

Comunicato stampa

“EduCare”: L’EDUCAZIONE FINANZIARIA IN BANCA PER SCEGLIERE CONSAPEVOLMENTE

- *Già pianificati oltre 1200 incontri su 200 agenzie EduCare in tutto il territorio nazionale.*
- *Il progetto, avviato da circa un anno in via sperimentale, ha già riscosso un ampio consenso e l’apprezzamento dei partecipanti.*
- *Sul sito EduCare.bnl.it tutte le informazioni e il calendario dei corsi con le relative agenzie, nonché le sintesi dei temi trattati, i commenti di chi ha già partecipato e un apposito test di verifica delle competenze.*

Roma, 24 novembre 2009. *EduCare*, la formula che sintetizza i concetti della formazione e del prendersi cura, dall’inglese “education” e “care”. E’ questo il nuovo progetto che BNL - Gruppo BNP Paribas ha voluto dedicare ai propri clienti, attuali e potenziali, in una logica di servizio, innovazione e responsabilità.

L’iniziativa, che rappresenta un elemento originale nel panorama italiano, scaturisce dalla consapevolezza che la banca possa svolgere un ruolo fondamentale nello sviluppo dell’educazione finanziaria dei consumatori su tematiche e valori che caratterizzano il sistema creditizio, diffondendo una cultura corretta e responsabile.

BNL apre le sue agenzie per venire incontro a chi desidera essere più informato sulle tematiche di carattere economico-finanziario. Non è un’attività di promozione commerciale per valorizzare le offerte della Banca. Obiettivo degli incontri è, infatti, quello di offrire strumenti di supporto adeguati per migliorare le conoscenze e permettere di effettuare valutazioni e scelte più consapevoli e responsabili in corrispondenza dei principali eventi della vita.

Tra gli argomenti al centro dei seminari di *EduCare* ci sono, ad esempio: approfondimenti su fondi, polizze, mutui e prestiti (tasso fisso e variabile); ma anche come acquistare una casa, come integrare la pensione, l’utilizzo efficace di Internet e dell’home banking, la moneta elettronica e le opportunità di studio all’estero per i figli.

I temi sono individuati prendendo in considerazione i progetti di vita delle persone: un approccio efficace, che punta ad esaltare la concretezza e l’utilità dei corsi. I contenuti sono, inoltre, sviluppati da personale specializzato su singole tematiche, per fornire - anche attraverso materiale didattico - una formazione chiara e qualificata.

«Il progetto EduCare nasce dalla convinzione – ha dichiarato Fabio Gallia, Amministratore Delegato di BNL – che una banca come BNL debba esercitare un ruolo formativo ed educativo, affinché i clienti possano operare scelte sempre più consapevoli nella realizzazione dei loro progetti di vita. Su queste basi, abbiamo investito in un progetto fortemente innovativo, che ha già riscosso un consenso di pubblico tale da indurci a raddoppiare gli appuntamenti previsti in tutta Italia».

BNL ha dedicato a questa iniziativa un circuito di 200 agenzie nelle principali città italiane, appositamente personalizzate con il logo *EduCare* per renderle più facilmente individuabili e sensibilizzare quanti vivono o lavorano nella zona. Le agenzie, omogeneamente distribuite su tutto il territorio nazionale, ospiteranno complessivamente oltre 1200 incontri l'anno, circa 100 eventi al mese. I corsi, gratuiti, si svolgono nel pomeriggio, terminata l'operatività ordinaria, in modo che la struttura e il personale siano completamente dedicati all'evento e ai suoi partecipanti. Molta cura ed attenzione è posta tanto nella fase didattica quanto nella conclusione del seminario, attraverso momenti di relazione con i partecipanti, raccolta di opinioni, commenti e suggerimenti, al fine di poter ulteriormente migliorare ed implementare l'iniziativa.

L'attività di *EduCare* si può seguire anche attraverso un sito ricco di funzionalità, **Educare.bnl.it**, dove è possibile trovare tutte le informazioni sull'iniziativa, il calendario dei corsi con le relative agenzie, nonché le sintesi dei temi trattati. I clienti possono inoltre, attraverso un test, verificare le proprie competenze, vedere i video di chi ha già partecipato a un seminario, fornire i propri commenti.

Una prima fase sperimentale, avviata ad inizio 2009, si è recentemente conclusa con risultati decisamente positivi: i partecipanti hanno apprezzato *EduCare* sottolineando, oltre la serietà e la validità, l'utilità "sociale" dell'iniziativa. Questi risultati hanno indotto a rivedere il numero degli appuntamenti e ad ampliare le tipologie dei temi trattati, tanto che sono già in fase di definizione accordi con Enti ed Associazioni di categoria per la realizzazione di incontri anche su temi legati, ad esempio, alla salute e alla prevenzione.

BNL, fondata nel 1913, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Oggi fa parte del Gruppo BNP Paribas, leader europeo nel settore dei servizi bancari e finanziari di portata mondiale e una delle 6 banche più solide del mondo secondo la valutazione di S&P's. Il Gruppo è presente in 85 paesi, con più di 205.000 collaboratori, di cui 165.200 in Europa. Detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

BNL, con circa 900 punti vendita in Italia, offre un'ampia gamma di prodotti e servizi da quelli più tradizionali a quelli più innovativi per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e pubblica amministrazione).

Contatti
Media Relations BNL

Francesco Chiurco – Maurizio Cassese – Anna Maria Gambino +39 06 4702.7209-15 - press.bnl@bnlmail.com