

**Le determinanti del credito al consumo in Italia:  
il ruolo della grande distribuzione**

Luca Casolaro

Banca d'Italia, Sede di Livorno, Livorno

Sommario

Il credito al consumo presenta un'incidenza molto differenziata tra le province italiane e non segue la polarizzazione Nord-Sud che caratterizza l'economia del nostro Paese. Il presente lavoro analizza i fattori connessi allo sviluppo di questo mercato a livello locale, evidenziando in particolare una correlazione positiva l'incidenza del credito al consumo e la diffusione della grande distribuzione organizzata nel territorio.

Classificazione JEL: C23, D12, E51.

*Moneta e Credito*, vol. LX, n. 237, marzo 2007, pp. 3-28.