



Roma, 9 maggio 2014

## **“BNL GREEN”: UNA NUOVA INIZIATIVA DELLA BANCA DEDICATA A FAMIGLIE ED IMPRESE**

Una linea di finanziamenti, a condizioni particolarmente competitive, a sostegno di progetti ed opere per l'efficientamento energetico di case, aziende e condomini

- *Un servizio di check up tecnico, da parte di primari operatori del settore, consente di individuare gli interventi più utili per ciascuna struttura*
- *Un “Desk Energie BNL”, specifico per gli imprenditori, è in grado di supportare le diverse richieste, grazie a consulenti specializzati*
- *Informazioni e dettagli sull'iniziativa nella nuova campagna di comunicazione dal titolo “Finanziamento BNL Green, i benefici si vedono anche in natura”, che conferma l'attenzione della Banca al tema della sostenibilità, coniugando business, economia ed ambiente in coerenza con i valori della Responsabilità Sociale d'Impresa, comuni a BNL e al Gruppo BNP Paribas*

BNL Gruppo BNP Paribas lancia un'iniziativa che guarda all'ambiente, supportando progetti di privati, famiglie e imprenditori per l'efficientamento energetico e la realizzazione di impianti per la produzione di energia da fonti innovative e rinnovabili.

Si chiama “BNL Green” la nuova gamma di finanziamenti declinati sulla base di specifici target, arricchita da servizi di consulenza per offrire soluzioni finanziarie e assistenza tecnica specializzata. Le condizioni di offerta beneficiano degli incentivi statali e delle agevolazioni fiscali previsti per interventi nel campo del risparmio energetico.

«Con BNL Green - ha dichiarato Luca Bonansea, Responsabile Retail Banking – *continuiamo nel nostro costante impegno a favore di privati e aziende per rispondere a bisogni sempre più evoluti, coniugando economia reale e rispetto per le persone, il territorio, l'ambiente*».

“Finanziamento BNL Green Famiglie”: il prodotto presenta condizioni di offerta competitive, con un tasso fisso al 6,99 valido per tutto il 2014. Il finanziamento – in grado di coprire il 100% del valore dell'intervento - prevede un importo tra 5 e 100mila euro per una durata tra i 6 e i 120 mesi.

La proposta è accompagnata da un “check up” gratuito, realizzato presso l'abitazione del cliente da tecnici di Domotecnica, azienda specializzata in soluzioni per l'efficientamento energetico. In questo modo, potranno essere individuati interventi da realizzare (installazione/sostituzione caldaie o infissi, impianti fotovoltaici, isolamento termico etc.) per risparmiare energia in un'ottica di sostenibilità ambientale. Il servizio è prenotabile al numero verde 800.98.99.99.

“Finanziamento BNL Green Aziende”: con una durata fino a 120 mesi, il prodotto prevede condizioni che si adattano alle specifiche caratteristiche ed esigenze della singola azienda valutando, inoltre, la qualità e il grado di sostenibilità economica ed ambientale del progetto presentato.

La Banca, infatti, offre alle imprese la consulenza di un “Desk Energie”, struttura che, con un team di esperti BNL, opera per definire la miglior soluzione di finanziamento per la costruzione/acquisto di nuovi impianti per la produzione o vendita di energia elettrica da fonti rinnovabili (fotovoltaico, biomasse, eolico, idroelettrico, etc.).



Agli imprenditori è riservata, inoltre, la possibilità di usufruire di una Diagnosi Energetica - servizio realizzato direttamente presso l'azienda - dalla società Protos, leader nella consulenza per il settore energetico. E' a disposizione il numero verde 800.901.902.

"BNL Green", infine, prevede un'offerta specifica anche per i condomini, per consentire alle strutture di adeguare al meglio i propri impianti, risparmiare energia e proteggere l'ambiente.

### **La campagna di comunicazione**

"I BENEFICI SI VEDONO ANCHE IN NATURA" è il titolo della campagna di comunicazione che BNL dedica ai nuovi finanziamenti Green. Tre i *visual* utilizzati (per ciascuna tipologia di offerta) al quale se ne aggiunge uno che racchiude l'intera gamma.

E' la foglia la protagonista della creatività: tre scatti fotografici mostrano l'opera di Lorenzo Manuel Durán, *leaf artist* spagnolo, di fama internazionale, che realizza immagini intagliando foglie, appunto.

Durán ha voluto raccontare l'iniziativa di BNL incidendo una casa, un'azienda agricola, un condominio e poi alberi, persone, animali, per ricreare su foglia - con uno stile semplice e quasi fantastico - scene di vita quotidiana.

Immagini e testi sottolineano l'attenzione della Banca ai temi della sostenibilità, sia da un punto di vista economico (offrendo soluzioni di finanziamento adatte alle capacità di rimborso dei diversi clienti che le richiedono) sia ambientale, in linea con i valori di azienda responsabile, comuni a BNL e al Gruppo BNP Paribas. Il testo della campagna prosegue: "Con BNL realizzi il tuo progetto, risparmi energia e proteggi l'ambiente".

La campagna - ideata dall'agenzia pubblicitaria KleinRusso - è pianificata per un mese sui principali network radiofonici nazionali, sui maggiori portali Internet di informazione e su alcune testate di settore.

Le sedi della Banca, inoltre, sono allestite con vetrofanie, locandine e materiale informativo.

A fronte del consumo di carta per la produzione di tali documenti, BNL aderisce all'iniziativa "Impatto Zero", organizzata dalla società LifeGate, che prevede la piantumazione di nuovi alberi che andranno ad arricchire diverse aree verdi, "restituendo" così ossigeno all'ambiente.

Ogni informazione è disponibile sullo spazio Internet dedicato, [finanziamentigreen.bnl.it](http://finanziamentigreen.bnl.it), oltre che sui diversi canali web e *social* con i quali BNL "dialoga" con le proprie *community*.

---

**BNL**, che nel 2013 ha celebrato 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese "Creo per l'Imprenditore", Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un'ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 75 paesi, con più di 180.000 collaboratori, dei quali oltre 140.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

Contatti: **Media Relations BNL** +39 06 4702.7209-15 - [press.bnl@bnlmail.com](mailto:press.bnl@bnlmail.com)



[@BNL\\_PR](https://twitter.com/BNL_PR)



**BNL**  
GRUPPO BNP PARIBAS

| La banca per un mondo che cambia