



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS



Centro di Ricerca
e Documentazione
"Luigi Einaudi"

Un risparmiatore consapevole

Rapporto 2009
sul risparmio e sui risparmiatori in Italia

a cura di Andrea Beltratti

Presentazione

di Giovanni Ajassa

pagina 3

1. Gli italiani e il risparmio, dal 1982 al 2009

di Andrea Beltratti

7

1.1. La storia del *Rapporto*

7

1.2. La storia del questionario

8

1.3. Perché guardare alla storia

10

1.4. La crisi finanziaria

10

1.5. Il reddito corrente e futuro

13

1.6. I risparmi

16

1.7. Gli obiettivi finanziari

21

1.8. L'informazione

22

1.9. La casa

23

1.10. L'investimento azionario

24

1.11. Conclusioni

26

2. Gli impieghi del risparmio

di Andrea Beltratti

28

2.1. Obiettivi, rischio, orizzonte temporale e informazione

28

2.2. Gli investimenti: fondi pensione, titoli azionari, abitazioni

32

2.3. La crisi finanziaria

34

3. I rapporti tra i risparmiatori e le banche	
di Mario Valletta, Paola Zocchi	38
3.1. L'evoluzione della fiducia nella capacità delle banche di proteggere i risparmi familiari	38
3.2. La soddisfazione nei confronti della banca di famiglia	47
3.3. L'indebitamento delle famiglie italiane	53
3.4. Il ricorso a mutui per l'acquisto di un'abitazione	56
Appendice • Scelta tra mutuo a tasso fisso e mutuo a tasso variabile. Verifica econometrica	65
Riferimenti bibliografici	70
Nota metodologica	
a cura della Doxa	71
Profilo degli autori	77
Tutte le edizioni del <i>Rapporto sul risparmio e sui risparmiatori in Italia</i> di BNL-Gruppo BNP Paribas e Centro Einaudi	78

© 2009 BNL SpA
Via Vittorio Veneto, 119 – 00187 Roma
e-mail: bnleventistituzionali@bnlmail.com

Prima edizione: dicembre 2009

Il *Rapporto 2009 sul risparmio e sui risparmiatori in Italia* è frutto di una collaborazione tra BNL e Centro Einaudi che ha avuto inizio nel 1982. Questa edizione è stata curata da Andrea Beltratti (capitoli 1 e 2) che ha anche coordinato il gruppo di ricerca. Il *Rapporto* si è avvalso dei contributi di Mario Valletta e Paola Zocchi per il capitolo 3. È presentato da Giovanni Ajassa (BNL). È infine chiuso da una nota metodologica, a cura della Doxa, che ha realizzato l'indagine campionaria sulle 805 famiglie nel mese di settembre 2009.

Cura dei testi: Concetta Fiorenti