



2013 CENTENARIO BNL

**“Cinema, Lavoro e Responsabilita’
Quali opportunità per il futuro”**

Roma, 11 novembre 2013 | MAXXI | Via Guido Reni 4A – Roma

- *Tra le iniziative promosse per celebrare il proprio centenario, BNL organizza – durante il Festival Internazionale del Film di Roma di cui è main partner - un momento di confronto per analizzare e riflettere sul mondo del cinema come settore in grado di coniugare al meglio economia, valori e passione.*
- *Ne discutono, insieme con Luigi Abete e Fabio Gallia, rispettivamente Presidente e AD di BNL, Maria Sole Tognazzi, Cristiana Capotondi, Pierfrancesco Favino e Nicola Maccanico, DG di Warner Bros Italia.*
- *L’incontro potrà essere seguito live dalla community di WeLoveCinema - la piattaforma BNL dedicata a tutti gli appassionati di cinema – attraverso Twitter e l’hashtag #BNLcinema.*
- *Da oggi su WeLoveCinema i nomi dei dieci finalisti del concorso on line #100sec, cortometraggi dedicati al tema del futuro.*

BNL Gruppo BNP Paribas organizza, nell’ambito del Festival Internazionale del Film di Roma di cui è main partner sin dal 2006, un incontro dal titolo “Cinema, Lavoro e Responsabilità - Quali opportunità per il futuro”. Un’occasione per approfondire i temi legati al futuro del cinema, con il coinvolgimento diretto di registi, attori ed operatori del settore che, ogni giorno, coniugano la passione per quest’arte con il lavoro e il business. L’evento si inserisce nel programma delle iniziative dedicate alla celebrazione dei 100 anni di attività di BNL, di cui circa 80 dedicati al sostegno dell’industria cinematografica.

All’incontro intervengono: **Fabio Gallia**, Amministratore Delegato di BNL; il Direttore Generale di Warner Bros Italia, **Nicola Maccanico**; la regista **Maria Sole Tognazzi**; gli attori **Cristiana Capotondi** e **Pierfrancesco Favino**. Chiude i lavori **Luigi Abete**, Presidente di BNL. Modera il dibattito **Laura Delli Colli**, Presidente del Sindacato Nazionale Giornalisti Cinematografici. E’ prevista, inoltre, la partecipazione di operatori del settore e dei giovani allievi del Centro Sperimentale di Cinematografia - Scuola Nazionale di Cinema di Roma. L’evento si svolge presso l’Auditorium del MAXXI, recentemente ristrutturato e adeguato a sala cinematografica grazie al supporto di BNL.

«BNL e il cinema italiano - ha detto l’Amministratore Delegato di BNL, Fabio Gallia – sono insieme ormai da 80 anni. Sostenere il cinema rappresenta un impegno a favore del Paese, attraverso un’industria che può vantare eccellenze internazionali e per questo essere un motore importante dell’economia italiana. E’, inoltre, un modo concreto di incoraggiare la produzione e la diffusione di un valore fondamentale, la cultura, e di investire, anche attraverso lo strumento del tax credit, sul nostro patrimonio più prezioso: i giovani. Questo evento vuole essere un contributo soprattutto ai talenti emergenti del nostro cinema, un ulteriore tassello della loro formazione professionale, uno stimolo alla loro forza creativa, un modo per costruire il loro futuro e quello dell’Italia».

Con quest’obiettivo, nei mesi scorsi, è stato lanciato dalla Banca il concorso online **#100sec** rivolto a coloro che faranno il cinema di domani.



L'idea prende spunto dai 100 secondi dello spot pubblicitario realizzato dal regista Emanuele Crialese per celebrare il centenario di BNL dove ogni secondo rappresenta "figurativamente" un anno della storia del nostro Paese, gli stessi 100 secondi diventano l'obiettivo proposto ai partecipanti del concorso per raccontare la loro visione del futuro. La sfida ha raccolto l'interesse di giovani videomaker, registi, sceneggiatori, attori e appassionati di cinema, stimolando una partecipazione eccezionale: in una settimana sono stati inviati più di sessanta cortometraggi di qualità professionale.

I video sono stati successivamente pubblicati su WeLoveCinema, la piattaforma social di BNL rivolta a tutti gli appassionati di cinema, e oltre 4.500 utenti hanno votato online i dieci finalisti – i nomi, da oggi, su welovecinema.it.

Il vincitore verrà proclamato da una giuria d'eccezione presieduta da Emanuele Crialese e composta da: Angelo Barbagallo, Presidente Produttori ANICA; Caterina D'Amico, Preside della Scuola Nazionale di Cinema; Paolo Alberto De Angelis, Vice Direttore Generale e Direttore Divisione Corporate BNL; Stefano Rulli, Presidente del Centro Sperimentale di Cinematografia e Riccardo Scamarcio, attore e produttore.

La premiazione avverrà il prossimo 16 novembre al Festival Internazionale del Film di Roma: saranno Riccardo Scamarcio e il Vice Direttore Generale di BNL Paolo Alberto De Angelis a consegnare il "**Premio Centenario BNL: #100sec per il futuro**" durante la cerimonia dei Premi Collaterali.

La community **WeLoveCinema** è divenuta uno dei punti di riferimento principali per gli appassionati di cinema in Italia: un approccio multicanale con più di 55mila fan su facebook (facebook.com/WeLoveCinemaITA) e 15mila follower su Twitter (@wecinema, twitter.com/wecinema) oltre alla presenza su YouTube e Vimeo. L'iniziativa WeLoveCinema "#100sec" - sviluppata in partnership con la conversation agency We Are Social - si è inserita perfettamente nell'ambito delle attività della community, stimolando una partecipazione molto forte degli appassionati con quasi 5 milioni di visualizzazioni complessive.

WeLoveCinema, che in occasione del Festival Internazionale del Film di Roma è stata rinnovata nel design e nelle funzionalità, diventa un punto di accesso privilegiato per seguire il Festival da vicino: a partire dal convegno di oggi raccontato su Twitter e facebook attraverso l'hashtag **#BNLcinema**.

BNL, fondata nel 1913, celebra quest'anno il proprio centenario ed è oggi uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con oltre 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese "Creo per l'Imprenditore", Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un'ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 in BNP Paribas, gruppo internazionale presente in circa 80 paesi, con più di 190.000 collaboratori, dei quali oltre 145.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

Contatti

Servizio Media Relations +39 06 47027215 press.bnl@bnlmail.com



@BNL_PR

