

COMUNICATO STAMPA

BNL GRUPPO BNP PARIBAS: SI SCRIVE “MUTUO” SI LEGGE “SOSTENIBILITÀ”

La Banca, in 5 giorni lavorativi, fornirà al cliente la delibera creditizia e, per le abitazioni in classe A o B, un anno gratuito di protezione della casa e della famiglia; inclusi in quest'offerta anche quanti decideranno di elevare il proprio immobile al massimo livello di efficienza energetica

“Oggi avere cura del domani è possibile, anche quando scegli il tuo mutuo”: nuovo lancio campagna ADV di BNL

In BNL Gruppo BNP Paribas la sostenibilità economica ed ambientale si declina anche attraverso i mutui per l'acquisto della casa. Parte oggi, infatti, una nuova offerta dedicata a quanti vogliono scegliere una delle soluzioni di finanziamento immobiliare BNL, con alcune importanti novità.

La Banca dà al cliente la possibilità di ricevere, in soli 5 giorni lavorativi dalla domanda di mutuo, la delibera creditizia con una risposta certa sulla sostenibilità del finanziamento scelto; un servizio particolarmente utile in un momento delicato ed impegnativo come può essere l'acquisto di un immobile. Inoltre, a coloro che vogliono un mutuo per una casa in classe energetica A o B, viene offerto un anno gratuito di protezione casa e famiglia. Si tratta di una polizza, realizzata in collaborazione con BNP Paribas Cardif, che tutela l'abitazione e chi ci vive dai principali rischi. L'iniziativa sarà valida per le domande di mutuo dall'inizio della campagna fino al 30 marzo, una volta avvenuta la stipula. In più, saranno inclusi in questa offerta anche quanti, sempre con domanda di mutuo inserita nello stesso periodo di offerta e stipula effettuata, decideranno di migliorare - entro la fine di dicembre del prossimo anno - l'efficienza energetica dell'abitazione acquistata, certificandone il raggiungimento della classe A o B.

«La sostenibilità - economica, ambientale, sociale - deve essere sempre più al centro delle politiche di business di un'azienda concretamente responsabile verso la collettività, afferma Marco Tarantola, Vice Direttore Generale di BNL e Responsabile della Divisione Commercial e Private Banking. Il Gruppo BNP Paribas, a livello globale, ha la sostenibilità come elemento fondamentale del proprio agire verso i clienti, i collaboratori e gli stakeholder; basti solo ricordare la leadership negli Investimenti Socialmente Responsabili. Nell'ambito di questo impegno, in BNL abbiamo voluto mettere a disposizione non solo la nostra ampia gamma di soluzioni e l'esperienza degli specialisti della Banca, ma sensibilizzare le persone ad una sempre maggiore attenzione eco-sostenibile, anche attraverso la possibilità dell'acquisto di una casa che sia il più possibile efficiente sul fronte energetico e dal minore impatto verso l'ambiente».

“Oggi avere cura del domani è possibile, anche quando scegli il tuo mutuo” è il messaggio della seconda wave di campagna pubblicitaria che BNL dedica all'impegno verso la sostenibilità declinata anche nel business. Lo scorso giugno questo *fil rouge* narrativo era iniziato con un focus sui fondi SRI (Investimenti Socialmente Responsabili). Anche in questo secondo lancio, il futuro - simboleggiato da neonati tra le braccia di donne e uomini - rappresenta la *vision* del Gruppo BNP Paribas che vuole dare un contributo a favore di un mondo, di un'economia e di una Società più sostenibili, pensando alle nuove generazioni. Ed è il futuro al quale si guarda quando si acquista una casa, un progetto di vita di lungo respiro, scegliendo una soluzione di finanziamento sostenibile nel tempo per un rimborso sereno, in linea con le proprie esigenze.

La campagna, realizzata da TBWA\Italia, coinvolge le maggiori reti nazionali TV e Radio, Web, *Social*. Le informazioni sono su bnl.it e per tutti gli approfondimenti è possibile rivolgersi alle agenzie della Banca in tutta Italia.

Il **Gruppo BNP Paribas** - *"la migliore banca al mondo per la finanza sostenibile"* nel 2018 secondo Euromoney - ha destinato ad oggi 155 miliardi di euro in progetti che contribuiscono direttamente al raggiungimento dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite. In quest'ambito la Banca, a fine settembre scorso, è stata tra i protagonisti della Global Goals Week dell'ONU a New York. BNP Paribas è impegnata a raddoppiare - da 7,5 a 15 miliardi di euro - entro il 2020 i finanziamenti per le energie rinnovabili, non sostenendo, per contro, le nuove centrali elettriche a carbone e l'estrazione di carbone termico nel mondo; non finanziando, inoltre, aziende impegnate nell'estrazione e commercializzazione di *shale oil*, *shale gas* e petrolio dall'Artico, come anche quelle attive nel business del tabacco.

Per BNL sono oltre 400 milioni di euro di finanziamenti alle energie rinnovabili (+27%vs 2017) e un ruolo da leader nel collocamento di investimenti SRI. Fra le altre iniziative, si ricordano gli oltre 290 milioni di euro raccolti dalla Banca per Telethon in 27 anni di partnership.

Media Relations: **Maurizio Cassese** +39 06 42925362 press.bnl@bnlmail.com



@BNL_PR



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS

La banca
per un mondo
che cambia