

“BNL PER TELETHON”: IN 25 ANNI 267 MILIONI DI EURO PER LA RICERCA CONTRO LE MALATTIE GENETICHE

*La Banca premiata dalla Fondazione per il suo lungo e costante impegno
in una partnership che si conferma tra i maggiori progetti di fund raising in Europa*

Roma, 1° dicembre 2016. BNL Gruppo BNP Paribas è dal 1992 il principale partner della Fondazione Telethon: la Banca ha contribuito a finanziare 2.570 progetti di ricerca e lo studio di oltre 470 malattie genetiche rare. Sono oltre 20mila i collaboratori di BNL e delle società del Gruppo in Italia che, ogni anno e per tutto l'anno, sono impegnati - in modo volontario - in questa gara di solidarietà, coinvolgendo clienti, famiglie, amici ed imprenditori.

Un impegno lungo e costante per il quale la Banca ha ricevuto un Premio da parte della Fondazione Telethon, ritirato dal Presidente Abete nel corso della presentazione della Maratona televisiva 2016.

«Fiducia nella ricerca e nella cura - ha dichiarato il Presidente di BNL Luigi Abete - sono il comune denominatore di tante storie che ho conosciuto in questi anni di partnership con Telethon. Una fiducia che va alimentata giorno per giorno, anno dopo anno, sostenendo medici e ricercatori che con passione operano nella ricerca per la cura delle malattie genetiche rare. Per BNL e per BNP Paribas in Italia, 25 anni sono un importante traguardo ma anche una ripartenza per continuare a sostenere la ricerca e per promuovere quell'universo di valori solidali che fa di un'azienda una comunità di persone ancor prima che di interessi».

Durante la maratona televisiva, da venerdì 16 a domenica 18 dicembre, si intensificherà l'impegno di BNL e dei suoi collaboratori con migliaia di iniziative per Telethon su tutto il territorio nazionale. Sarà nutrito anche il programma che animerà quest'anno la Direzione Generale della Banca a Roma nel week end *clou* della manifestazione: ospiti del mondo dello spettacolo, dell'arte e dello sport si alterneranno in diretta RAI con collegamenti dalla Banca, affiancando i team BNL e di BNP Paribas in Italia nella raccolta fondi per la ricerca.

BNL, inoltre, per celebrare il 25° anniversario della partnership con la Fondazione, ha voluto “donare” le vetrine delle proprie agenzie per dare ulteriore spazio e visibilità alla campagna pubblicitaria Telethon.

Per contribuire alla raccolta fondi, gli sportelli della Banca resteranno straordinariamente venerdì e sabato fino alle 22, ma sarà possibile donare anche tramite le carte di pagamento della Banca (quelle di credito e le ricaricabili) e on line sulle pagine “BNL per Telethon” di Facebook e Twitter. Sono a disposizione, infine, gli ATM attivi 24 ore su 24; l'e-banking (bnl.it) per privati, famiglie ed imprese; le App “BNL Pay” ed “Hello Pay”; il phone banking (+ 39 060060).

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese “Creo per l'Imprenditore”, Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un'ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 75 paesi, con oltre 185.000 collaboratori, di cui circa 145.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in due grandi settori di attività: Retail Banking & Services e Corporate & Institutional Banking.

Contatti Media Relations BNL: +39 06 4702.7209-15 press.bnl@bnlmail.com - @BNL_PR



La banca
per un mondo
che cambia