

## COMUNICATO STAMPA

### BNL MAIN SPONSOR DELLA “SETTIMANA INTERNAZIONALE DELLA CRITICA”

BNL Gruppo BNP Paribas è main sponsor della 31<sup>a</sup> edizione della “*Settimana Internazionale della Critica*”, che si svolgerà dal 31 agosto al 10 settembre prossimo, nell’ambito della 73<sup>a</sup> Mostra Internazionale d’Arte Cinematografica di Venezia. L’iniziativa prevede una selezione di sette opere prime in concorso, provenienti da diversi paesi del mondo, scelte da una commissione nominata dal Sindacato Nazionale Critici Cinematografici Italiani, e due eventi speciali.

Novità di quest’anno, una selezione di cortometraggi italiani che saranno presentati in una sezione non competitiva della manifestazione.

Con il sostegno a questa importante iniziativa, BNL vuole, ancora una volta, confermare il proprio impegno verso il mondo del cinema, qualificandosi come interlocutore privilegiato per il settore dell’industria cinematografica.

BNL è – da oltre 80 anni - la banca di riferimento del cinema, supportando, sia con fondi propri sia con fondi stato, le esigenze di tutta la filiera: dall’ideazione dei film alle fasi di realizzazione e distribuzione, fino alle innovazioni tecnologiche e alle ristrutturazioni delle sale di proiezione. Un impegno che ha permesso di realizzare in questi anni oltre 5.000 film, molti dei quali hanno fatto la storia del cinema italiano e ricevuto importanti riconoscimenti internazionali.

La Banca sostiene il settore cinematografico anche attraverso strumenti agevolativi come il tax credit. Dal 2010, BNL ha concluso complessivamente circa 60 operazioni per un investimento di oltre 22 milioni di euro. La politica di investimento della Banca privilegia la diversificazione degli interventi su più produzioni, in modo da supportare non solo produttori affermati ma anche esordienti ed opere prime.

Tra i film italiani più recenti sostenuti dalla Banca a norma di tax credit: “**Non essere cattivo**” di Claudio Caligari al quale il S.N.G.C.I. ha attribuito il riconoscimento come il “Film dell’Anno” in occasione dei Nastri d’Argento 2016; **Le Confessioni**” di Roberto Andò; “**Pericle il Nero**” di Stefano Mordini, “**Io e Lei**” di Maria Sole Tognazzi, “**Dobbiamo parlare**” di Sergio Rubini, “**Chiamatemi Francesco**” di Daniele Lucchetti e “**Antonia**” di Ferdinando Cito Filomarino.

A testimonianza dell’impegno per il cinema, BNL è - sin dalla prima edizione del 2006 - main partner della *Festa del Cinema di Roma* e affianca, come main sponsor, la sezione autonoma e parallela alla rassegna, *Alice nella Città*. La Banca, inoltre, sostiene *l’Accademia del Cinema italiano – Premi David di Donatello* e, da sei anni, supporta la rassegna *Rendez-vous, appuntamento con il nuovo cinema francese*. Da oltre dieci anni BNL sostiene, oltre la *Settimana Internazionale della Critica* anche le *Giornate degli Autori – Venice Days*, le due sezioni autoriali della *Mostra Internazionale d’Arte Cinematografica di Venezia*.

La Banca, infine, dal 2010, è main partner di *Libero Cinema in Libera Terra*, il festival itinerante contro le mafie realizzato in collaborazione con l’Associazione Libera, che la Banca supporta anche con il contributo della Fondazione BNL.

La Banca “racconta” il cinema e i suoi protagonisti anche sul web con il portale [welovecinema.it](http://welovecinema.it) dedicato a chi il cinema “*lo fa, lo ama e lo racconta*” – e i profili Twitter e Facebook della piattaforma - e sui social: con l’account @bnl\_pr su Twitter e su Instagram con [@bnl\\_cultura](https://www.instagram.com/bnl_cultura).

---

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese “Creo per l’Imprenditore”, Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un’ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 75 paesi, con oltre 189.000 collaboratori, dei quali più di 146.000 in Europa, dove opera in quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Domestic Markets e International Financial Services, con reti di banche retail e servizi finanziari raggruppati nella Divisione Retail Banking & Services, e Corporate & Institutional Banking, Divisione dedicata ai clienti corporate e istituzionali.

Media Relations BNL +39 06 4702.7209-15 - [press.bnl@bnlmail.com](mailto:press.bnl@bnlmail.com)



@BNL\_PR



**BNL**  
GRUPPO BNP PARIBAS

La banca  
per un mondo  
che cambia