

Roma, 11 novembre 2015

EDUCARE SCUOLA: CON BNL E GIUNTI EDITORE I BAMBINI IN TUTTA ITALIA A LEZIONE DI ECONOMIA E FINANZA

La Banca estende a tutte le scuole nazionali il programma educativo dedicato agli alunni delle elementari per avvicinarli al concetto di denaro e ad un suo utilizzo consapevole

Nella prima edizione del 2014, BNL aveva già coinvolto gli istituti di 24 province, interessando circa 1 milione di persone

Con EduCare Scuola nasce anche la prima App "Millesogni", creata da una start up innovativa, per familiarizzare con l'economia e utilizzare le nuove tecnologie in modo istruttivo e divertente

Con BNL Gruppo BNP Paribas suona l'ora dell'educazione economica e finanziaria nelle scuole elementari: per il secondo anno consecutivo, la Banca dedica ai più piccoli l'iniziativa "EduCare Scuola", in collaborazione con Giunti Editore, per far conoscere ai bambini i concetti base dell'economia del quotidiano, parlando loro di denaro e risparmio.

E se nella passata edizione è stato interessato circa 1 milione di persone - tra studenti, famiglie, professori e dirigenti scolastici di 5.000 classi in 24 province - oggi EduCare Scuola si apre a tutti gli istituti primari d'Italia.

L'iniziativa è stata presentata oggi dal Vice Direttore Generale di BNL, Marco Tarantola, e da Andrea Chiamonti, Amministratore Delegato di Giunti Scuola. Luogo dell'incontro LUISS Enlabs, tra i maggiori acceleratori d'impresa in Italia, di cui la Banca è partner supportando giovani *startupper* e le loro idee imprenditoriali di talento.

Quest'anno, per la prima volta, BNL dedica ai piccoli l'App, "Millesogni", per familiarizzare con l'economia in modo istruttivo e divertente. Scaricabile gratuitamente dai principali *App Store*, propone giochi interattivi con una grafica accattivante, per trasformare la naturale propensione dei bambini verso le nuove tecnologie in un momento di apprendimento. L'App è stata realizzata da Interactive Projects, start up sostenuta da BNL e LUISS Enlabs.

EduCare Scuola non ha finalità commerciali e nasce dalla convinzione che la conoscenza, anche nel campo economico-finanziario, possa stimolare la crescita dei bambini come futuri cittadini e consumatori, consapevoli e responsabili nelle loro scelte di domani.

Secondo una rilevazione condotta dalla società di ricerca GN Research, il 93% degli intervistati - su un campione di 370 insegnanti già coinvolti nel programma lo scorso anno - ritiene che l'educazione economico-finanziaria debba essere inserita nei programmi didattici integrativi; oltre il 90% del campione si dichiara particolarmente soddisfatto di EduCare Scuola per la sua utilità, innovazione e per la chiarezza dei contenuti veicolati.

Le classi di terza, quarta e quinta elementare potranno partecipare al programma trovando tutte le informazioni utili sul sito educare.bnl.it o rivolgendosi agli agenti di Giunti Editore. Le prime 5.000 ad iscriversi riceveranno il kit didattico realizzato da Giunti con il libro "L'economia della Famiglia Millesogni", corredato anche da dvd e da altri strumenti interattivi. Il volume contiene testi, illustrazioni ed esercizi sugli argomenti trattati, oltre ad un breve glossario con le parole-chiave dell'economia. Quest'anno si aggiunge, inoltre, un nuovo libro con capitoli inediti sulla vita della Famiglia Millesogni scritti direttamente dagli alunni che lo scorso anno hanno aderito ad un concorso indetto nell'ambito del primo EduCare Scuola.

Tutte le altre classi potranno comunque partecipare al programma scaricando dal sito EduCare il materiale didattico. Sempre sul sito, sarà possibile approfondire i dettagli dei nuovi concorsi creativi destinati agli alunni partecipanti. Le singole scuole potranno anche richiedere un esperto BNL per eventuali approfondimenti e curiosità degli alunni.

Altra novità di quest'anno è rappresentata da 3 cortometraggi, cartoni animati ora in fase di realizzazione e poi disponibili su educare.bnl.it, che durante l'anno accompagneranno gli studenti nel mondo "economico" della Famiglia Millesogni.

EduCare Scuola è parte della più ampia iniziativa EduCare (dall'inglese *education e care*), progetto avviato da BNL nel 2008 per informare e formare clienti e non sui temi dell'economia e della finanza. Gli incontri sono organizzati in tutta Italia nelle filiali della Banca, nelle imprese, presso associazioni imprenditoriali, in alcune tra le maggiori università italiane e presso enti ed istituzioni. In sei anni si sono svolti più di 5.000 eventi con la partecipazione di oltre 230mila persone ed 8mila imprese.

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese "Creo per l'Imprenditore", Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un'ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 75 paesi, con oltre 185.000 collaboratori, di cui circa 145.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in due grandi settori di attività: Retail Banking & Services e Corporate & Institutional Banking.

Media Relations BNL - Francesco Chiurco, Maurizio Cassese +39 06 4702.7209-15 - press.bnl@bnlmail.com Twitter [@BNL_PR](https://twitter.com/BNL_PR)