un investimento complessivo negli ultimi 4 anni di 25 milioni di euro, manifestando il proprio impegno per uno sviluppo economico socialmente responsabile e sostenibile.

---

*BNL, fondata nel 1913, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Oggi fa parte del gruppo BNP Paribas, uno dei leader europei dei servizi bancari e finanziari e tra le prime 15 banche mondiali per capitalizzazione di borsa e attivi di bilancio.*

*BNL offre un'ampia gamma di prodotti e servizi da quelli più tradizionali a quelli più innovativi per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e pubblica amministrazione).*

*In Italia conta oltre 800 punti operativi presenti su tutto il territorio nazionale a cui si aggiungono le postazioni self-service (circa 1.300 Atm e 30.000 Pos), il phone banking (Telebanca) e l'e-banking (e-FamilyBNL, per il mercato retail; BusinessWay, per clienti corporate e pubblica amministrazione).*