



La Banca

BNL è uno dei **principali gruppi bancari italiani**, con circa 3 milioni di clienti privati e 40mila imprese. Ad esso fanno capo le attività di banca commerciale (BNL bc), Artigiancassa (credito agevolato) e Ifitalia (factoring).

Con i suoi 97 anni di storia, BNL è tra i **brand più noti** in Italia.

Fondata nel 1913 come Istituto di Credito per la Cooperazione, nel '92 è stata trasformata in Società per Azioni da Banca di diritto pubblico controllata dal Ministero del Tesoro. Nel 1998, a seguito della privatizzazione mediante un'offerta pubblica di vendita, BNL è stata quotata alla Borsa di Milano.

Nel 2006 la Banca è entrata a far parte del **Gruppo BNP Paribas**, uno dei leader europei dei servizi bancari e finanziari e una delle 6 banche più solide del mondo secondo la valutazione di Standard & Poor's.

A seguito della riorganizzazione/integrazione delle attività italiane nell'ambito del Gruppo BNP Paribas, BNL oggi presidia l'attività di banca commerciale in Italia, paese che costituisce per il Gruppo il "secondo mercato domestico" dopo la Francia.

Il Gruppo BNP Paribas

BNP Paribas è un **gruppo bancario internazionale** presente in 85 paesi nel mondo. A seguito dell'acquisizione di Fortis può contare su quattro mercati domestici, oltre a Francia e Italia, anche Belgio e Lussemburgo ed è diventato la prima banca della zona Euro per depositi. Al fine di coniugare le attività di business con la sua dimensione mondiale, BNP Paribas ha recentemente organizzato la propria struttura in tre settori di attività: Banca Retail, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

Il Gruppo è quotato alla Borsa di Parigi (CAC 40); è negoziato a Milano (nella sezione MTA International), Francoforte, Londra e New York; è inoltre presente nei principali indici borsistici internazionali.

Un polo integrato

L'ingresso nel Gruppo BNP Paribas ha dato a BNL nuovo slancio competitivo nel mercato italiano e internazionale e una nuova capacità di ampliare l'offerta di prodotti e servizi alla propria clientela. La strategia di sviluppo attuata dalla Banca ha accelerato la dinamica di acquisizione di nuova clientela sia sul fronte retail sia su quello delle imprese.

Un'offerta integrata con le expertise del Gruppo BNP Paribas e sinergie con le sue società in Italia

BNL offre **un'ampia gamma di prodotti e servizi bancari, finanziari e assicurativi**, da quelli tradizionali ai più innovativi, dedicati ai diversi segmenti di mercato: retail e private, corporate e pubblica amministrazione.

Ai clienti privati BNL mette a disposizione: strumenti di risparmio, investimento e prodotti assicurativo-previdenziali, private banking, mutui, credito al consumo, servizi di e-banking. Per la clientela retail, il rinnovamento dell'offerta ha riguardato soprattutto conti correnti e nuove tipologie di prodotti di finanziamento e di risparmio, grazie anche all'expertise e alle piattaforme di prodotti, servizi e soluzioni degli altri poli di attività del Gruppo BNPP.

Alle aziende e alla Pubblica Amministrazione ed Enti, il Gruppo BNL dedica un'offerta finanziaria e consulenziale altamente specializzata, accompagnata da servizi e soluzioni innovativi. La Banca punta a diventare un operatore di riferimento per le imprese italiane, grazie soprattutto all'esperienza e alla vasta presenza internazionale del Gruppo, in particolare nel bacino del Mediterraneo, area geografica di rilevanza strategica per molte aziende.

Supporto alle imprese all'estero

BNL assiste i gruppi multinazionali, in particolare quelli con investimenti diretti in Italia e supporta le aziende italiane che operano all'estero, attraverso **Italian Desk**, strutture dedicate con personale qualificato di lingua italiana. Attualmente queste strutture sono presenti in 12 Paesi: Francia (2), Marocco, Algeria, Tunisia, Libia, Egitto, Paesi del Golfo Persico, Turchia, Russia, Stati Uniti, Cina e India.



Inoltre, una rete di **5 Trade Center**, presenti a Roma, Milano, Bologna, Firenze e Napoli, si aggiunge al **network mondiale di BNP Paribas (85 centri in 55 paesi)** offrendo alle imprese una piattaforma di prodotti, servizi e soluzioni per l'interscambio con l'estero.

BNL occupa posizioni di rilievo in tutte le forme del credito incluso il project financing, il leasing, il factoring, il cash management, i pagamenti internazionali e i servizi on line. Opera inoltre nelle attività di international banking, gestione dei rischi finanziari e intermediazione mobiliare.

La struttura organizzativa

L'assetto organizzativo della Direzione Generale di BNL si articola in:

- **Linee di Business**, strutture a presidio dei mercati e a supporto delle attività commerciali;
- **Funzioni**, strutture a presidio dei processi di governance.

BNL presidia il territorio attraverso la propria **rete commerciale** organizzata in **5 Direzioni Territoriali** (corrispondenti a 5 macroregioni: Nord Ovest, Nord Est, Centro, Lazio-Sardegna, Sud) per ogni Mercato/Filiera di riferimento (Retail, Corporate, Produzione e Assistenza Commerciale, Rischi). Con tale organizzazione la banca è in grado di assicurare una vicinanza ai clienti sui diversi territori, intercettandone i bisogni e proponendo soluzioni mirate in modo efficace e tempestivo.

La rete distributiva

La Banca conta circa **900 punti vendita** tra sportelli e centri dedicati a singoli segmenti di clientela. Il piano di sviluppo della rete prevede l'apertura di circa 50 nuovi sportelli l'anno fino al 2012. Alla rete fissa si aggiungono le postazioni self-service (circa 1.500 Atm e circa 20mila Pos), il phone banking (Telebanca BNL) e servizi di e-banking per i mercati retail, corporate e pubblica amministrazione.

Contatti

Servizio Media Relations: tel. +39 06 47027215-09; fax +39 06 47027445; press.bnl@bnlmail.com