



## BNL PARTNER ISTITUZIONALE DEI PREMI "DAVID DI DONATELLO"

BNL Gruppo BNP Paribas è, per il quinto anno consecutivo, *partner* istituzionale della 57<sup>a</sup> edizione dei Premi "David di Donatello". Il Presidente Luigi Abete - durante la cerimonia di premiazione in programma oggi presso lo Studio 5 del Centro di Produzione Rai Nomentano - consegnerà il **premio speciale "David Giovani"**, assegnato da una giuria di oltre seimila studenti di scuole superiori, provenienti da tutto il territorio nazionale.

BNL, da circa 80 anni Banca di riferimento dell'industria cinematografica, ha sostenuto la realizzazione di 20 dei 27 film italiani candidati ai David. Le opere sono: **"Diaz"** di Daniele Vicari, **"Educazione Siberiana"** di Gabriele Salvatores, **"Io e te"** di Bernardo Bertolucci, **"La migliore offerta"** di Giuseppe Tornatore, **"Viva la libertà"** di Roberto Andò, **"L'intervallo"** di Leonardo Di Costanzo, **"Razzabastarda"** di Alessandro Gassman, **"La città ideale"** di Luigi Lo Cascio, **"CilieGINE"** di Laura Morante, **"Viaggio sola"** di Maria Sole Tognazzi, **"Alì ha gli occhi azzurri"** di Claudio Giovannesi, **"Un giorno devi andare"** di Giorgio Diritti, **"Una famiglia perfetta"** di Paolo Genovese, **"Il Rosso e il Blu"** di Giuseppe Piccioni, **"Il Comandante e la cicogna"** di Silvio Soldini, **"Bella addormentata"** di Marco Bellocchio, **"È stato il figlio"** di Daniele Cipri, **"Dracula"** di Dario Argento, **"Venuto al mondo"** di Sergio Castellitto, **"Appartamento ad Atene"** di Ruggero Dipaola.

La Banca, inoltre, durante la stagione cinematografica 2012-13, è stata particolarmente attiva al fianco dell'Accademia del Cinema Italiano e dell'Ente David di Donatello, contribuendo a valorizzare la loro opera e ospitando, tra l'altro, le proiezioni dei film in concorso presso la propria sala di Piazza Albania a Roma.

Con il sostegno a questa iniziativa - che da oltre 50 anni premia l'eccellenza nel cinema italiano e internazionale - BNL vuole, ancora una volta e nell'anno in cui celebra il proprio centenario, confermare il proprio impegno verso questo universo culturale e creativo. La Banca fornisce - sia con fondi stato sia con fondi propri e attraverso strumenti agevolativi come il tax credit - sostegno finanziario a tutta la filiera cinematografica, dall'ideazione dei film alle fasi di realizzazione, distribuzione e consumo, comprese le innovazioni tecnologiche e le ristrutturazioni delle sale di proiezione. Un impegno che ha permesso di realizzare in questi anni *oltre 5.000 film*, molti dei quali hanno fatto la storia del cinema italiano e ricevuto importanti riconoscimenti internazionali. La politica di investimento di BNL privilegia la diversificazione degli interventi su più produzioni, al fine di favorire la diffusione del cinema italiano tanto a livello nazionale quanto sui mercati esteri.

BNL è sin dalla prima edizione del 2006 main partner del *Festival Internazionale del Film di Roma*: un appuntamento che ha riscosso negli anni un crescente consenso di pubblico. La Banca, inoltre, è main sponsor dei *Nastri d'Argento*, il premio cinematografico del Sindacato Nazionale Giornalisti Cinematografici Italiani e, per il terzo anno consecutivo, ha supportato la rassegna *Rendez-vous, appuntamento con il nuovo cinema francese*. Da sempre impegnata nella valorizzazione di nuove iniziative culturali e di forme alternative di comunicazione, BNL ha continuato a sostenere le *Giornate degli Autori - Venice Days* e la *Settimana della Critica*, le due sezioni autoriali della *Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia*, della quale BNL è stata nel corso degli anni (1999-2001) sponsor ufficiale, così come è stata title sponsor del festival di Taormina - *Taormina BNL FilmFest (2002-2005)*. Dal 2010, infine, la Banca è special partner della kermesse *Ischia Global Film & Music Fest*.

BNL ha nel tempo, dunque, instaurato e consolidato un forte legame con il Cinema, contribuendo attivamente alla crescita della vita culturale italiana e rendendo possibili progetti innovativi di grande impatto sui comportamenti sociali e di consumo. Tutto ciò ha consentito all'industria cinematografica di accompagnare l'evoluzione della società, in alcuni casi anticipandone gli scenari futuri.

BNL, fondata nel 1913, celebra quest'anno il proprio centenario ed è oggi uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con oltre 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese "Creo per l'Imprenditore", Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un'ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 in BNP Paribas, gruppo internazionale presente in circa 80 paesi, con 190.000 collaboratori, dei quali 145.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

Contatti: **Media Relations BNL** +39 06 4702.7209-15 - [press.bnl@bnlmail.com](mailto:press.bnl@bnlmail.com) -



[@BNL\\_PR](https://twitter.com/BNL_PR)

