

Roma, 24 luglio 2017

## COMUNICATO STAMPA

### BNL MAIN SPONSOR DELLA “SETTIMANA INTERNAZIONALE DELLA CRITICA”

BNL Gruppo BNP Paribas è main sponsor della 32<sup>a</sup> edizione della “*Settimana Internazionale della Critica*”, che si svolgerà dal 30 agosto al 9 settembre prossimo, come sezione indipendente nell’ambito della 74<sup>a</sup> Mostra Internazionale d’Arte Cinematografica di Venezia. L’iniziativa prevede sette opere prime in concorso, provenienti da diversi paesi del mondo, scelte da una commissione nominata dal Sindacato Nazionale Critici Cinematografici Italiani, e due eventi speciali.

Come lo scorso anno, è prevista una selezione di cortometraggi italiani che saranno presentati in una sezione non competitiva della manifestazione.

Con il sostegno a questa importante iniziativa, BNL ha voluto – ancora una volta - confermare il proprio impegno a supporto e diffusione della cultura come fattore di crescita e sviluppo per l’individuo e la collettività, sostenendola in tutte le sue molteplici forme. Tra queste il cinema, con cui BNL ha un legame da oltre 80 anni, durante i quali ha contribuito al finanziamento del settore, credendo nel suo valore artistico, economico e sociale.

BNL supporta le esigenze di tutta la filiera dell’industria cinematografica: dall’ideazione dei film alle fasi di realizzazione e distribuzione, fino alle innovazioni tecnologiche e alle ristrutturazioni delle sale di proiezione. Un impegno che ha permesso di realizzare in questi anni *oltre 5.000 film*, molti dei quali hanno fatto la storia del cinema italiano e ricevuto importanti riconoscimenti nazionali ed internazionali.

La Banca sostiene il settore cinematografico anche attraverso gli strumenti agevolativi previsti dalla normativa sul tax credit. La politica di investimento privilegia la diversificazione degli interventi su più produzioni, in modo da supportare non solo produttori affermati ma anche esordienti ed opere prime.

A testimonianza dell’impegno per il cinema, BNL è - sin dalla prima edizione del 2006 - main partner della *Festa del Cinema di Roma* e affianca, come main sponsor, la sezione autonoma e parallela alla rassegna, *Alice nella Città*. La Banca, inoltre, sostiene i “Nastri d’Argento”, il più antico riconoscimento per il mondo del cinema italiano, promosso dal S.N.G.C.I. e l’*Accademia del Cinema italiano – Premi David di Donatello*. Da sei anni, supporta la rassegna *Rendez-vous, il nuovo cinema francese*. Da oltre dieci anni BNL sostiene, oltre la *Settimana Internazionale della Critica*, anche le *Giornate degli Autori Venice Days*, le due sezioni autoriali della *Mostra Internazionale d’Arte Cinematografica di Venezia*.

BNL Gruppo BNP Paribas, infine, dal 2010, è main partner di *Liberi Cinema in Libera Terra*, il festival itinerante contro le mafie realizzato in collaborazione con l’Associazione Libera, che la Banca supporta anche con il contributo della Fondazione BNL.

La Banca “racconta” il cinema e i suoi protagonisti anche sul web con il portale [welovecinema.it](http://welovecinema.it) dedicato a chi il cinema “*lo fa, lo ama e lo racconta*” – e i profili Twitter e Facebook della piattaforma - e sui social: con l’account @bnl\_pr su Twitter e su Instagram con [@bnl\\_cultura](https://www.instagram.com/bnl_cultura).

---

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese “Creo per l’Imprenditore”, Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un’ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei clienti (privati e famiglie, imprese, enti ed istituzioni). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in più di 70 paesi, con oltre 189.000 collaboratori, dei quali oltre 146.000 in Europa dove ha quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in due grandi settori di attività: Retail Banking & Services e Corporate & Institutional Banking.

Media Relations: +39 06 4702.7209-15 [press.bnl@bnlmail.com](mailto:press.bnl@bnlmail.com)



[@BNL\\_PR](https://twitter.com/BNL_PR)



**BNL**  
GRUPPO BNP PARIBAS

La banca  
per un mondo  
che cambia