

COMUNICATO STAMPA

BNL GRUPPO BNP PARIBAS A SOSTEGNO DEL TERZIARIO

Firmata oggi una partnership con FIN.PROMO.TER, confidi di Confcommercio, per lo sviluppo - anche attraverso finanziamenti dedicati - delle imprese operanti in tutta Italia nel commercio, turismo e servizi

Roma, 23 marzo 2015. BNL Gruppo BNP Paribas e Fin.Promo.Ter Scpa – Confidi costituito da Confcommercio - hanno sottoscritto oggi un accordo per sostenere le imprese tanto nell'attività ordinaria quanto nei progetti di crescita.

Fin.Promo.Ter con i suoi 46 Confidi-soci operativi su tutto il territorio nazionale, rilascia garanzie dirette alle aziende associate ai Confidi-soci e controgaranzie a questi ultimi. Fin.Promo.Ter opera come intermediario finanziario vigilato, secondo l'articolo 107 del Testo Unico Bancario.

La partnership con BNL permetterà di offrire agli imprenditori soluzioni di finanziamento specifiche e percorsi dedicati di accesso al credito.

Alla firma sono intervenuti per BNL Luca Bonansea, Responsabile Retail Banking della Banca e Gigi Lasio, a capo del Mercato Small Business.

«Il terziario è una componente di valore e di qualità della nostra economia – ha dichiarato Luca Bonansea – e BNL è impegnata nel sostegno delle aziende del settore sia in Italia sia all'estero, grazie anche all'appartenenza della Banca al Gruppo BNP Paribas, attivo in 75 paesi nel mondo».

Giovanni Da Pozzo, Presidente di Fin.Promo.Ter, ha dichiarato: *«l'accordo è un importante risultato nel percorso strategico che vede in Fin.Promo.Ter lo strumento finanziario nazionale del sistema Confcommercio, orientato allo sviluppo e all'innovazione in sussidiarietà, complementarità e sinergia con i Confidi-soci e gli attori di sistema, a servizio delle micro e PMI italiane».*

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese "Creo per l'Imprenditore", Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un'ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 75 paesi, con oltre 189.000 collaboratori, dei quali più di 146.000 in Europa, dove opera in quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Domestic Markets e International Financial Services, con reti di banche retail e servizi finanziari raggruppati nella Divisione Retail Banking & Services, e Corporate & Institutional Banking, Divisione dedicata ai clienti corporate e istituzionali.