



Roma, 5 settembre 2014

BNL E IL GRUPPO BNP PARIBAS INVESTONO NEL MINIBOND DA 6 MILIONI DI EURO DI SIGIT

Il Fondo "BNP Paribas Bond PMI Italia" sottoscrive l'80%; a BNL il restante 20

E' la prima operazione di investimento del Fondo

SIGIT - Società Italiana Gomma Industriale Torino - azienda che opera nella componentistica in plastica e gomma per auto ed elettrodomestici, ha lanciato sul mercato ExtraMOT PRO di Borsa Italiana un "minibond" da 6 milioni di euro, con rimborso in 5 anni ed una cedola fissa del 6,25%.

Il Fondo "BNP Paribas Bond PMI Italia", gestito da BNP Paribas Investment Partner SGR, ha sottoscritto l'80% dell'obbligazione, realizzando così il suo primo investimento dopo il *closing* da 56 milioni di euro dello scorso agosto.

A BNL il restante 20% dell'emissione. La Banca è *arranger* dell'operazione anche mediante la propria Divisione "BNPP-BNL Corporate & Investment Banking Italia".

«Il lancio e lo sviluppo del Fondo – ha commentato Paolo Alberto De Angelis, Vice Direttore Generale di BNL e Responsabile della Divisione Corporate – nasce dalla volontà di aiutare le aziende italiane, in modo concreto e qualificato, a diversificare le fonti di finanziamento per le proprie esigenze di investimento e crescita. BNL e il Gruppo BNP Paribas ampliano la gamma dei prodotti e servizi a favore del sistema imprenditoriale italiano, per essere al fianco di quelle realtà produttive che rappresentano, anche a livello internazionale, l'energia e la qualità del Made in Italy».

Negli ultimi anni il Gruppo SIGIT ha intrapreso un trend di crescita - attraverso acquisizioni e aperture di nuovi stabilimenti produttivi - ed ha ulteriormente intensificato l'attenzione e la vicinanza ai clienti finali.

A partire dal 2011, il Gruppo ha sviluppato un ambizioso programma di investimenti di oltre 25 milioni di euro (di cui 15 già effettuati) sia con risorse interne e finanziamenti bancari sia con il supporto di Simest S.p.A. e l'accesso al mercato dei capitali, finalizzato ad implementare soprattutto l'internazionalizzazione del Gruppo.

In particolare il piano investimenti per gli anni 2014/2015 prevede la costruzione e l'avvio produttivo di uno stabilimento in Marocco e l'ampliamento della capacità produttiva in Polonia, in Russia e in Italia, con investimenti superiori ai 10 milioni di euro.

BNP Paribas Bond Italia PMI ha già individuato altre aziende le cui caratteristiche sono coerenti con le linee guida degli investimenti del fondo quali, ad esempio, il profilo di rischio (rating, indici di bilancio, tipologia di indebitamento, ecc.), il grado di diversificazione territoriale e geografica, la tipologia di business in crescita e una quota rilevante di export.

La selezione degli investimenti del Fondo avviene con il supporto di Prometeia S.p.A. - quale advisor indipendente - che affianca la SGR nel processo di *screening* delle PMI individuate da BNL e da altri operatori finanziari che, a loro volta, si impegnano a sottoscrivere almeno il 20% dell'emissione. Le imprese sono selezionate anche sulla base del rating *unsolicited* espresso da Cerved Rating Agency (Gruppo Cerved).



BNP Paribas Bond Italia PMI, che prevede una distribuzione periodica dei proventi, ha una durata di 7 anni dalla chiusura del periodo di sottoscrizione - il 15 giugno 2015 – e l'investimento minimo per la sottoscrizione del Fondo, il cui obiettivo complessivo di raccolta è di 150 milioni di euro, è pari a 1 milione di euro.

Advisor legale dell'operazione è lo studio internazionale White & Case LLP – Ufficio di Milano. Per SIGIT, gli advisor sono Sogec e lo studio legale Grosso – de Rienzo – Ricossa – Di Toro. BNP ParibasSecurities Services è Banca Agente con riferimento all'obbligazione.

BNL, che nel 2013 ha celebrato 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese "Creo per l'Imprenditore", Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un'ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 75 paesi, con più di 180.000 collaboratori, dei quali oltre 140.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

Contatti: **Media Relations BNL** +39 06 4702.7209-15 - press.bnl@bnlmail.com



[@BNL_PR](https://twitter.com/BNL_PR)

