



Roma, 22 dicembre 2014

“BUSINESS PARTNER ITALIA”: LA NUOVA SOCIETA' DI BNP PARIBAS IN ITALIA

Nasce un Polo specializzato nell'offerta di servizi, dedicato a tutte le Entità BNP Paribas sul territorio italiano, in una logica di partnership

Business Partner Italia è la nuova società consortile per azioni che può contare sulle competenze degli oltre 2.000 professionisti provenienti dalle diverse Società del Gruppo BNP Paribas operanti in Italia.

Il capitale sociale, di circa 5 milioni di euro, è detenuto da BNL per oltre il 90% mentre la restante parte è distribuita fra le altre aziende del Gruppo in Italia: Ifitalia, Findomestic, BNP Paribas Milan Branch, Leasing Solutions, BNP Paribas Securities Services e BNP Paribas Investment Partners, attive nei settori bancassurance, corporate and investment banking, credito al consumo, factoring, leasing, risparmio gestito.

«Business Partner Italia è l'espressione concreta dello spirito del nostro Gruppo e della volontà di innovare e migliorare costantemente la qualità del servizio che offriamo ai nostri Clienti - ha dichiarato Fabio Gallia, Amministratore Delegato di BNL e Responsabile del Gruppo BNP Paribas per l'Italia. Grazie alla forte integrazione trasversale, la nuova azienda, valorizzando le competenze e le esperienze di colleghi provenienti da diverse realtà, intende diventare un centro di eccellenza e un riferimento per le altre società del Gruppo in Italia».

Business Partner Italia punta a diventare un Polo altamente qualificato nell'offerta di servizi specialistici per le società del Gruppo. Nel perimetro operativo di BPI rientrano, tra le altre, le attività relative a: back office, acquisti, gestione e manutenzione degli immobili, consulenza interna, efficientamento aziendale, formazione e sviluppo risorse, selezione e employer branding, assistenza ai colleghi.

Il nome della nuova società, scelto con un sondaggio interno, ben ne sintetizza la *mission*: mettere a fattor comune le *best practice* delle singole aziende e le competenze dei diversi collaboratori, migliorare progressivamente la qualità dei servizi erogati e realizzare sinergie infragruppo - in una logica di partnership - per lo sviluppo delle attività del Gruppo in Italia.

Chiaffredo Salomone, Amministratore Delegato di Findomestic, è il Presidente di Business Partner Italia, mentre l'Amministratore Delegato della nuova Società è Gianfilippo Pandolfini, Vice Direttore Generale e Chief Operating Officer di BNL.

Oltre a Gianfilippo Pandolfini e Chiaffredo Salamone, i membri del CDA sono Angelo Novati, Chief Financial Officer di BNL; Paolo d'Amico, Direttore Legale di BNL; Francesco Bisesti, Direttore Finanziario di Ifitalia.

BNL, che nel 2013 ha celebrato 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese "Creo per l'Imprenditore", Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un'ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 75 paesi, con più di 180.000 collaboratori, dei quali oltre 140.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

Contatti: **Media Relations BNL** +39 06 4702.7209-15 - press.bnl@bnlmail.com



[@BNL_PR](https://twitter.com/BNL_PR)

