

COMUNICATO STAMPA

CON BNL SI ENTRA IN “SPID” PER ACCEDERE AI SERVIZI ONLINE DELLA PA

I clienti della Banca potranno ottenere, direttamente online e da App, le credenziali per il Sistema Pubblico di Identità Digitale

Già oltre 1.000 le adesioni a pochi giorni dal lancio del servizio

BNL Gruppo BNP Paribas è la prima banca certificata dall'AgID (Agenzia per l'Italia Digitale) come “Gestore di Identità Progressive”: questo consente ai clienti di BNL ed Hello bank! di ottenere online - in collaborazione con Poste Italiane - le credenziali SPID in modo semplice, gratuito e rapido, con la Banca che si fa garante dell'identità del proprio cliente.

Il “Sistema Pubblico di Identità Digitale” permette a cittadini e imprese di accedere con una sola chiave di ingresso - da PC, tablet, smartphone - a tutti i servizi online di pubbliche amministrazioni e imprese aderenti. Un'unica password ed un'unica utenza che sostituiscono gli account che il singolo deve altrimenti creare per collegarsi ai siti dei vari Enti Pubblici. Si tratta di quei portali visitati quotidianamente da milioni di persone per varie esigenze come, ad esempio, la dichiarazione dei redditi “precompilata”, la situazione previdenziale o contributiva, servizi amministrativi di vario genere.

«Crediamo che una banca, oltre ad essere un attore economico-finanziario, debba saper operare come punto di riferimento anche per le esigenze extra-bancarie, quotidiane e a valore aggiunto, delle persone - ha commentato Marco Tarantola, Vice Direttore Generale della Banca e Responsabile Divisione Commercial e Private Banking. Siamo particolarmente orgogliosi che BNL sia “Gestore di Identità Progressive”, una certificazione che riconosce la nostra affidabilità e la capacità di abbinare l'attenzione verso i clienti alla forza dell'innovazione e della modernità, convinti che siano questi i driver per essere distintivi e competitivi».

Con BNL, per fare richiesta ed ottenere SPID, bastano una connessione alla Rete e pochi click all'interno del sito bnl.it e helloworldbank.it o tramite App BNL e Hello bank!; queste ultime già pronte e con aggiornamento ad hoc di imminente rilascio.

A pochi giorni dal lancio del servizio su web, sono già oltre 1.000 i clienti che hanno aderito.

Non solo SPID: all'interno dell'App banking di BNL, i clienti potranno sfruttare altre funzioni *smart* relative al loro quotidiano. DOC, ad esempio, è un servizio che a breve consentirà di catalogare ed organizzare automaticamente documenti personali, non solo bancari, per offrire un *repository* dedicato. MEMO, invece, è un calendario digitale collegato all'home banking: con la sua funzione di promemoria rimane sempre aggiornato su appuntamenti e scadenze dei propri documenti e pagamenti, per effettuare i quali basterà un solo click.

Ciò si inserisce nell'ambito del processo di trasformazione digitale di BNL che pone la Banca sempre più come aggregatore di servizi innovativi a disposizione del cliente.

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese “Creo per l'Imprenditore”, Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un'ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei clienti (privati e famiglie, imprese, enti ed istituzioni). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in più di 70 paesi, con oltre 196.000 collaboratori, dei quali circa 149.000 in Europa dove ha quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in due grandi settori di attività: Retail Banking & Services e Corporate & Institutional Banking.

Media Relations: Maurizio Cassese; Francesco de Conciliis +39 06 42925362 press.bnl@bnlmail.com



Segui

@BNL_PR



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS

La banca
per un mondo
che cambia