



Roma, 25 ottobre 2014

## Festival Internazionale del Film di Roma

### CONSEGNATI DAL PRESIDENTE LUIGI ABETE IL “PREMIO DEL PUBBLICO BNL - GALA” AL FILM “TRASH” E “IL PREMIO DEL PUBBLICO BNL - CINEMA ITALIA (FICTION)” A “FINO A QUI TUTTO BENE”

*La Banca è main partner del Festival Internazionale del Film di Roma sin dalla sua prima edizione*

Il Presidente di BNL Gruppo BNP Paribas, Luigi Abete, ha consegnato oggi, durante la cerimonia di premiazione della nona edizione del Festival Internazionale del Film di Roma, il “**Premio del Pubblico BNL – Gala**” al film più votato dagli spettatori tra quelli in concorso nella sezione Gala, dedicata alle proiezioni “popolari ma originali” e il “**Premio del Pubblico BNL – Cinema Italia (fiction)**” scelto tra tutti quelli italiani partecipanti al Festival. Quest’anno, infatti per la prima volta, il pubblico è stato il protagonista del Festival Internazionale del Film di Roma, votando attraverso un sistema elettronico - i film nelle diverse sezioni.

I riconoscimenti sono andati, rispettivamente, a “Trash”, del regista Stephen Daldry, con Martin Sheen, Rooney Mara e Rickson Tevez, e a “Fino a qui tutto bene” del regista Roan Johnson con Alessio Vassallo, Silvia D’Amico e Anna Melissa.

In questa edizione del Festival Internazionale del Film di Roma, BNL ha accolto nella propria Area Ospitalità al Villaggio del Cinema, circa 4mila ospiti tra clienti, personalità istituzionali e del mondo imprenditoriale nonché personaggi della cultura e dello spettacolo. Anche quest’anno, inoltre, lo Spazio BNL è stato un punto di incontro tra produttori, attori, operatori del settore, giornalisti, fotoreporter e amanti del cinema. Al suo interno si sono svolte, infatti, conferenze stampa di film; incontri tra produzioni cinematografiche e stampa nazionale ed internazionale per attività di promozione, nonché incontri istituzionali promossi dalla Direzione Generale per il Cinema del MIBAC. Sempre nell’Area Ospitalità BNL si è tenuta la cerimonia di consegna del “Premio Francesco Alessi”, dedicato al fotogiornalismo e ai fotografi di scena, iniziativa promossa dal SNGC in collaborazione con il Festival.

Inoltre, nel corso della manifestazione, BNL - da circa 80 anni banca di riferimento del mondo del cinema - ha colto l’occasione per promuovere il dibattito sui temi legati ai possibili strumenti normativi e finanziari per favorire lo sviluppo dell’industria cinematografica italiana, alla luce delle esperienze degli altri paesi europei, organizzando con i principali operatori del settore una tavola rotonda dal titolo “*BNL e il Cinema: nuovi strumenti di sostegno al settore*”. Prendendo spunto, infatti, dall’esperienza francese con le Società di Finanziamento per l’Industria Cinematografica e Audiovisiva (SOFICA), nel corso della tavola rotonda, si è discusso della possibilità di introdurre anche sul mercato italiano nuovi strumenti finanziari che possano permettere l’incremento degli investimenti privati a favore del sostegno dell’audiovisivo.

---

**BNL**, che nel 2013 ha celebrato 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese “Creo per l’Imprenditore”, Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un’ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 75 paesi, con più di 180.000 collaboratori, dei quali oltre 140.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

Contatti: **Media Relations BNL** +39 06 4702.7209-15 - [press.bnl@bnlmail.com](mailto:press.bnl@bnlmail.com)



[@BNL\\_PR](https://twitter.com/BNL_PR)

