

# BNL per le Reti di impresa



Roma, maggio 2013



**BNL**  
GRUPPO BNP PARIBAS

| La banca per un mondo che cambia



# Il Gruppo BNP Paribas: un'azienda multinazionale per cultura e mercati...



Un Gruppo forte di  
**188.600** Collaboratori



## BNL GRUPPO BNP PARIBAS. LA FORZA DI UN'IMPRESA INTERNAZIONALE

Tra i dieci gruppi bancari più grandi al mondo; i nostri clienti italiani possono accedere facilmente ad un network internazionale presente in più di 80 nazioni, in tutti i continenti. In India da 150 anni, 3.000 dipendenti in Cina. Leader nel Bacino del Mediterraneo e nel Golfo Persico. 90 Trade Center in 55 paesi, di cui 5 in Italia, con esperti dedicati al commercio internazionale

## BNL. UNA REALTÀ ITALIANA

Distribuzione capillare in tutta l'Italia. Oltre 2,5 milioni di clienti privati, oltre 27.000 imprese e 16.000 enti. Legame solido con il tessuto produttivo italiano e con la Pubblica Amministrazione centrale e locale.



**BNL**  
GRUPPO BNP PARIBAS

La banca per un mondo che cambia

# Le peculiarità dell'impresa italiana



Per le endemiche peculiarità il sistema produttivo nazionale, ed in particolare il segmento delle PMI, hanno fortemente risentito delle difficoltà derivanti dal persistere dell'attuale fase congiunturale, che ne ha ulteriormente accentuato la intrinseca fragilità strutturale.



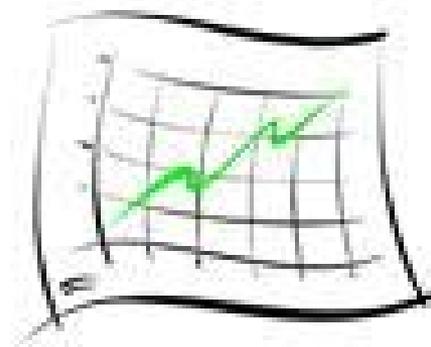
L'attuale contesto ed i nuovi scenari, caratterizzati ormai da dinamiche sempre più globalizzate e coinvolgenti, impongono a tutti un diverso approccio ed un rapido e deciso cambio di passo, portandoci a ripensare le logiche sistemiche, culturali e strutturali che hanno accompagnato il nostro recente vissuto.



*“ la ricerca di nuovi prodotti o di nuovi mercati si è rivelata di efficace contrasto al calo delle vendite; le aziende che in questi anni hanno continuato ad investire in strategie di innovazione e/o di internazionalizzazione evidenziano una crescita del fatturato significativamente maggiore della media, confermando una più dinamica reattività agli stress congiunturali ”*



- ✓ Sviluppo competitivo
  - Innovazione
  - Ricerca
  - Internazionalizzazione
  - Reti di impresa
- ✓ Patrimonializzazione
- ✓ Intensificazione rapporto banca/impresa



# Reti di impresa: vantaggi per imprese e banche

## VANTAGGI PER LE IMPRESE

Forma di collaborazione efficace tra aziende

Maggiori economie di scala (efficienza sui costi, potere negoziale verso i clienti e i fornitori)

Superamento del concetto di territorialità

Condivisione di rischi e benefici negli investimenti e nell'apertura verso nuovi mercati

## VANTAGGI PER LE BANCHE

Aumento della visibilità sul business delle imprese

Aumento del supporto tra le imprese partecipanti

Supporto per la banca nella valutazione dell'impresa per i piani prospettici di business di medio lungo periodo

Aumento della competitività delle aziende finanziate



# “Reti di impresa: un passaporto per crescere!!”



## I motivi dell'aggregazione



Esigenze di **completamento della filiera** e conseguimento **economie di scala**

**Vantaggio industriale** per dal possibile interscambio di beni o servizi tra le aderenti

**Scambi know how**, più evidente in reti dove sono presenti università o enti pubblici ricerca

**Fiscalità agevolata** (non deve rappresentare fattore determinante per aggregazione)

**Normalizzazione** rapporti industriali e strategici preesistenti

**Miglioramento del potere contrattuale** in fase di acquisto con benefici su competitività prodotto finale

**Condizioni di accesso al credito** più favorevoli

**Ottimizzazione costi e strategie comunicazione** per maggiore visibilità

Realizzazione **nuovi progetti** e possibilità **sbocco nuovi mercati**



# L'impegno di BNL



## 5 ottobre 2011 – Sottoscrizione Accordo BNL/Confindustria per le Reti d'impresa

(declinazione contenuti accordo sulle più significative realtà territoriali/di settore)

## 9 marzo 2012 – Accordo BNL/Lega Nazionale Cooperative e Mutue

### Le attività di BNL

Attività formazione per diffusione conoscenza strumento svolta anche con il coinvolgimento delle locali associazioni di rappresentanza, CCIAA, Università

- 11 Educare
- 11 Covegni

### Attività commerciale 2013

- Focus su 190 contratti di rete

### Aziende in rete quali risultati

- Miglior posizionamento strategico in termine di brevetti (14,8% contro 5,3%)
- Maggiore propensione all'internazionalizzazione ( 45% investimenti esteri contro 25,2%)
- Significativo incremento in termini di impieghi (+ 20% nel 2012)

27 MARZO 2013

Premio ABI per il progetto  
"Reti di Impresa"

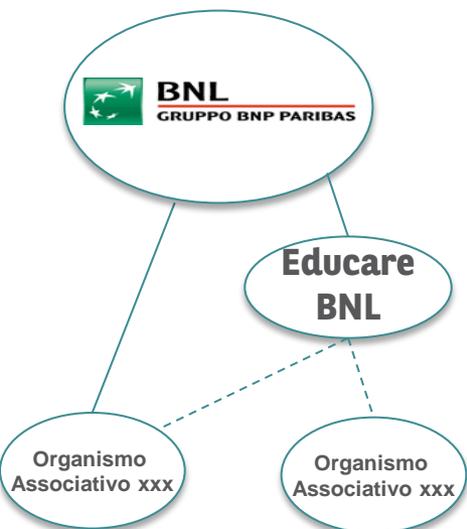


**BNL**  
GRUPPO BNP PARIBAS

La banca per un mondo che cambia

# Offerta BNL per le Reti di impresa





## Temi ricorrenti (esempi)

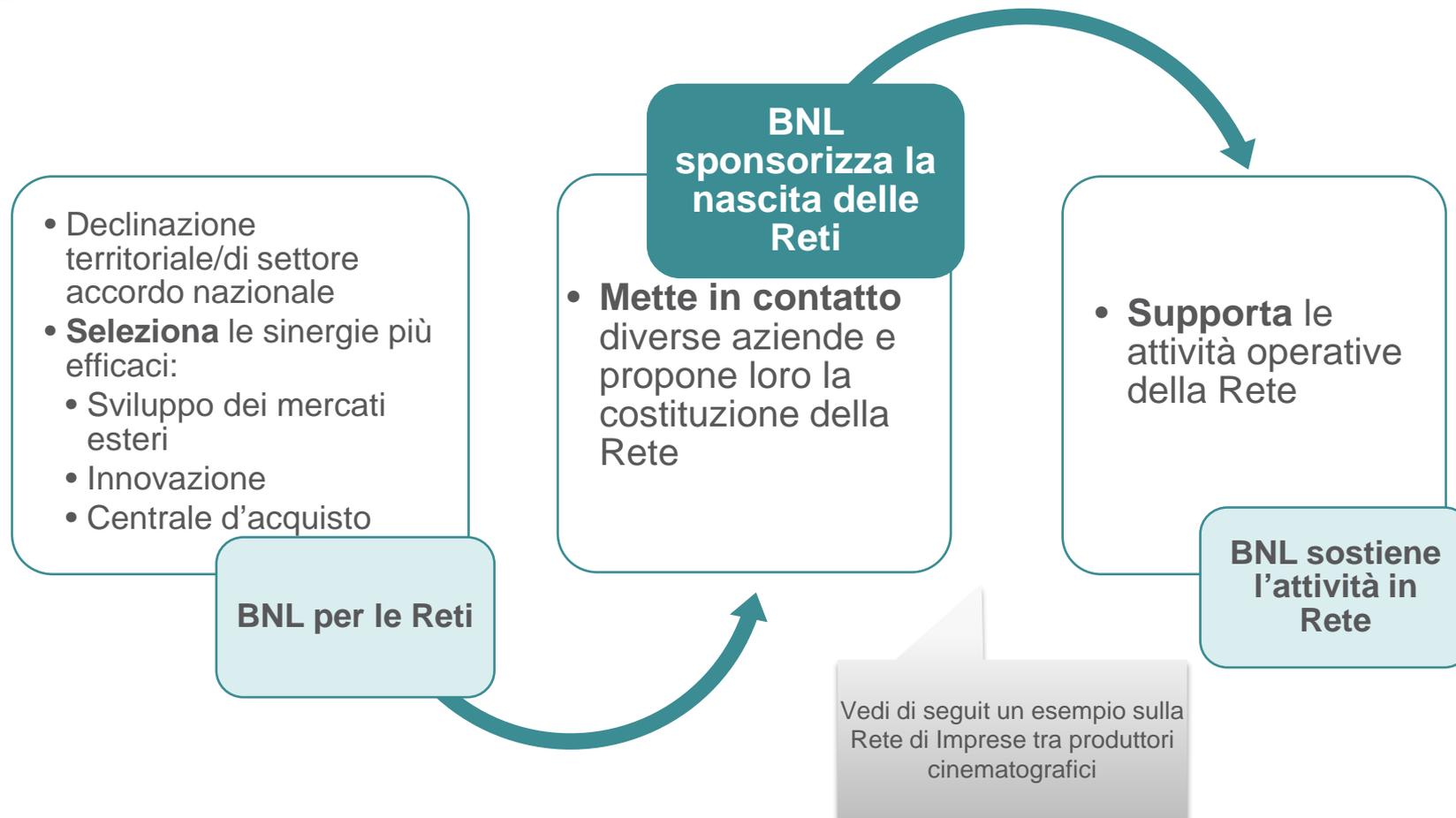
- Il contratto di Rete non determina soggettività giuridica: come gestirlo.
- La Rete è una convergenza di interessi: come tutelarli.
- Il fondo patrimoniale e le riserve di utili: modalità di destinazione delle risorse all'attività di rete.
- Le modalità di finanziamento dei progetti di rete: soggetti obbligati e garanzie solidali
- Strumenti finanziari per le Reti: sul mercato domestico e internazionale.
- Sistemi di governance:
  - Con rappresentanza o senza rappresentanza
  - Societarizzati o affidati ad un'azienda della Rete
- Aggiornamento evoluzione normativa

## Modalità di informazione

- Serie **Convegni** nelle maggiori città italiane
- **Workshop** promossi con coinvolgimento organismi associativi territoriali/di settore
- **Educare BNL** rivolti a imprese clienti e non. Momenti di confronto ideali per **condividere le** opportunità di lavorare in rete



# BNL sponsorizza le Reti tra le aziende



# Un primo esempio di sponsorizzazione attiva BNL delle Reti: il settore cinematografico



- La partnership tra BNL e il cinema è iniziata nel 1936 col finanziamento della prima produzione (“Squadrone Bianco” di A. Gianina)
- Negli anni BNL ha finanziato le maggiori produzioni della storia cinematografica italiana
- Oggi BNL gestisce, tra fondi pubblici e propri, uno stock di attività di ca. 610 Mln di euro tramite una struttura per il credito ordinario e una struttura dedicata alla gestione ed erogazione dei fondi statali con oltre 1.600 posizioni attive

## BNL e il cinema

## Rete di imprese per il cinema

- BNL crede che il nuovo strumento del contratto di rete possa essere utile ai soggetti economici del settore cinematografico per sviluppare iniziative che creino sinergie tra i diversi attori e un “effetto sistema” dell’industria cinematografica italiana

- Sviluppo del mercato estero
- Promozione del brand “Cinema Italiano”
- Investimenti per lo sviluppo di piattaforme digitali
- Investimenti in R&D sui nuovi canali distributivi digitali
- Costituzione di database sui diritti d’autore

## Possibili ambiti di applicazione del contratto di rete

BNL si fa promotore di iniziative in merito, valutando – se di interesse per le aziende consociate – il sostegno diretto al capitale destinato all’iniziativa

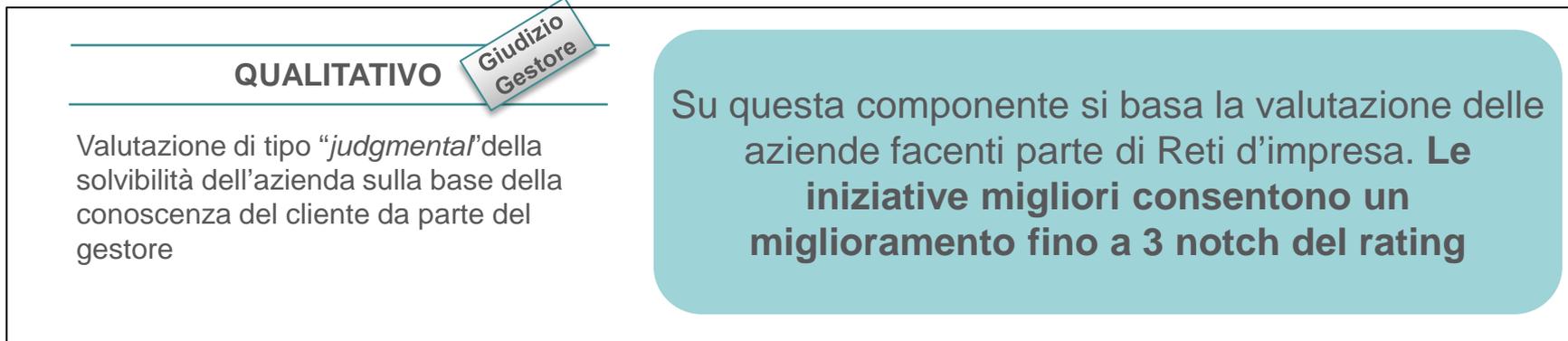
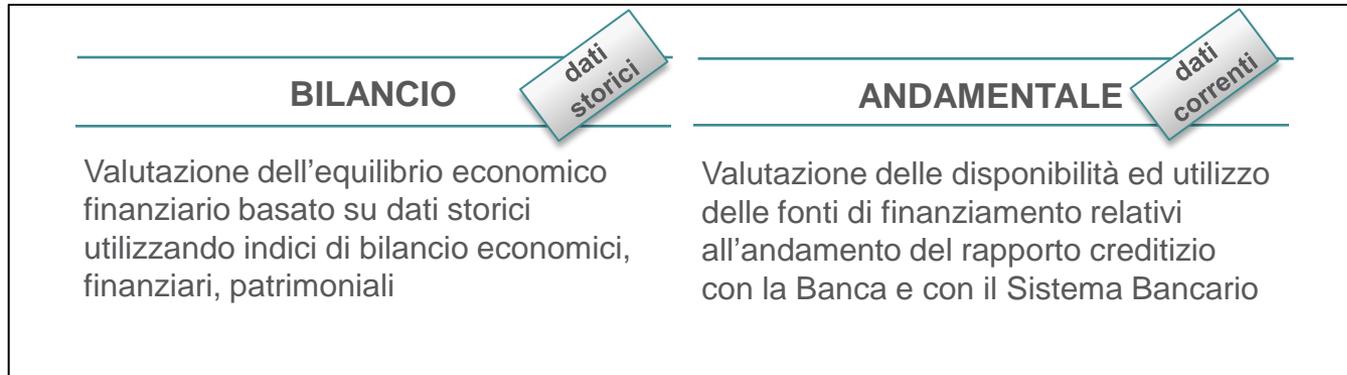
In via di definizione



# Approccio BNL nella valutazione del programma della Rete di impresa



Componenti che “formano” il rating dell’impresa nel modello BNL



# BNL incentiva: la selezione dei migliori programmi per il miglioramento del rating delle aziende (2/3)



## Anagrafica della Rete e informazioni sul contratto di Rete

- Tipologia del contratto di Rete (atto pubblico, scrittura privata autentica, ...)
- Codice fiscale della Rete (ove esistente)
- Durata del contratto (Coerenza con gli obiettivi)

## Identificazione dell'Organo Comune

- Società partecipante
- Organo strutturato ad hoc (anche esterno alla rete)

## Settore produttivo del progetto di Rete

- Benchmark con previsioni economiche settoriali e policy BNL

## Agevolazioni fiscali

- Potenziale correzione dei ratio finanziari dell'impresa in Rete
- Robustezza/Autofinanziamento della Rete

## Criteria per la valutazione del programma di Rete



# BNL incentiva: la selezione dei migliori programmi per il miglioramento del rating delle aziende (3/3)



## Finalità della Rete

- Progetti di Produzione, Ricerca, Vendite, Acquisti, ...: valutazione del progetto, dell'inserimento organico nel business model delle aziende partecipanti e nella catena del valore dei settori industriali di appartenenza
- Potenzialità del progetto di Rete

## Valutazione del piano produttivo di Rete

- Rilevanza del progetto sulle attività ordinarie delle aziende partecipanti
- Grado di organizzazione manageriale e di processi per la realizzazione degli obiettivi
- Presenza e attendibilità di un business plan e di un project plan delle attività della Rete
- Possibilità di espandere le attività di collaborazione nel futuro
- Modalità di rendicontazione dei costi/ricavi e dei flussi di incassi/pagamenti della Rete
- Entità del fondo patrimoniale/riserve accantonate e corrispondenza con le risorse necessarie per l'attuazione del programma (ed eventuali altre forme di autofinanziamento/copertura del progetto)
- Disposizioni sulla Governance e sulla protezione del patrimonio
- Apertura geografica della Rete (tra più regioni)

## Criteri per la valutazione del programma di Rete



# BNL incentiva - prodotto di finanziamento dedicato alle Reti: "2XRete" (1/2)



Si tratta di una linea di prodotti di finanziamento a medio lungo termine, chirografari o ipotecari, rivolti alle aziende che hanno sottoscritto un contratto di rete ed hanno destinato risorse alla sua realizzazione.

## FINALITA' - DESTINAZIONE

- Investimenti e/o altre finalità previste nel contratto di Rete d'Impresa
- **Aziende che hanno sottoscritto un contratto di Rete**

## VALUE PROPOSITION

- La banca sostiene la Rete di imprese che ha pianificato **un progetto di sviluppo**, finanziando le aziende partecipanti per un **importo fino a due volte le risorse destinate alla realizzazione delle iniziative di rete**; l'importo è concesso all'Organo Comune o – in assenza – alle singole aziende della Rete.\*

## IMPORTO

- Compreso **tra un minimo di 20.000 € e un massimo di 3 MLN €**, per un valore massimo pari fino a due volte le risorse destinate alla realizzazione delle iniziative di rete

## DURATA

- Opzione 1: **chirografario max 3 anni**
- Opzione 2: **ipotecario a 7 o 10 anni**
- Opzione 3: **garantito dal Fondo centrale di garanzia PMI o da un primario confidi max 5 anni**

## TASSO D'INTERESSE

- Variabile, parametrato all'**Euribor a 3 mesi o 6 mesi** in relazione alle scadenze del piano di rimborso

## AMMORTAMENTO

- Per rate **trimestrali o semestrali** posticipate.
- **Preammortamento massimo di 12 mesi**

- **Covenant** rispetto alle principali milestone del programma

## CARATTERISTICHE TECNICHE



\* Sotto forma di uno o più finanziamenti, in misura complessiva di norma proporzionale agli impegni delle singole aziende.

# BNL incentiva: prodotto di finanziamento dedicato alle Reti: "2X Rete" (2/2)



## GARANZIE

- Possono essere previsti sia finanziamenti in forma chirografaria, sia assistiti da ipoteca o garanzie reali, sia da garanzia del fondo centrale PMI o confidi. Nel caso di finanziamento all'Organo di Controllo è prevista la **fideiussione pro quota senza vincolo di solidarietà da parte delle aziende aderenti.**
- **In casi particolari potrà eventualmente essere assunta a garanzia una quota di eccedenza del fondo patrimoniale non destinata ai progetti previsti dalla rete.** In tal caso la banca stipulerà un accordo con le aziende partecipanti al fondo stesso, disciplinando in forma consorziale le somme depositate, se tale regola non fosse già prevista dal Contratto di Rete sottoscritto.

## OBBLIGO DI RENDICONTAZIONE E TRASPARENZA

- La Rete dovrà fornire alla banca una **rendicontazione economica, patrimoniale e finanziaria del progetto ogni 12 mesi.**
- Nel caso di piano di erogazioni a SAL verrà definita la documentazione comprovante lo stato avanzamento lavori da fornire per consentire la singola erogazione.

## AGEVOLAZIONI

- È prevista una valutazione creditizia della Rete che potrebbe portare ad un **miglioramento del rating** delle aziende partecipanti alla Rete stessa
- La banca privilegerà l'adozione di **fondi BEI**, ove possibile, riconoscendo all'Organo di Controllo o alla singola azienda i vantaggi fiscali e di prezzo previsti. In caso alternativo, la banca utilizzerà i propri fondi.



# BNL incentiva: Plafond BEI per la realizzazione dei programmi di "Rete"



24 maggio 2012

Stipulati con BEI tre nuovi Prestiti Globali per complessivi 325 mln/€ di cui

**25 mln/€ per Reti d'impresa**

## Principali caratteristiche

- PMI e Mid-Cap fino a 2.999 dipendenti
- finanziamenti a m/l termine nei settori **industria, agricoltura e servizi**, ad eccezione di quelli esclusi
- durata **tra 2 e 10 anni**
- copertura fino al **100%** del progetto di rete, investimenti su territorio nazionale o di altro stato membro UE ovvero necessità di capitale circolante, fino ad un **max di 12,5 mln€**
- per PMI possibilità intervento a **titolo gratuito Fondo Centrale Garanzia**

PLUS

- **Modalità di intervento innovativa**
- **Plafond dedicato (reti asseverate)**
- **Esenzione imposta sostitutiva**
- **Beneficio di una riduzione rispetto alle condizioni normalmente applicate**



# BNL incentiva: riduzione del pricing sui finanziamenti dei progetti migliori



BNL è pronta ad offrire vantaggi sul costo dei finanziamenti alle iniziative più efficaci inserite nei programmi di Rete in quanto mitigano i parametri di rischio del cliente:

- Perdita Attesa più bassa;
- Spread Risk Adjusted più contenuto

**Riduzione dello spread sui finanziamenti finalizzati alle migliori iniziative di Rete d'Impresa tra il 15 e il 30%**



# BNL consiglia: supporto alle Reti di impresa all'estero



## INVESTIMENTI ALL'ESTERO

- **Italian Desk in 10 paesi: le aziende appartenenti alle Reti potranno avvalersi, per le attività finanziarie all'estero, di strutture dedicate** create nelle banche partecipate o filiali del Gruppo BNP Paribas, con una presenza strategica nell'area del Mediterraneo.



Francia, Algeria, Tunisia, Golfo, Egitto, India, Marocco, Turchia, Cina, Stati Uniti

### I VANTAGGI OFFERTI

- Un interlocutore unico in Italia e all'estero
- Assistenza esclusiva alla clientela italiana
- Un'ampia offerta di prodotti e servizi
- Personale di lingua italiana

## CAPITALE

- **Interventi diretti BNL** nel capitale delle aziende in Rete che presentano un'iniziativa interessante verso l'internazionalizzazione del loro business business.
- **Intervento congiunto BNL – SIMEST** finalizzato ai progetti di investimento e alle iniziative di radicamento sui mercati esteri delle imprese italiane. (*SIMEST, Società Italiana per le Imprese all'Estero, promuove i processi di internazionalizzazione delle imprese italiane e assiste gli imprenditori nelle loro attività all'estero, partecipando alla realizzazione di investimenti e favorendo gli scambi commerciali*).

## CREDITO

- **Interventi creditizi diretti BNL** in favore delle iniziative di rete, sia nelle entità italiane che nelle eventuali filiali estere delle aziende italiane
- **Finanziamenti con garanzia SACE** per agevolare l'accesso al credito delle aziende italiane con fatturato inferiore a 250 mln € che decidano di allargare la propria operatività all'estero (*SACE, Servizi Assicurativi del Commercio Estero, è la principale agenzia di credito all'esportazione italiana mirata a sostenere gli investimenti all'estero delle imprese italiane, assicurandone le operazioni contro il rischio commerciale e politico*).





*“una rete di professionisti su cui contare”*

