

COMUNICATO STAMPA

BNL MAIN SPONSOR DELLE GIORNATE DEGLI AUTORI VENICE DAYS

Per il secondo anno consecutivo la Banca promuove il “Premio del Pubblico BNL”, attribuito dagli spettatori al film più votato tra quelli presentati nella Selezione Ufficiale

BNL Gruppo BNP Paribas è main sponsor della XII edizione delle *Giornate degli Autori Venice Days*, la rassegna cinematografica che si terrà dal 2 al 12 settembre a Venezia, nell’ambito della 72^a Mostra Internazionale d’Arte Cinematografica. L’iniziativa, organizzata dalle Associazioni degli autori italiani, si pone l’obiettivo di valorizzare la creatività, l’innovazione e l’originalità del cinema indipendente a livello mondiale.

Anche quest’anno la Banca promuove il “**Premio del Pubblico BNL**”, attribuito dagli spettatori al film più votato tra quelli in programma nella Selezione Ufficiale. Il pubblico che assisterà alle proiezioni dei film, infatti, riceverà all’ingresso in sala una cartolina per esprimere il proprio voto, decretando così il film vincitore del Premio. Inoltre, su “WeLoveCinema”, la *community* di BNL dedicata a tutti gli appassionati di cinema, sarà possibile seguire la manifestazione attraverso approfondimenti e commenti. “WeLoveCinema” (welovecinema.it), conta circa 150mila fan su Facebook (<https://www.facebook.com/WeLoveCinemaITA>) e oltre 38mila follower su Twitter (<https://twitter.com/WeCinema>).

Con il sostegno a questa importante iniziativa, BNL vuole, ancora una volta, confermare il proprio impegno verso il mondo del cinema, qualificandosi come interlocutore privilegiato per il settore dell’industria cinematografica.

BNL è – da 80 anni - la banca di riferimento del cinema, supportando, sia con fondi stato sia con fondi propri, le esigenze di tutta la filiera: dall’ideazione dei film alle fasi di realizzazione e distribuzione, fino alle innovazioni tecnologiche e alle ristrutturazioni delle sale di proiezione. Un impegno che ha permesso di realizzare in questi anni oltre 5.000 film, molti dei quali hanno fatto la storia del cinema italiano e ricevuto importanti riconoscimenti internazionali.

La Banca sostiene il settore cinematografico anche attraverso strumenti agevolativi come il tax credit. Dal 2010, BNL ha concluso complessivamente circa 60 operazioni per un investimento di oltre 22 milioni di euro. La politica di investimento di BNL privilegia la diversificazione degli interventi su più produzioni, in modo da supportare non solo produttori affermati ma anche esordienti ed opere prime.

A testimonianza dell’impegno per il cinema, BNL è - sin dalla prima edizione del 2006 - main partner della *Festa del Cinema di Roma* e affianca, come main sponsor, la sezione autonoma e parallela al festival, *Alice nella Città*. La Banca è partner istituzionale dell’*Accademia del Cinema Italiano - Premi David di Donatello* ed è main sponsor dei *Nastri d’Argento*, il premio cinematografico del Sindacato Nazionale Giornalisti Cinematografici Italiani. BNL, inoltre, promuove fin dal 2011 la rassegna *Rendez-vous, appuntamento con il nuovo cinema francese*.

La Banca, oltre a sostenere le *Giornate degli Autori – Venice Days* è main sponsor anche della *Settimana Internazionale della Critica*, l’altra sezione autoriale della *Mostra Internazionale d’Arte Cinematografica di Venezia*. BNL, infine, è main partner di *Libero Cinema in Libera Terra*, il festival del cinema itinerante contro le mafie realizzato in collaborazione con l’associazione Libera e che la Banca supporta anche con il contributo della Fondazione BNL.

Con la propria attività a fianco del cinema e dei suoi protagonisti, BNL ha nel tempo contribuito, quindi, alla crescita della vita culturale italiana e rendendo possibili progetti innovativi e di grande impatto in grado di accompagnare l’evoluzione della società, in alcuni casi anticipandone gli scenari futuri.

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese “Creo per l’Imprenditore”, Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un’ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 75 paesi, con oltre 185.000 collaboratori, di cui circa 145.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in due grandi settori di attività: Retail Banking & Services e Corporate & Institutional Banking.

Media Relations BNL +39 06 4702.7209-15 -



Segui

press.bnl@bnlmail.com @BNL_PR



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS

La banca
per un mondo
che cambia