

RISULTATI RECORD NEL 2007...

- **Margine d'intermediazione:**
€31,0 Md (+11,1%)
- **Utile netto di Gruppo:**
€7,8 Md (+7,0%)
- **Dividendo:**
€3,35 (+8,1%)

Un modello robusto di fronte alla crisi

... UNA FORTE DINAMICA DI SVILUPPO

Ricavi in aumento in tutti i poli operativi

UN'AMBIZIOSA STRATEGIA DI CRESCITA

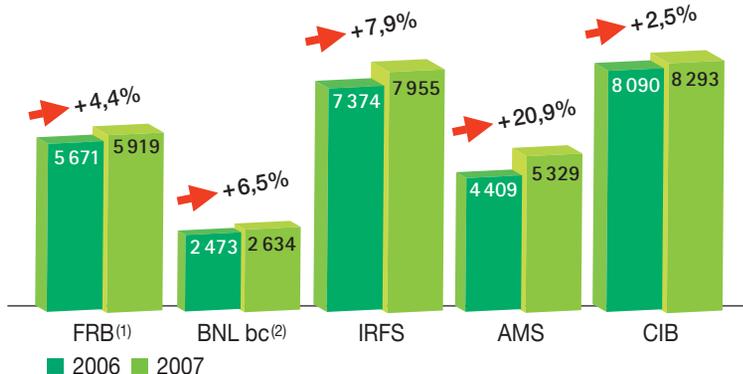
- Rafforzare le posizioni di leadership a livello europeo
- Raddoppiare in 3 anni i ricavi nei mercati emergenti, affinché rappresentino il 15% dei ricavi del Gruppo
- Continuare anche nel 2008 a fare meglio del mercato, grazie ad una situazione finanziaria solida, ad una politica rigorosa del rischio e ad un modello orientato al cliente

BNP Paribas...
la banca dell'economia reale



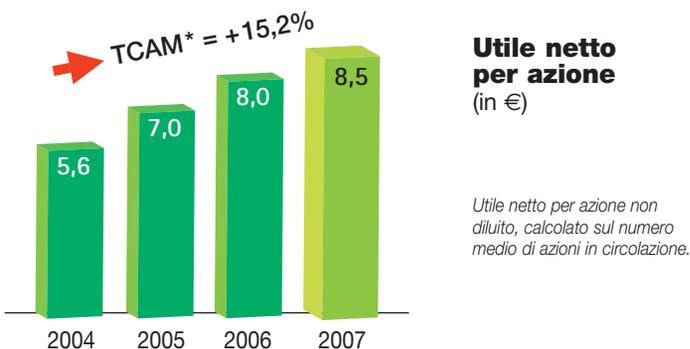
■ Ricavi in aumento in tutti i poli di attività

Il margine d'intermediazione nel 2007 (in milioni di €)



1. Consolidamento al 100% dell'attività di Private Banking in Francia, esclusi gli effetti dei conti PEL/CEL (+4,1% a perimetro costante).
2. 2006 pro forma sull'intero esercizio. Consolidamento al 100% dell'attività di Private Banking in Italia.

■ Una storia di crescita e di creazione di valore

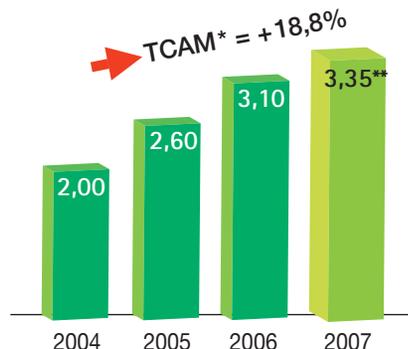


Utile netto per azione
(in €)

Utile netto per azione non diluito, calcolato sul numero medio di azioni in circolazione.

Dividendo per azione
(in €)

**Da sottoporre all'approvazione dell'Assemblea generale degli Azionisti.



*TCAM = tasso di crescita annuo medio.

A colloquio **con...**

Michel Pébereau
Presidente
del Gruppo



Baudouin Prot
Amministratore
Delegato



■ Quali sono gli aspetti da sottolineare dell'esercizio 2007 di BNP Paribas?

Nonostante le difficili condizioni di mercato verificatesi nel secondo semestre, nel 2007 il Gruppo ha realizzato la miglior performance della sua storia, con un margine d'intermediazione (corrispondente al fatturato per una banca) che sale a 31.037 milioni di euro, in aumento dell'11,1% rispetto al 2006. Questo risultato è stato ottenuto da BNP Paribas, banca dell'economia reale, essenzialmente grazie all'aumento dei clienti, dei depositi e degli impieghi, nonché allo sviluppo delle attività nel risparmio gestito. L'utile netto di competenza del Gruppo ha toccato il livello record di 7.822 milioni di euro, con un incremento del 7,0% rispetto all'esercizio precedente. Ciò è il risultato di una consistente crescita organica dell'attività, con un impatto limitato della crisi sui ricavi e gli accantonamenti. La rigorosa gestione del rischio e la solidità del bilancio ci hanno permesso di limitare gli effetti negativi della crisi, continuando a fornire al nostro Gruppo i mezzi per una strategia di crescita realmente ambiziosa. Questi risultati permetteranno di proporre all'Assemblea Generale il pagamento di un dividendo di €3,35 per azione, in crescita dell'8,1% rispetto al 2006.

■ A questa crescita sostenuta hanno contribuito tutti i poli operativi?

La solidità del modello di sviluppo di BNP Paribas è confermata dall'ulteriore aumento dei ricavi registrato da

tutti i poli operativi, rispetto al livello già elevato del 2006:

- per quanto riguarda il settore **Retail Banking Francia (FRB)**, i ricavi sono aumentati del 4,4% grazie in particolare alla capacità di attirare nuovi clienti (230.000 nuovi clienti privati registrati nel 2007) e alla netta crescita di depositi e impieghi, superiore all'11%;
- relativamente a **BNL banca commerciale (BNL bc)**, la rete bancaria che abbiamo acquistato in Italia nel 2006, il 70% delle sinergie risulta già realizzato nel primo anno di attività, in netto anticipo rispetto al nostro programma. Il nuovo impulso dato a BNL bc in termini di immagine e di offerta commerciale si è tradotto in una crescita del 6,5% dei ricavi;
- per il polo **Servizi Finanziari e Retail Banking Internazionale (IRFS)**, l'esercizio 2007 è stato contraddistinto dal proseguimento dell'espansione a ritmo accelerato nei paesi emergenti, con l'apertura di 189 nuove agenzie e ulteriori acquisizioni nel comparto bancario in Libia, Brasile e Bulgaria; anche Cetelem (leader europeo del credito al consumo) ha registrato una crescita significativa dell'attività, come TEB in Turchia o UkrSibbank in Ucraina. Questo sviluppo sostenuto ha permesso al polo di chiudere il 2007 con ricavi in crescita dell'8% circa;
- il polo **Asset Management e Services (AMS)**, specializzato nella gestione del risparmio e dei servizi annessi, ha registrato un balzo del 21% dei ricavi. Il proseguimento dell'espansione internazionale (Singapore e i paesi emergenti come l'India e il Brasile) è alla base di questa performance;
- infine, nonostante il netto peggioramento della congiuntura durante l'estate, il polo **Corporate e Investment Banking (CIB)** ha chiuso l'esercizio con ricavi in crescita del 2,5%. Nel secondo semestre, che è stato segnato dalla crisi, l'utile ante imposte di questo polo è risultato il più elevato in Europa e uno dei tre migliori a livello mondiale.

■ Qual è la strategia del Gruppo per i prossimi anni?

Grazie alla solidità del nostro bilancio e del patrimonio netto, che ci vale l'attribuzione del rating AA+, collocando la banca tra i primi 4 istituti finanziari al mondo, potremo proseguire la nostra espansione, in particolare raddoppiando nei prossimi 3 anni la quota di ricavi realizzata nei paesi emergenti. Puntiamo anche a consolidare e ampliare la nostra leadership in Europa nei settori **Asset Management e Services**, nonché **Corporate e Investment Banking**. Infine, sul piano operativo, proseguiamo lo sviluppo di un modello organizzativo sempre più integrato, facendo convergere le piattaforme delle varie controllate nel **Retail Banking** ed aumentando il *cross selling* con il coinvolgimento di tutti i settori del Gruppo.

Assetto societario

Ripartizione del capitale sociale di BNP Paribas al 31 dicembre 2007

- AXA _____ **5,9%**
- Dipendenti _____ **5,8%**
- Investitori istituzionali _____ **79,3%**
 - (di cui ISR*) _____ (1,1%)
 - europei _____ 57,1%
 - altri _____ 22,2%
- Azionisti individuali _____ **6,3%**
- Altri e non identificati _____ **2,7%**

* Investimento Socialmente Responsabile.

Lo sapevate?

→ Sapevate che BNP Paribas:

- è presente in 85 paesi e impiega 163.000 collaboratori, di cui 125.000 in Europa;
- in Francia, la rete bancaria presenta un organico di 32.000 collaboratori, 2.200 agenzie, 4.900 distributori automatici, 222 centri di private banking e 24 sedi specializzate (clienti corporate), al servizio di 6,5 milioni di clienti;
- in Italia è il n° 2 nel settore factoring (Ifitalia);
- in Francia è al 4° posto nel settore delle polizze vita e al 2° posto a livello mondiale nel settore dell'assicurazione crediti (BNP Paribas Assurance);
- è leader in Europa continentale nel credito al consumo (Cetelem, UCB...), con circa 25.000 dipendenti, sedi in 30 paesi e 4 continenti, e finanziamenti per oltre €100 Md;
- è il n° 2 in Europa e il n° 1 in Francia nel leasing automobilistico e nella gestione di flotte di veicoli aziendali (Arval);
- occupa il 2° posto in Europa nel settore del leasing di attrezzature professionali (BNP Paribas Lease Group);
- è la 5° banca nella parte occidentale degli Stati Uniti, con sedi in

Informazioni utili

■ Codici di negoziazione del titolo BNP Paribas

	Parigi (Euronext)	Milano (MTA International)
ISIN	FR0000131104	FR0000131104
Reuters	BNPP.PA	BNP.MI
Bloomberg	BNP FP Equity	BNP IM Equity
BNL	302120	3029370

■ MTA International

Il titolo azionario BNP Paribas è negoziabile a Milano sul segmento MTA International della Borsa Italiana.

Per i clienti BNL, le negoziazioni del titolo BNP Paribas effettuate sulla Borsa Italiana sono esentate dalle spese e dalle commissioni di negoziazione; inoltre, il possesso delle sole azioni BNP Paribas all'interno del deposito titoli non sarà gravato dalle spese di custodia e di amministrazione.

20 Stati, circa 12.000 collaboratori, 742 agenzie e circa 4 milioni di clienti (BancWest);

- è leader in Francia, 5° in Europa occidentale e tra i primi 3 istituti bancari in Asia nel settore del Private Banking;
- gestisce un patrimonio di €584 Md per conto terzi;
- è il leader europeo della gestione del risparmio e dell'intermediazione online per i privati (Cortal Consors);
- è leader in Europa continentale nei servizi immobiliari alle imprese;
- con BNP Paribas Securities Services, che gestisce annualmente più di 45,4 milioni di operazioni, è il leader europeo e il n° 4 a livello mondiale nei servizi di back office, con €3.801 Md in custodia;
- è il n° 1 nel settore delle fusioni/acquisizioni in Francia;
- è tra le prime 3 banche europee per le attività d'intermediazione Obbligazioni/Valute;
- è il leader mondiale nel campo del Project Financing;
- è il leader mondiale per il finanziamento del trading di materie prime;
- è il leader mondiale nel finanziamento dell'Export.

Agenda degli azionisti

Prossimi appuntamenti con il gruppo BNP Paribas⁽¹⁾

- 14 maggio 2008: risultati del 1° trimestre 2008
- 21 maggio 2008: Assemblea Generale per l'approvazione del bilancio dell'esercizio 2007
- 29 maggio 2008: pagamento del dividendo dell'esercizio 2007⁽²⁾

→ 6 agosto 2008: risultati del 1° semestre 2008

→ 5 novembre 2008: risultati del 3° trimestre e dei primi 9 mesi del 2008

(1) Salvo eventuali modifiche.

(2) Da sottoporre all'approvazione dell'Assemblea Generale del 21 maggio 2008.

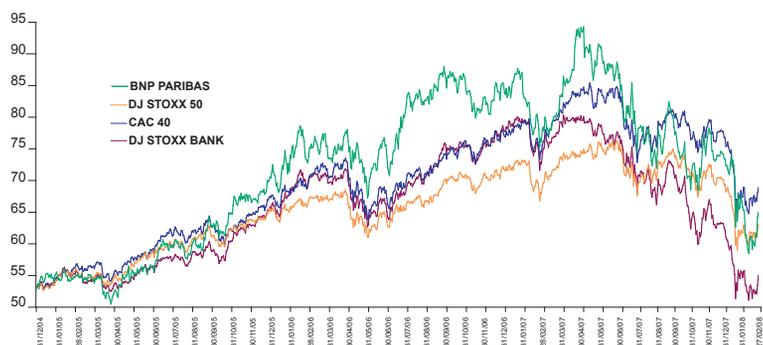
Dati finanziari e di borsa

Bilancio 2007

in milioni di euro	2007	2006	2007/2006	A perimetro e tassi di cambio costanti
Margine d'intermediazione	31.037	27.943	+ 11,1%	+ 9,4%
Costi operativi	- 18.764	- 17.065	+ 10,0%	+ 7,0%
Risultato lordo di gestione	12.273	10.878	+ 12,8%	+ 13,1%
Costo del rischio	- 1.725	- 783	+ 120,3%	+ 91,4%
Risultato netto di gestione	10.548	10.095	+ 4,5%	+ 6,1%
Componente straordinaria	510	475	+ 7,4%	+ 14,4%
Risultato al lordo delle imposte	11.058	10.570	+ 4,6%	+ 6,5%
Imposte	- 2.747	- 2.762	0,5%	n.d.
Utile di competenza di terzi	- 489	- 500	2,2%	n.d.
Utile netto di Gruppo	7.822	7.308	+ 7,0%	+ 9,1%
Cost/income	60,5%	61,1%	- 0,6 pt	n.d.
ROE al netto delle imposte	19,6%	21,2%	- 1,6 pt	n.d.

L'azione BNP Paribas

Dal 31/12/04 al 27/02/08
(confronto tra indici azionari e corso del titolo)



Fonte: DATASTREAM - Dal 31/12/2004 al 27/02/08

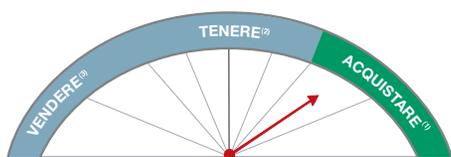
Con riferimento al prezzo di chiusura pari a 63,92 € del 27 febbraio 2008, l'azione registra un rialzo del **20,85%** rispetto al 31 dicembre 2004 (chiusura a 52,89 €), mentre l'indice settoriale europeo DJ STOXX Bank evidenzia un rialzo limitato del **3,35%**. Dall'inizio dell'esercizio 2005, gli indici generali CAC 40 per la Francia e DJ STOXX 50 per l'Europa sono aumentati rispettivamente del **30,03%** e del **18,97%**. Rispetto al 29 dicembre 2006 (chiusura a 82,65 €), il titolo ha ceduto il **22,66%**, mentre il CAC 40, dall'inizio dell'anno, ha subito un ribasso, più limitato, del 10,34%, sulla scia del DJ STOXX 50 che è sceso del 10,72%. Nell'analogo periodo, gli indici del settore bancario registrano ribassi che vanno dal **28,15%** del DJ STOXX Bank al **22,95%** del DJ Euro Stoxx Bank (zona euro). Dopo il massimo storico di 94,25 € raggiunto nel mese di maggio, l'azione BNP Paribas ha subito i contraccolpi della perdita di fiducia generale nei confronti delle banche provocata dalla crisi dei mutui *subprime* negli USA. Occorre tuttavia osservare che BNP Paribas, essendo meno esposta dei propri concorrenti diretti a questo tipo di impieghi, continua a sovraperformare gli indici di settore (anche se il titolo ha subito, come tutti gli altri, la pressione speculativa).

Redditività totale per l'azionista di un investimento in azioni BNP Paribas

Le tabella che segue indica, per ognuno dei periodi indicati con termine al 27 febbraio 2008 e basati sulle durate di possesso più frequentemente osservate presso i piccoli azionisti, la redditività totale di un'azione BNP, divenuta in seguito BNP Paribas, e il tasso di rendimento annuo attuariale.

Durata detenzione	Investimento iniziale moltiplicato per	Tasso di rendimento annuo attuariale
Dalla privatizzazione	5,94	+ 13,20%
Dalla nascita di BNP Paribas	2,34	+ 10,55%
Dall'inizio del 2003	1,97	+ 14,05%
Dall'inizio del 2005	1,34	+ 9,74%
Dall'inizio del 2006	1,01	+ 0,39%

L'opinione degli analisti



Consensus al 27 febbraio 2008, in base alle raccomandazioni di 26 analisti finanziari.

- 1) Accumulare/Arrotondare/Acquisto/Strong Buy/Lista consigliata: **18** analisti
- 2) Conservare/Neutro: **8** analisti
- 3) Vendere/Alleggerire: **0** analist

Le raccomandazioni sono state pubblicate dalla fonte indipendente Bloomberg.

Ratings

→ STANDARD & POOR'S	AA+ Outlook stabile	Aumentato il 10 luglio 2007
→ FitchRatings	AA Outlook stabile	Confermato il 16 maggio 2007
→ M	Aa1 Outlook stabile	Aumentato il 23 maggio 2007

■ BNP Paribas nel mondo

→ BNP Paribas vanta, in Europa, il Consiglio di Amministrazione con la maggior presenza di donne

Il Consiglio di Amministrazione di BNP Paribas è composto per il 20% da donne. Come sottolineato dal rapporto del *Financial News*, BNP Paribas è l'azienda europea del settore "bancario-finanziario" più avanzata dal punto di vista del rispetto delle pari opportunità uomo-donna.

→ BNP Paribas, 2° marchio bancario della zona euro

L'istituto austriaco European Brand ha pubblicato recentemente la classifica 2007 dei 50 marchi europei più importanti. BNP Paribas figura al 2° posto tra i marchi del settore bancario della zona euro dietro a Deutsche Bank, secondo la seguente classifica:

1. Deutsche Bank (€16,835 Md);
2. BNP Paribas (€8,972 Md);
3. Unicredit (€8,778 Md);
4. Gruppo Santander (€7,442 Md);
5. ABN Amro (€7,384 Md);
6. Intesa Sanpaolo (€6,527 Md).

→ Partnership strategica con la Banque du Sahara in Libia

BNP Paribas è stata prescelta dalle autorità libiche come partner strategico della Banque du Sahara, prima banca privatizzata del paese. Le due banche svilupperanno numerose sinergie. Grazie a questo accordo di collaborazione, la Banque du Sahara potrà accelerare il proprio sviluppo, cogliendo le nuove opportunità offerte dalla rapida espansione dell'economia libica e dall'apertura del mercato interno agli operatori internazionali. BNP Paribas consolida la propria attività nel bacino del Mediterraneo, area con grandi prospettive di sviluppo, dove vanta una presenza considerevole.

→ Nascita del leader europeo nelle attività di finanziamento ai privati

Il 16 gennaio 2008 ha iniziato ad operare BNP Paribas Personal Finance, società nata dall'integrazione di varie controllate del Gruppo operanti in Francia e all'estero nel settore del credito al consumo (Cetelem-Findomestic in Italia) e del credito immobiliare specializzato (UCB e BNP Paribas Invest Immo). BNP Paribas Personal Finance è il primo player europeo nelle soluzioni di finanziamento per i privati. L'obiettivo è di diventare uno dei primi 5 operatori mondiali del settore, proponendo ai privati soluzioni specifiche transfrontaliere che spaziano dal piccolo credito al consumo rimborsabile in tre rate ai mutui immobiliari.



→ BNP Paribas Investment Partners, il marchio del Gruppo nel settore del risparmio gestito

Nel settore del risparmio gestito, in pochi anni di attività il Gruppo ha acquisito una reputazione di specialista capace di offrire soluzioni innovative. Nel maggio 2007, l'insieme delle attività in questo settore è stato riunito sotto l'insegna BNP Paribas Investment Partners, che offre oggi agli investitori la possibilità di accedere a soluzioni di gestione patrimoniale efficienti ed innovative. Avvalendosi di 2.100 professionisti che operano in 28 paesi al servizio di clienti in 67 paesi, BNPP IP rappresenta uno degli operatori di mercato più efficienti nel settore del risparmio gestito.



BNP PARIBAS
INVESTMENT PARTNERS

→ BNP Paribas Assurance esplora nuove strade

Nell'ambito della strategia d'adesione ai principi della Finanza e Sviluppo Sostenibile, BNP Paribas Assurance ha adottato un piano di sviluppo che consentirà di conformare le proprie decisioni d'investimento ai criteri d'Investimento Socialmente Responsabile (ISR). Questa società è la prima compagnia assicurativa in Francia ad aver richiesto l'intervento di Vigeo, leader europeo delle agenzie di rating extra finanziario, per valutare l'insieme dei portafogli finanziari detenuti dal suo fondo interno (€45 mld) in base ai criteri ISR (diritti umani, risorse umane, impegno a favore della società civile, comportamenti sul mercato, corporate governance e ambiente).

→ BNP Paribas nominata *Equity Derivatives House of the Year 2007*

È la prima volta che BNP Paribas vince il riconoscimento *Equity Derivatives House of the Year* (Miglior operatore dell'anno sui prodotti derivati in azioni) nell'edizione 2007 del premio assegnato da *Futures & Options World* (FOW), rivista internazionale specializzata nei derivati di azioni. FOW ha motivato l'attribuzione del premio per il 2007 con la forte crescita registrata da BNP Paribas, unitamente alla leadership e all'eccellenza dimostrata dalla banca in questa attività. BNP Paribas ha battuto concorrenti del calibro di Société Générale, Fimat, Barclays Capital e Merrill Lynch. Oltre a questo prestigioso riconoscimento, nel 2007 il Gruppo ha vinto anche il premio *Risk Equity Derivatives House of the Year*.

→ BNP Paribas, capofila di una delle maggiori transazioni immobiliari in Europa

Nell'ambito della vendita di ABN Amro alle banche Fortis, Royal Bank of Scotland e Banco Santander, quest'ultima ha studiato la vendita in *lease back* delle sue proprietà immobiliari in Spagna, per liberare le risorse necessarie all'acquisizione. BNP Paribas

ha svolto per conto di Pearl/Mare Nostrum (uno dei principali gestori britannici di fondi pensione e polizze vita) un complesso ruolo di consulenza, valutazione, organizzazione e collocamento del finanziamento mezzanino e senior. Obiettivo: rilevare le 1.151 agenzie della banca Santander. Pearl ha scelto BNP Paribas come capofila del sindacato d'emissione (*Mandated Lead Arranger*) e responsabile unico della tenuta dei libri contabili (*Sole Bookrunner*) dell'operazione. BNP Paribas ha organizzato un finanziamento strutturato ipotecario per oltre €2 Md (di cui €1,6 Md per il debito senior).

→ BNP Paribas leader nel settore del Project Financing secondo Thomson Financial

Con oltre 94 progetti del valore di \$14,58 Md, BNP Paribas è leader mondiale nel settore del *Project Financing*, in base alla classifica di Thomson Financial, una delle principali agenzie mondiali di analisi economica. In un mercato globale stimato a \$220 Md, il Gruppo precede nettamente Royal Bank of Scotland. La classifica

conferma la forte presenza di BNP Paribas nel *Project Financing*, in particolare nei settori chiave dell'energia, delle infrastrutture e delle telecomunicazioni.

→ Capstar Partners New York: l'anno delle energie rinnovabili

Nello scorso mese di dicembre, Capstar Partners, filiale di BNP Paribas, ha svolto incarichi di consulenza nell'ambito di tre importanti operazioni nel campo delle energie rinnovabili negli USA, promosse da: Florida Power & Light (\$1 Md), PPM Energy (\$750 M) e Enel North America (\$300 M). Tenendo conto anche delle altre operazioni cui ha partecipato nel 2007, Capstar Partners ha concluso transazioni per un importo globale di \$3 Md, su un mercato totale stimato a \$5 Md. Per quanto il mercato statunitense delle energie rinnovabili sia recente, negli ultimi anni si è sviluppato considerevolmente grazie alle agevolazioni fiscali e alla volontà di certi Stati di imporre una quota di energie rinnovabili negli approvvigionamenti energetici globali.

■ BNP Paribas in Italia

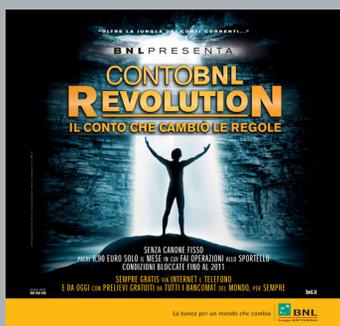
→ Fabio Gallia, Direttore Generale di BNL

Fabio Gallia è arrivato in BNL il 1° ottobre 2007 per ricoprire la carica di Direttore Generale dal 1° gennaio 2008 e, nel corso dell'anno, entrerà a far parte del Comitato esecutivo di BNP Paribas. Fabio Gallia è stato Amministratore Delegato della Banca di Roma e Presidente del Comitato di Direzione del Gruppo Capitalia.

→ Conto BNL Revolution: il conto che cambia le regole

BNL ha attuato una nuova rivoluzione in Italia: consentire la gratuità dei prelievi dagli sportelli automatici in tutto il mondo. Questo è solo uno dei vantaggi offerti ai clienti del Conto BNL Revolution, proposto in tutte le agenzie BNL dallo scorso 4 febbraio. Il servizio è stato promosso mediante un'intensa campagna pubblicitaria su tutte le reti televisive italiane, iniziata il 10 febbraio.

Il presidente dell'Autorità Antitrust italiana ha commentato il lancio di questo nuovo servizio, dichiarando ai giornalisti: *"Finalmente un'iniziativa a favore dei consumatori"*. I clienti con meno di 27 anni beneficeranno anche della gratuità di tutte le operazioni effettuate in agenzia tramite il Conto BNL Revolution.



→ Fattur@online: il nuovo servizio di gestione dei crediti documentari di BNL

BNL ha lanciato Fattur@online, nuovo servizio di gestione dei crediti documentari. Con questo servizio innovativo che permette di elaborare elettronicamente le fatture, i documenti contabili e commerciali, BNL garantisce numerosi vantaggi ai propri clienti. Anzi tutto l'eliminazione dei costi per la stampa, l'invio e l'archiviazione delle fatture, che vengono processate elettronicamente. Gli altri vantaggi sono di tipo logistico, grazie all'ottimizzazione dei flussi d'informazione scambiati e al miglior utilizzo delle risorse umane. Garantendo la validità fiscale e legislativa dei documenti contabili in formato elettronico, l'attività di cash management di BNL rappresenta un'innovazione significativa in Italia in questo settore.

→ BNL, nasce la rete italiana dei Trade Center

Destinati a supportare le imprese italiane già presenti sui mercati internazionali o che intendono svilupparsi all'estero, i Trade Center del Gruppo sono attivi a Roma, Milano, Bologna, Firenze e Napoli. Questi nuovi presidi completano la rete mondiale degli 85 Trade Center di BNP Paribas dislocati in 55 paesi. Avvalendosi di specialisti del settore, i Trade Center offrono vari servizi alle imprese, studiati in base alle esigenze e alle condizioni di lavoro.

→ BNL apre gli Italian desk all'estero

Per supportare le aziende italiane che operano con l'estero, BNL ha attivato gli Italian desk. Queste strutture dedicate sono attualmente presenti in Francia, Algeria, Tunisia, Turchia, Golfo Persico, Russia, Stati Uniti e Cina ed operano all'interno di filiali o banche partecipate del gruppo BNP Paribas mediante proprio personale qualificato di lingua italiana. Per il 2008, con l'apertura in India

e Libia, è previsto un ampliamento della rete di Italian Desk. Attraverso gli Italian desk e anche grazie all'ampia presenza internazionale del gruppo BNP Paribas (oltre 85 paesi), BNL accompagna le aziende italiane nell'implementazione delle attività sui mercati esteri con prodotti e servizi offerti su base locale: dalle linee di credito ordinarie alle operazioni di finanza strutturata, dall'apertura di conti correnti alla gestione di incassi e pagamenti, alla gestione accentrata della tesoreria.

→ International Buyers (IB) al servizio della clientela italiana

Forte dell'esperienza maturata presso la clientela inglese che investe in Francia, la divisione International Buyers (IB) di UCB, filiale della BNP Paribas operante nel settore del credito immobiliare, mira a sfruttare la propria rete europea per attirare nuovi investitori. IB e Banca UCB hanno perciò deciso di collaborare per soddisfare le richieste di finanziamento della clientela italiana che desidera investire in Francia.

IB ha intensificato le relazioni con la clientela italiana attraverso l'accordo stipulato con la BNL, la cui rete di Private Banking propone ai clienti finanziamenti transfrontalieri basati sulle soluzioni offerte da IB. I clienti BNL avranno così accesso all'offerta di IB e in particolare al servizio bilingue e biculturale, avendo inoltre la possibilità di usufruire di studi di solvibilità semplificati.

→ "Le Winx" sul libretto BNL KIDS

Nuova campagna pubblicitaria in co-marketing nelle sale cinematografiche per promuovere i libretti di risparmio BNL destinati ai più giovani. In occasione dell'uscita del film sulle Winx // *segreto del regno perduto* nelle sale italiane, BNL ha associato i libretti di risparmio BNL Kids alle sei giovani fate (Bloom, Stella, Flora, Aisha, Musa, Tecna) che con le loro avventure hanno conquistato il favore del giovane pubblico di 130 paesi, fenomeno raro nel cinema d'animazione. Alcune agenzie BNL hanno addirittura organizzato "eventi speciali" sfruttando il richiamo delle "Winx".



→ "Festa internazionale di Roma", BNL sostiene il cinema

Anche quest'anno, BNL è stato uno dei principali sponsor della "Festa internazionale di Roma". La banca, che ha sempre creduto nella manifestazione cinematografica, contribuendo al successo della prima edizione, si conferma uno dei principali sponsor di questo evento che è ormai diventato un appuntamento importantissimo "per chi ama il cinema, per chi lo fa, per chi lo fa vedere e per chi lo racconta". Anche nella seconda edizione, la BNL ha associato il proprio nome al premio attribuito alla miglior interpretazione femminile nei film in concorso. Da 70 anni, BNL non ha mai fatto mancare il proprio importante sostegno finanziario a tutta la filiera cinematografica: dalla sceneggiatura, produzione e realizzazione dei film alla loro distribuzione e diffusione nelle sale.



→ BNP Paribas tra i primi 3 istituti italiani nelle operazioni su derivati

BNP Paribas occupa il 3° posto generale nella classifica italiana dei "Derivatives Dealers 2007". Il Gruppo si classifica varie volte 1° o 2° nelle differenti categorie previste. BNP Paribas è n° 1 nei prodotti strutturati, n° 2 nei derivati azionari, n° 2 nei derivati obbligazionari, n° 3 nei derivati di credito e n° 1 nella consulenza per la gestione dei rischi.

→ Telethon: BNL realizza il 50% della raccolta in Italia

BNP Paribas partecipa attivamente al Telethon in Francia, ma anche in Italia attraverso la BNL, che da 17 anni sostiene questa lodevole iniziativa. Nell'edizione 2007 BNL ha raccolto circa €15 M, ossia la metà delle somme raccolte sul territorio italiano.

Tutta la rete di agenzie si è mobilitata organizzando oltre 2.000 eventi in tutta Italia, che hanno coinvolto migliaia di dipendenti impegnati nella raccolta delle offerte.