

## Oviesse, l'impegno vincente di un'azienda del nord-est leader in Italia nella grande distribuzione

**Se si parla di Oviesse fra la gente, sono tutti in grado di identificare il marchio dei numerosi punti vendita** diffusi in tutta Italia come una realtà importante ed avanzata del nostro mercato; ma non tutti conoscono o ricordano bene la sua storia: "Siamo 'insegna' del Gruppo Coin, con oltre 270 punti vendita distribuiti su tutto il territorio nazionale - spiega il Direttore Generale, Fabio Pampani -. Oviesse esordisce sul mercato italiano nel 1972, e poi, nel 1998, con la riconversione dei negozi 'La Standa', apre una fase di sviluppo senza precedenti; oggi è punto di riferimento nel panorama italiano della distribuzione, leader per quote di mercato nell'abbigliamento per bambini, e nell'importante segmento dell'Every day low price'.

**L'azienda abbraccia da sempre iniziative di solidarietà, a livello locale e nazionale;** in particolare da anni collabora con la Fondazione Aldo Garavaglia, che opera in circa 23 strutture ospedaliere, offrendo sollievo ai bambini ammalati con i suoi clown; collabora poi con la Fondazione Grigioni per il Morbo di Parkinson, per la quale realizza anche una speciale linea di abbigliamento - 'Facile Facile' - appositamente studiata per coloro che hanno problemi di movimento.

Con l'adozione di un ricercatore e l'attivazione di tutta la propria rete di vendita per la raccolta fondi, Oviesse ha sviluppato un importante contributo e riconfermato il proprio impegno nel mondo del sociale, scegliendo Telethon per la qualità e la verificabilità dei risultati ottenuti.

Con coerenza rispetto al suo ruolo di leader nell'abbigliamento per bambino, Oviesse ha adottato un ricercatore per un anno, ed ha scelto di sostenere un importante progetto di ricerca sulla sordità infantile, coordinato dal Prof. Mammano dell'Istituto di Medicina Molecolare di Padova.

**Ma quali sono state le linee guida etiche seguite da Oviesse?** "Negli ultimi anni si rileva un impegno costante e crescente da parte di tutta l'azienda, con un'attenzione sempre maggiore sulla qualità e la trasparenza dei progetti sposati - ha spiegato Pampani - e per ogni attività cerchiamo il

coinvolgimento a 360 gradi di tutto il patrimonio umano di 3.000 persone di Oviesse".

**"L'azienda ha adottato da diverso tempo un avanzato programma di verifica sulla non tossicità di colori e fibre utilizzate nell'abbigliamento** - ha specificato Pampani - e ha attivato un controllo dei fornitori, italiani ed esteri, per il rispetto dei diritti dei lavoratori, soprattutto per quelli dei minori; è un'attività importante, che vogliamo potenziare e che prevede un continuo coinvolgimento e una costante sensibilizzazione delle parti".



Fabio Pampani, direttore generale di Oviesse

**Notevole poi anche la policy di apertura verso il consumatore:** "Nel 2004 Oviesse ha intrapreso un percorso denominato l'Era del consumatore intelligente', rivisitando e potenziando tutto il sistema azienda: le persone, il punto vendita, il prodotto, la comunicazione e il servizio - ha sottolineato Pampani -. Da Oviesse il cliente ha il 'diritto di cambiare idea', cioè di riavere il proprio denaro se ha cambiato idea sull'acquisto".

Così, grazie anche al suo forte impegno, che partendo dalla soddisfazione del consumatore arriva alla ricerca ed al no-profit, visibilità e coinvolgimento ottenuti in termini mediatici hanno assunto un ruolo davvero importante, a livello sociale e commerciale, per la sensibilizzazione sul tema.

**Oviesse ha confermato la propria collaborazione con Telethon anche per il 2006,** sempre con un'attenzione tutta speciale per quanto riguarda la famiglia e i bambini.