

Roma, 24 settembre 2013

**“BNL IN NOVO - IL PRESTITO”:  
NUOVE CONDIZIONI ANCORA PIÙ VANTAGGIOSE  
PER I PICCOLI E GRANDI PROGETTI DI VITA D’INDIVIDUI E FAMIGLIE**

- *Al via una campagna promozionale per prestiti fino a 100mila euro in 10 anni con tasso fisso 6,99%, uguale per i diversi importi e durate*
- *“Prestito BNL, aggiungi una certezza alla tua vita” è il claim della nuova creatività scelta per l’iniziativa: al centro le persone, le loro diverse storie, bisogni e progetti*

**BNL Gruppo BNP Paribas**, dopo aver lanciato nei mesi scorsi una campagna promozionale dedicata ai mutui, conferma la propria attenzione alle esigenze quotidiane di individui e famiglie e ai loro progetti per il futuro offrendo diverse soluzioni di prestito a condizioni particolarmente competitive.

Con **“BNL In Novo – il Prestito”**, in promozione fino al 31 dicembre, la Banca finanzia, infatti, dai **5mila ai 100mila euro**, rimborsabili da **36 a 120 mesi**. Il tasso fisso, tan 6,99%, è unico per ogni importo e durata e si colloca tra le migliori offerte del mercato.

BNL, inoltre, per assicurare una gestione del finanziamento sempre più sostenibile e attiva, ha previsto le opzioni **“Reload”** e **“Flexi”**: la prima permette - già dopo i primi sei mesi - di richiedere liquidità aggiuntiva, attraverso un iter di richiesta semplice e rapido che consente di conoscere l’ulteriore somma eventualmente finanziabile dalla Banca, calcolata in coerenza con la sostenibilità della rata e con l’effettiva capacità di rimborso del cliente.

Nel caso in cui, invece, nel corso dell’ammortamento del prestito e dopo il primo anno dalla sottoscrizione, emerga la necessità di sospendere temporaneamente il rimborso, si potrà chiedere alla Banca di attivare l’opzione **“Flexi”**, per posticipare il pagamento fino a tre rate consecutive e per un massimo di tre volte durante la vita del finanziamento.

*“Prestito BNL, aggiungi una certezza alla tua vita”* è il *claim* della creatività pensata per il lancio della nuova promozione. Un messaggio diretto e semplice, che punta a sottolineare i temi della sostenibilità nel tempo delle soluzioni di finanziamento di BNL e la capacità della Banca nel creare prodotti e servizi trasparenti e concretamente utili alla realizzazione dei piccoli e grandi progetti di vita delle persone.

Il *visual*, on line sulla pagina dedicata, [bnl.it/comunicazione/innovo-prestito](http://bnl.it/comunicazione/innovo-prestito), racconta le storie di tre potenziali clienti, persone diverse per età, professione e stile di vita: ad ognuno, però, il prestito potrà offrire la risposta adatta alle singole esigenze. Ogni storia, inoltre, è anche l’occasione per descrivere - con informazioni chiare e dettagliate - rata, durata e condizioni per tre diversi esempi di finanziamento.

Sempre sullo spazio Internet della Banca, sarà possibile calcolare la rata per le diverse soluzioni previste dal Prestito, ma anche fissare un appuntamento per un colloquio in agenzia con gli esperti BNL.

La pagina [“bnl.it/comunicazione/innovoprestito”](http://bnl.it/comunicazione/innovoprestito) fornisce, inoltre, tutte le informazioni sull’offerta e prevede, attraverso un *form* direttamente collegato a Facebook e Twitter, la possibilità di “postare” domande sul prodotto, ricevendo risposte da un team di specialisti della Banca. Attivo anche il numero verde 800.98.99.99.

**BNL**, fondata nel 1913, celebra quest’anno il proprio centenario ed è oggi uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con oltre 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese “Creo per l’Imprenditore”, Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un’ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 in BNP Paribas, gruppo internazionale presente in circa 80 paesi, con più di 190.000 collaboratori, dei quali oltre 145.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

**Servizio Media Relations** +39 06 47027215 [press.bnl@bnlmail.com](mailto:press.bnl@bnlmail.com)



@BNL\_PR



**BNL**  
GRUPPO BNP PARIBAS

La banca per un mondo che cambia

