

Roma, 20 ottobre 2015

## **BNL E IL CINEMA, INSIEME DA 80 ANNI**

- *Main partner della Festa del Cinema fin dalla prima edizione, BNL ha contribuito nel tempo alla realizzazione di oltre 5mila film, molti dei quali rappresentano la storia del cinema italiano e sono stati premiati con i più importanti riconoscimenti internazionali*
- *La Banca ha concluso, dal 2010 ad oggi, circa 60 operazioni di tax credit per un investimento di oltre 22 milioni di euro e gestisce fondi statali attraverso la "Rete Temporanea d'Impresa" Artigiancassa-BNL*

Da 80 anni BNL Gruppo BNP Paribas è la banca di riferimento del mondo cinematografico. Con oltre 100 anni di storia, ha contribuito attivamente alla crescita della vita culturale italiana, rendendo possibili progetti innovativi e di grande impatto che hanno consentito anche all'industria cinematografica di accompagnare l'evoluzione della società, in alcuni casi anticipandone evoluzioni e scenari futuri.

### **BUSINESS**

BNL supporta l'industria cinematografica nelle sue diverse esigenze, dall'ideazione alle fasi di realizzazione dei film fino alla distribuzione e al consumo, comprese le innovazioni tecnologiche e le ristrutturazioni delle sale di proiezione. Questo significativo impegno ha permesso di realizzare negli anni oltre 5.000 film, molti dei quali hanno fatto la storia del cinema italiano e ricevuto importanti riconoscimenti internazionali.

BNL finanzia la produzione cinematografica **attraverso fondi propri e gestisce i fondi statali** tramite la **Rete Temporanea d'Impresa Artigiancassa-BNL**. Si evidenzia infine **l'attività di anticipo su crediti**, realizzata da **Ifitalia**, società di factoring del Gruppo BNP Paribas.

BNL sostiene il settore anche attraverso gli strumenti previsti dalla **normativa sul tax credit**. La politica di investimento della Banca punta a diversificare gli interventi su più produzioni, in modo da supportare non solo produttori affermati ma anche esordienti ed opere prime. A partire dal 2012 in tale attività di investimento, è coinvolta, oltre a BNL, anche Ifitalia.

A proposito di tax credit, dal 2010 ad oggi, **BNL ha concluso complessivamente circa 60 operazioni per un investimento di oltre 22 milioni di euro**.

Alcune di queste pellicole hanno ricevuto importanti riconoscimenti non solo in Italia, ai Nastri d'Argento e ai David di Donatello, ma anche a livello internazionale come *"Le Meraviglie"* di Alice Rohrwacher, vincitore del Grand Prix della Giuria al Festival di Cannes 2014.

La Banca ha sostenuto, inoltre, tramite il tax credit i principali successi di critica e di pubblico della stagione 2014/2015 tra i quali ricordiamo: *"Anime Nere"* di Francesco Munzi, *"Mia Madre"* di Nanni Moretti; *"Youth - la Giovinezza"* di Paolo Sorrentino. BNL, inoltre, tramite la gestione sia di Fondi Banca sia di Fondi Statali, ha supportato anche *"Il giovane favoloso"* di Mario Martone.

Tra i film presentati alla 72<sup>a</sup> Mostra d'Arte Cinematografica di Venezia, BNL ha contribuito, con il beneficio del tax credit, alla realizzazione di: *"Viva la Sposa"* di Ascanio Celestini e *"Non essere cattivo"* di Claudio Caligari, presentato fuori concorso al Festival e che rappresenterà l'Italia alla prossima cerimonia degli Oscar.

## SPONSORIZZAZIONI

BNL è - sin dalla prima edizione del 2006 - main partner della *Festa del Cinema di Roma* e affianca, come main sponsor, la sezione autonoma e parallela alla *Festa, Alice nella Città*. La Banca è partner istituzionale dell'*Accademia del Cinema Italiano - Premi David di Donatello* ed è main sponsor dei *Nastri d'Argento*, il premio del Sindacato Nazionale Giornalisti Cinematografici Italiani. BNL, inoltre, promuove, fin dal 2011, la rassegna *Rendez-vous, appuntamento con il nuovo cinema francese*.

Inoltre, BNL ha continuato a sostenere le *Giornate degli Autori Venice Days* e la *Settimana della Critica*, le due sezioni autoriali della *Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia*

La Banca, infine, è stata nel tempo main partner di *Liberò Cinema in Libera Terra*, il festival itinerante contro le mafie realizzato in collaborazione con l'Associazione Libera, che la Banca supporta anche con il contributo della Fondazione BNL.

**Tra le pellicole in concorso alla X edizione della Festa del Cinema di Roma**, BNL ha sostenuto, tramite il tax credit, il film "*Dobbiamo Parlare*" di Sergio Rubini.

BNL sta sviluppando, inoltre, nuovi progetti e servizi per sostenere il settore del cinema:

- **Cessione del tax credit digitale:** la Banca ha sviluppato un'innovativa soluzione finanziaria con **ANEC** e **ACEC**. Questa collaborazione consente alle sale cinematografiche che investono nella digitalizzazione degli schermi, di usufruire del beneficio contributivo previsto dal Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo (Mibact) mediante la cessione del Credito Fiscale a BNL.
- **Supporto alle opere prime ed ai giovani registi:** BNL ha avviato dal 2013 una collaborazione con il **Centro Sperimentale di Cinematografia** per sostenere - attraverso lo strumento del *tax credit* - almeno un lungometraggio all'anno realizzato dagli allievi ed ex allievi della Scuola Nazionale di Cinema.

## "WE LOVE CINEMA"

La Banca è protagonista del settore cinematografico anche sul web con [welovecinema.it](http://welovecinema.it), la piattaforma dedicata a chi il cinema "*lo fa, lo ama e lo racconta*", che conta oggi più di 167mila *fan* su Facebook e oltre 38mila *follower* su Twitter.

---

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese "Creo per l'Imprenditore", Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un'ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 75 paesi, con oltre 185.000 collaboratori, di cui circa 145.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in due grandi settori di attività: Retail Banking & Services e Corporate & Institutional Banking.