

REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMI MEMBER GET MEMBER "Presentaci un Amico"

Società Promotrice: BNL S.p.A. – Gruppo BNP Paribas, con sede legale in Roma, Via Vittorio Veneto n. 119 (di seguito, "la Società" o "BNL")

Destinatari:

Tutti i già clienti BNL, di seguito definiti "Clienti BNL Presentatori", che, alla data del 13/07/2015, presentino i seguenti requisiti:

- Persone fisiche maggiorenni e residenti in Italia, titolari di un rapporto di conto corrente in BNL, anche cointestato, nonché del prodotto di canalità diretta (internet banking) di BNL;
- abbiano effettuato, negli ultimi 12 mesi decorrenti dalla data di avvio dell'operazione a premi, almeno un'operazione avvalendosi dell'internet banking.

Si precisa che, nel caso della Clientela assegnata a portafogli gestiti dalla Rete di Professionisti "Life Banker", sarà necessaria la sola titolarità di un rapporto di conto corrente in BNL, anche cointestato, ed il possesso del prodotto di canalità diretta (internet banking) di BNL

Sono esclusi dalla partecipazione all'operazione a premi:

- i minori di anni 18 ed i maggiori di 70 anni;
- i dipendenti della Società e/o delle Società appartenenti al Gruppo BNL e al Gruppo BNP Paribas;
- tutti gli eventuali ulteriori soggetti coinvolti, a vario titolo, nella gestione della manifestazione a premio.

Durata: dal 13/07/2015 al 31/12/2015

Territorio: tutto il territorio nazionale

Obiettivo dell'operazione a premi:

La presente operazione a premi ha lo scopo di fidelizzare i Clienti BNL Presentatori della Banca e promuovere l'apertura del Conto In Novo Pratico Amico da parte di nuovi clienti denominati di seguito "Clienti Presentati". I Clienti Presentati non devono essere già clienti BNL e/o risultare intestatari di rapporti di conti corrente attivi od estinti negli ultimi 90 gg (anche in regime di cointestazione).

Premi e Montepremi:

Si prevede di distribuire circa n. 5.000 premi del valore commerciale di € 100,00 (Iva inclusa); il premio consiste in un "Buono acquisto" Media World Compra on-line per effettuare acquisti on-line tramite il sito compraonline.mediaworld.it. Il premio non è convertibile in denaro. Il valore complessivo del montepremi è stimato nell'ordine di 500.000,00 Euro (Iva inclusa) .

Modalità di partecipazione:

Ai fini della partecipazione all'operazione a premi, il Cliente BNL Presentatore dovrà comunicare a suoi conoscenti un codice numerico identificativo, in precedenza a lui assegnato tramite: 1) area privata dell'internet banking (message box); 2) supporto cartaceo rilasciato dall'agenzia BNL di riferimento; 3) contatto telefonico da parte del Contact Centre di BNL (CRSC); 4) sull'area social di BNL "BNL People". In caso di rapporti cointestati, verrà assegnato/rilasciato un unico codice numerico identificativo per rapporto.

Per ogni "Conto In Novo Pratico Amico", sottoscritto da un nuovo Cliente Presentato entro il 31/12/2015, utilizzando il codice numerico identificativo di cui sopra, il "Cliente BNL Presentatore" riceverà in premio un e-coupon del valore commerciale di 100,00 € (iva inclusa), spendibile esclusivamente su il sito compraonline.mediaworld.it, con le modalità di seguito descritte.

Resta inteso che BNL si riserva, comunque, di valutare i requisiti necessari per l'apertura del conto con il Cliente Presentato.

Consegna dei premi

Per la definizione dell'ammontare finale dei premi da conferire agli aventi diritto, BNL effettuerà delle appropriate verifiche volte ad appurare il numero di "Conto In Novo Pratico Amico" aperti utilizzando il codice numerico identificativo ricevuto dal "Cliente BNL Presentatore nel periodo di validità dell'operazione a premi.

Ciascun avente diritto riceverà il premio a lui spettante (un e-coupon per ogni "Conto In Novo Pratico Amico" aperto utilizzando il suo codice numerico identificativo, con un massimo di cinque e-coupon in relazione a ciascun codice numerico identificativo) entro 2 mesi dal termine dell'operazione a premi e comunque non oltre il prossimo 29/02/2016.

Il premio ("Buono acquisto" Media World Compra on-line) verrà consegnato a ciascun avente diritto, mediante invio nell'area privata dell'internet banking (message box).

I buoni acquisto sono utilizzabili dal momento dell'invio ai destinatari e saranno validi fino al 30/06/2016.

Utilizzo dei Buoni

Per utilizzare il "Buono acquisto" Media World ricevuto in Message Box è sufficiente scegliere il bene desiderato fra quelli disponibili sul sito compraonline.mediaworld.it, arrivare alla schermata degli strumenti di pagamento, inserire il codice e il valore del "Buono acquisto" nella pagina che comparirà selezionando l'opzione "Buoni e carte EasyGift". Qualora l'ammontare complessivo della transazione, comprensiva di spese di spedizione, dovesse avere un valore superiore a quello del Buono, sarà necessario integrare la differenza utilizzando altri strumenti di pagamento. L'utilizzo parziale del Buono darà diritto a spendere l'ammontare del valore residuo nelle transazioni successive.

L'iniziativa non è cumulabile con altre convenzioni o promozioni.

Garanzie e adempimenti

La presente operazione a premi si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

Cauzione

La Società dichiara altresì, al fine di garantire l'effettiva corresponsione dei premi promessi, di aver prestato la cauzione di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001.

Gratuità della partecipazione

La partecipazione all'operazione a premi è gratuita.

Pubblicità e modalità di consultazione del regolamento

La pubblicità dell'operazione sarà strettamente conforme al presente regolamento, che sarà consultabile tramite pubblicazione sul sito internet di bnl.it.

Privacy

Il trattamento dei dati personali di ciascun partecipante all'operazione a premi avverrà nel pieno rispetto del D.Lgs. 196/2003 e limitatamente ai fini della gestione dell'Operazione medesima.

I dati personali dei partecipanti, per tutto quanto è inerente all'operazione, saranno trattati da BNL quale Titolare del trattamento dei dati in questione.