

BNL: PER LA PRIMA VOLTA IN ITALIA LA “DIVERSITY & INCLUSION WEEK”, INIZIATIVA DEL GRUPPO BNP PARIBAS

*Da oggi la Banca organizza appuntamenti ed incontri
per promuovere la cultura della diversità e dell'inclusione in azienda*

Roma, 3 ottobre 2016. La diversità come valore da salvaguardare e promuovere in una società sempre più aperta e diversificata: il Gruppo BNL lancia in Italia la “*Diversity & Inclusion Week*”, un’iniziativa internazionale promossa dal Gruppo BNP Paribas e già realizzata con successo dal 2012 in vari paesi: solo lo scorso anno sono stati coinvolti circa 5000 dipendenti nel mondo.

A Roma, da oggi, BNL - consapevole del proprio ruolo di azienda responsabile - ha previsto un programma di eventi ed incontri dedicati ai propri dipendenti. Per la Diversity Week, è stata organizzata una tavola rotonda, uno spettacolo teatrale, mostre e, per diffondere una cultura della diversità anche a tavola, la degustazione di un menù multietnico nelle mense aziendali. Gli eventi hanno l’obiettivo di promuovere un ambiente di lavoro ulteriormente inclusivo.

Un impegno di BNL e di BNP Paribas – presente in oltre 70 paesi – che si esplicita anche attraverso il Codice di Condotta del Gruppo volto a garantire un trattamento equo dei propri collaboratori e a prevenire ogni forma di discriminazione legata a fattori come l’origine etnica, la nazionalità, il credo, il genere, l’orientamento sessuale, lo stato civile, la disabilità e l’orientamento politico.

La Settimana della Diversità inizierà al Teatro Lo Spazio (in via Locri 42/44): per questa sera BNL ha organizzato lo **spettacolo teatrale “V=Venere”** che racconta, con sensibilità e leggerezza, l’universo femminile. La *pièce* sarà un’occasione di divertimento, emozione ma anche di riflessione attraverso un dibattito a fine spettacolo. L’evento è promosso da MixCity Italy, il network interno all’azienda che promuove le iniziative sulla pari opportunità per i dipendenti della Banca, di Business Partner Italia (azienda di servizi del Gruppo BNP Paribas) e delle società del Gruppo in Italia. Il ricavato dello spettacolo sarà devoluto ad una onlus attiva nella lotta contro la violenza femminile.

Altro evento sarà la **tavola rotonda “Il valore della diversità in azienda: Diversity makes good business sense”**, mercoledì 5 ottobre alle ore 18.30 presso il Centro di formazione BNL di “Villa Pestalozza”. Top manager della Banca, insieme a rappresentanti di altre importanti aziende, si confronteranno sul valore della diversità in azienda, come *driver* di innovazione e produttività.

Durante tutta la settimana, poi, la cultura della diversità sarà al centro anche dei menù nelle mense aziendali BNL, **“Alla scoperta di culture culinarie diverse”**. La Banca proporrà piatti multietnici come stimolo alla conoscenza e condivisione di stili di vita e culture diverse. I collaboratori BNL, inoltre, si ritroveranno giovedì 6 nella palestra del centro sportivo, sempre a Villa Pestalozza, per una sessione di Biodanza®, dove movimento fisico e danza si uniscono in libertà di espressione e momento di condivisione ed attenzione a sé e agli altri.

La Diversity & Inclusion Week si concluderà con la **Mostra “1946. L’anno della svolta”** e la **visita del Palazzo di Montecitorio**, iniziativa della Camera dei Deputati. Documenti, atti parlamentari, materiali bibliografici e fotografici permetteranno ai dipendenti della Banca – in due visite guidate dedicate - di scoprire i luoghi più noti e suggestivi della vita parlamentare e di ripercorrere il lungo percorso compiuto per la conquista del suffragio femminile.

Infine, spazio alla creatività per le persone di BNL che avranno la possibilità di esprimere la propria visione di diversità e inclusione e raccontare le esperienze in azienda attraverso la fotografia. Le immagini saranno raccolte durante la settimana e pubblicate sulla Intranet BNL.

Gli eventi saranno accompagnati da una **campagna di sensibilizzazione** anche presso le aule di formazione della Banca, con spot, pillole-video e testimonianze sulla diversità: il tutto sarà veicolato sui canali *social* BNL, accompagnati da #DIWeek2016.

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese “Creo per l’Imprenditore”, Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un’ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in oltre 70 paesi, con oltre 189.000 collaboratori, dei quali più di 146.000 in Europa, dove opera in quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Domestic Markets e International Financial Services, con reti di banche retail e servizi finanziari raggruppati nella Divisione Retail Banking & Services, e Corporate & Institutional Banking, Divisione dedicata ai clienti corporate e istituzionali.

Media Relations BNL Francesco Chiurco, Maurizio Cassese, Francesco de Conciliis +39 06 47027215
press.bnl@bnlmail.com Twitter: @BNL_PR